

県南地域プロモーション映像制作事業実施業務委託
プロポーザルに関する質問への回答

	質問	回答
1	<該当箇所> ・仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 ・募集要領 11その他の留意事項(別表)審査基準 <内容> 多様な撮影技術について、360度動画、VR、ドローン撮影、タイムラプス撮影等は、すべて必須の要件でしょうか？このうちの2つだけを活用し、別の技術を活用するなどもご提案可能でしょうか。	仕様書に記載された撮影技術をすべて使用することは必須ではありません。本業務の目的を達成することができる効果的な撮影技術を御提案いただきたい。
2	<該当箇所> 仕様書 2 目的 <内容> 本映像で最も訴求したい対象の層をお聞かせください。 (例:県内在住者／県外居住者／若年層／移住希望者／観光客／海外向け など)	幅広い世代に共感される内容を意識しつつ、特にSNSの拡散力が高い若年層に強く訴求することで、より多くの視聴者の興味・関心を喚起できることを想定しています。
3	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 映像の使用頻度の高い場面および想定エリアについて、映像の主な活用場面(例: SNS広告・観光イベント・デジタルサイネージ等)や、想定されている主なエリア(例: 県内・九州圏・大阪・東京・海外等)についてお伺いできますでしょうか。	主に県外で開催される観光・県産品関連のイベントや就職・移住フェア等でのモニター放映、さらに東京や大阪、福岡などの都市部でのデジタルサイネージを活用した情報発信を想定しています。
4	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 主な用途に関して街頭ビジョンや商業施設内モニター等、無音再生の環境での放映も想定されていますでしょうか。	BGM等音楽素材が再生できない場面での活用も想定しています。
5	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 「ダイナミックかつ疾走感ある映像」について、イメージされているトーンは以下のいずれに近いでしょうか。 - 映像美や感情表現を重視した MV(ミュージックビデオ)風 - メッセージやナレーションで構成する CM／VP(プロモーションビデオ)風 - その他、具体的なイメージがあればご教示ください	映像の特徴の指定は特にありませんが、無音でも視聴者の感情に訴求できるような構成を御提案いただきたい。
6	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 主な用途に関して、県・市町村・観光関係団体等が運営するSNSへの掲載が記載されていますが、その場合、縦型動画の制作も必要とお考えでしょうか。 それとも、基本は横型(16:9)で制作し、必要に応じて縦型ハトリミング・再構成される想定でしょうか。	映像アスペクト比(縦型・横型)は、4業務内容(1)企画・構成(ウ)に記載する主な用途に応じて、適切な形式を御提案いただきたい。

県南地域プロモーション映像制作事業実施業務委託
プロポーザルに関する質問への回答

	質問	回答
7	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 映像のタイプ数に制限ありますでしょうか。	地域版の制作本数については、各地域(八代地域、水俣・芦北地域、人吉・球磨地域)ごとに1本、計3本を想定していますが、地域版及び全域版ともに制作本数の上限は設けておりません。
8	<該当箇所> 募集要領 6企画提案書等の提出 <内容> 提出書類に関しまして、参考として映像を添付させていただくことは可能でしょうか。 もしご提出が可能でしたら、弊社にてYouTubeの限定公開機能を利用し、URLをご共有させていただきたく存じます。 しかしながら、セキュリティ上の理由などでYouTubeでのご確認が難しいようでしたら、ご指定される提出方法(例: DVDや、その他のデータ共有方法など)をご教示いただけますと幸いです。	可能です。 YouTubeの場合はURLを御提供ください。 DVDなどパソコンに接続して見る媒体の場合は、3部御提出ください。なお、提出されたDVDは企画提案書と同様、返却はいたしません。
9	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (3)成果品 <内容> 「一般的な家庭用プレイヤーでの再生及びDVD、ブルーレイドライブ付パーソナルコンピュータでの複製が可能なデータ形式とすること」とあるが、撮影素材・映像データについても家庭用プレイヤーでの再生が可能な形式に加工する必要がありますか	撮影素材・映像データについても、一般的な家庭用プレイヤー等の機器で問題なく再生できる形式で納品ください。
10	<該当箇所> 仕様書 4業務内容 (1)企画・構成 ウ映像の構成内容 <内容> 地域版・全体版ともにエリアや自治体の尺のバランスは考慮すべきですか	必ずしもすべての市町村を網羅する必要はありませんが、各地域の特色や魅力を最大限に表現し、地域全体の認知度向上につながるよう、効果的な構成を御提案いただきたい。
11	<該当箇所> 募集要項 11その他の留意事項 <内容> 審査に当たっては動画制作以外の要素は加点対象となりえますか(例、広報提案など)	動画制作以外の要素については、審査基準の「提案内容」にある「効果的なプロモーションのための企画内容」の判断要素となりえます。