

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・「生産者と消費者の蝶つがい」として仕事があり、互いに切磋琢磨し人間力を高める」との経営理念を定め、社内の目立つところに掲示している。また、月1回の社員会議で社長から社員に周知徹底している。								8	9									17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守については、月1回の社員会議で交通法規等の遵守、社員間の声かけ徹底を図ると共に、社長が注意喚起に取り組んでいる。																	16		
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・公正な競争の確保については、日頃から社長から社員に周知徹底している。また、社員からも顧客、現場に変化があればすぐに社長に報告を上げるよう取り組んでいる。										10							16		
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・商材である化学肥料や農薬のプラス面、環境への影響などのマイナス面等も把握している。事業活動に伴う正負の影響に対し責任者として部長を任命し精米工場担当と共に組織的に対応している。																	16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・「ライスレター」の商標を持っているが、知的財産の重要性について日頃から社長から社員に発信している。								8.2 8.3	9									16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・担当者を決めて紙媒体で事務所外の場所で厳重に管理している。																		16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・農家や取引業者と日々の業務の一環として密に対話を行い、特にこのところ米価の高騰等もあり農政状況や肥料、農薬等に関する勉強会を開催し情報交換・情報共有に取り組んでいる。																	16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	・取引先(農家、肥料・農薬メーカー等)と日頃から密に対話し、活用する資材(肥料や農薬等)の自然環境や土壌への影響など、問題意識を共有し業務に取り組んでいる。					5			8		10		12	13	14	15	16	17		
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●											9		11		13.1				16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●									8	9										17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●			1	2			5			8				12	13	14	15	16	17	
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・性別、年齢などによる差別や各種ハラスメントがないように月1回の全社員ミーティングで社長から全社員に対し必ず発信している。また、仮に差別、ハラスメントがあれば社長、部長が相談窓口となり対処している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3							16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生確保のため、車両をオートマチック車に変更したり、フォークリフト講習に参加している。また、ハサップ(HACCP)を取得し実践している。			3					8.8											
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・日頃から社会保険労務士と相談し、雇用形態に関わらず、同一労働に対しては同一賃金等の原則に沿って対応している。					5.5			8.5		10.2 10.3									
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・繁忙期(10月～12月)を除き、残業は原則として行わない。 ・月1回の年休取得に取り組んでいる。			3		5.5			8.5 8.8		10.3									
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・お米マイスターやフォークリフト、ドローン操縦免許の取得などを奨励し、経費は会社で負担としている。 ・【予定】令和8年3月までに社内人材育成のため独自の社員研修を行う。				4	5.5			8	9										
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・年1回健康診断を義務付け、経費は会社負担としている。 ・また、社員の腰痛防止のためパワーアシストスーツを整備したり、西日が強い倉庫に日除けの設置やスポットクーラーの増設を行っている。 ・さらに社員の疲労防止のため休憩タイムを適宜設けている。			3					8										17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・女性、高齢者が勤務しているが、業務運営において性別等で差別待遇はない。性別や年齢等に関わりなく活躍できる職場にしている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3							16.7		
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●				3					8	9.1		11	12							
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・クラウド会計システムの導入やパソコンの増設に取り組んでいる。								8	9.1		11	12							
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。		●				3	4				8	9			12							


















チャレンジ項目記入数

10

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・廃棄物や有害化学物質等は専門業者に委託し適切に処理している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・冷房倉庫、精米倉庫、ライスセンター、事務所の照明をLEDに変更するなど省エネに取り組んでいる。 ・また、県の簡易計算シートを活用し毎月エネルギーの使用量を把握し、削減に取り組んでいる。							7.3					13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・冷房倉庫、精米倉庫、ライスセンター、事務所の照明をLEDに変更するなど省エネに取り組んでいる。 ・県の簡易計算シートを活用し温室効果ガスの排出量を把握し、排出抑制に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・プラスチックコーティング肥料から、硫黄コーティング肥料への転換に取り組みプラスチックの排出抑制に取り組んでいる。また、業務用ビニールや紙袋のリユースに取り組んでいる。						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・業務用ビニールや紙袋のリユースに取り組んでいる。また、Fax用紙等の裏紙を使用するとともに、Faxを止め、できるだけ電子メールを活用しペーパーレス化に取り組んでいる。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・日頃から節水を呼びかけ節水に取り組んでいる。農家に冬季の水田に水を張って地下水涵養を奨励するなど、その啓発に取り組んでいる。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・プラスチックの排出抑制を図っていくため、プラスチックコーティング肥料から、硫黄コーティング肥料への転換に取り組んでいる。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・業務で米を扱う会社として社内の懇談会等で食品ロスゼロに取り組んでいる。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	・事務所に積極的に観葉植物等を配置するなど緑の創出に取り組んでいる。											11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●	・プラスチックの排出抑制を図っていくため、プラスチックコーティング肥料から、硫黄コーティング肥料への転換に取り組んでいる。												12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

チャレンジ項目記入数

10

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・2020年にハサップ(HACCP)を取得し、精米ラインの管理、帳簿付け、製品管理等を厳しく行っており、クレーム等があれば社長以下、即対応している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・トイレはウォシュレットとし、米穀の荷下ろしで体に負担のかからないエアマッスルなどの機械を導入したり、空調設備の増設など、誰もが働きやすい環境整備に取り組んでいる。									9.1	10	11.7					17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・地産地消ありきの業務であり、地元県産米を主要商品として日々販売促進と活用に取り組んでいる。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・水質汚濁防止のため、無洗米をつくる機械の導入に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に取り組んでいる。		●	・先端情報技術企画関係の企業と協働でスマート農業の推進(自動操舵の普及、寒冷地でも収量のある新品種の導入など)に取り組んでいる。		2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・自治会はもとより赤十字、赤い羽根、緑の羽根、地域の福祉施設、山都町、石川県等に寄付を行っている。 ・緑の日に地域の河川清掃等のボランティア活動に参加している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・ハザードマップを確認し、社員に周知するとともに、社内に掲示し防災意識を高めている。				4							11.5		13.1			16	
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・SDGsの社員研修を実施し、SDGsに関する意識の浸透に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●					4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●	・地域の農家の青年にドローンの免許取得支援を行っている。また、地域の小学校で社長がお米について講義したり水田の無償貸し出し、乾燥もみすりの支援等に取り組んでいる。		2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17