

の森」をつくつたり記念植樹をする資金として熊本県に贈ろう……」ということが中央できました。

こういう全国的な好意にこたえるためにも、今日のテーマでもあります「健民運動」を一生懸命やらなければならないと思っています。

心の受け入れ態勢は

上坂 そうですね。「健民運動」を大いに盛りあげて、熊本へ来られた人々に、熊本は気持ちの良いところだ、立派なところだという印象を持つて帰つてもらいいたいものです。ではここで、健民運動部長の深見さんから、この運動のこれまでの状況や現状を……。

親切だが言葉が荒い熊本人

上坂 まあ健民運動と申しましても非常に巾が広いわけです。中でも一番大切なことはやはり「親切にする」ということでしよう。熊本県の県民性と関連して、この親切運動をどのような形でやってゆくか? という点について、各々の立場か



<田畠さん>

かくすんではなくて、良い点を伸ばしていくことが大切ではないかと思うんです。そして、自分の持つている最大級の好意を表わすことが大切ですね。下手に飾り立てずに、そのボクトツさや純情さをですね……。

それから、今ひとつ改めるべきことは、お客様から値切られたら、割引きされることが親切でありサービスであると考えているお店があることですね。これは

大変な誤り……何時、どこで、誰が買つても安心だ、買ひ損ないがない、というその「安心感」を差し上げるのもサービスではないかと思いますね。

充実した品物を、はじめから最低の値段で差し上げる、正札販売を実行する、ということが大切……これも正しい意味でのサービスだと思います。

それから、国体の時は優良土産品には推せんシールを貼つて、安心して買っていただけるようにしたいと計画しています。上坂 正札販売ということは、本当にいいことですね。値段をマケてくれる店は

深見 健民運動と申しますのは、「物」の受け入れ態勢に対して、いわば「心」の受け入れ態勢をとらえる、ということになりますでしょうか。例えば家庭にお客様を迎えるのと同じですね。何はなくとも気持よくすごしていただけるように、色々と心をくだくのと同じです。只今この運動は各開催地を中心に大変活発になつてきました。県のフィルム・ライブラリへのフィルム借用申込みをみてみますと、国体の健民運動に関係あるようなものの申込みがぐんと増えました。これもこの運動に熱が入り出したあらわれだろうと喜んでいます。

経営者の頭の切換え

上坂 私達としては「安心して泊れる旅館」ということをモットーにして、努力しています。これは結局、盗難にあわないう、火災を起さない、食中毒を出さない、夜は安眠できる……これがまず基本になり、そしてこれにプラス「心からのサービス」ということになるわけです。

そこで、今年は特に経営者の講習に力

した。
上坂 なにしろ熊本県人は親切心はあるんですが、表にあらわし方が下手なんですね。ま、そういう面からひとつ旅館連盟の国米さん、旅館としての立場から親切運動はどうなんですか。

河端 三つばかりお願いがあるんです。といいますのは、駅に到着した選手は、軽く疲れているということを念頭において迎えてもらいたいのです。東京からでも一昼夜。すると本渡あたりの会場へいく選手は更に三時間も四時間もかかるわけです。だから駅頭での歓迎挨拶にしても、長たらしくやるなどやめていたいものです。

田畠 そうですね。商店の皆さんは親切の気持があつても表現がまちがい。そのため誤解も招いているというのが熊本の商業の実態であろうと思います。だから、近代人の感覚にマッチするような親切の表わし方やサービスのやり方の訓練をしなければならないことはいうまでもありませんが、これも一朝一夕にはできない。そこで思いますのは、熊本には熊本なりの良さがある、これを色濃く出してゆく。ちょうど美人が自分が美しさを更に伸ばすように……欠点を

正札販売こそサービス



上坂 さつきもお話があつたように、熊本人は親切の気持があつても表現がまちがい。そのため誤解も招いているというのかに、親切運動について、国体事務局からおつしやることはありませんか。

察してもらいたい選手の気持

上坂 そうですね。商店の皆さんは親切の気持があつても表現がまちがい。そのため誤解も招いているということがあります。旅館などでは、部屋の都合なんかもあるので「いつお帰りになりますか?」などとツイ音くわけですね。ところがこれが問題なのです。旅館としては出発の予定を尋ねるだけなんですが、負けた選手は非常に感傷的になっていますので、「自分達が負けたので、早く部屋をあかせよう」と追いたてる」と、ついに涙を流すことにもなりかねないのです。

河端 そうですね。それから二番目は選手の皆さんは郷土の名前になつてきているということです。その一人一人は激しい予選・決選を経て、それこそ皆の

を注ぎ、同時に各旅館から従業員の指導者となるような人を二人づゝ位集めまして講習会を開いています。

特に最近は観光ブームというわけで、とにかくブームの上にあぐらをかいた経営の旅館は良かつたと、選手の皆さんからいつていただけるようなものに仕上げたいと思っています。

上坂 経営者の頭から切換えてゆくといふことは、非常にいいことです。それから土産品の問題や商店一般の問題も考えられていると思いますが、その点商工會議所の立場から大眉さん何か……。

河端 そうですね。お菓子でも製造の日付を書いた紙片を箱の中に入れておくような、そんな心づかいが必要だと思いま