

＜2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿＞

私たちは持続可能な農業を通じて、安心・安全な食の未来を創造します。従業員が誇りを持って働ける環境を育み、地域社会と共に成長しながら、環境に配慮した責任ある経営を追求します。地球の恵みを次世代へ継承するため、SDGsの理念を実現するリーダーとして歩み続けます。

＜SDGsに関する重点的な取組み及び指標＞

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input type="checkbox"/> 環境	ダイバーシティ経営の実現	項目	障がい者雇用者数
<input type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		1名	2名
<input type="checkbox"/> 環境	社員の健康増進への取り組み	項目	子宮頸がん検査の実施率
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		0%(未実施)	100%(女性)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	自然とともに育てる、やさしい農業	項目	化学肥料使用量
<input type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		20kg/10a	10kg/10a

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。**

＜パートナーシップ＞

お客様・お取引先・熊本の 地域 皆様 や山形県の企業と 連携し、安心・安全な『食』を提供することですべての人が より 健康で持続可能な社会づくりに貢献します。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

＜SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況＞

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	【地球を豊かに】 環境について考え、行動することで食卓を豊かにします	・廃棄物削減:2024年度20%削減(2021年度売上比) ・環境に配慮した梱包資材の変更 ・ペーパーレス:2024年度20 %削減(2021年度比) ・減農薬への取組継続 ・CO2削減2024年度15%削減(2021年度売上比)
<input type="checkbox"/> 社会		
<input type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	廃棄物とペーパーレスについては社員一人ひとりが意識し目標を達成することができた。環境に配慮した梱包資材については段ボールの厚さを変更することで目標達成した。CO2削減については収穫量も増加したこともあり、目標達成とはならなかったが継続的に算定し、削減に取り組む。	・廃棄物削減:20%削減 ・環境に配慮した梱包資材の変更 ・段ボールの厚さを調整 ・ペーパーレス30%削減 ・CO2削減:削減できず
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	【人を豊かに】 食を通じたお客様への情報発信に努めます	・HPやSNSを活用し食を通じた 情報発信 :2024年度迄に100件(2021年度30件) ・小中学生向け食育活動:1回以上/年 ・商品のパッケージにレシピ掲載 を開始(QRコード利用)(2021年度未実施)
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		
<input type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	HPやSNSを活用だけではなく、店頭のパップを手作りすることでお客様への情報提供を継続的に言い目標達成できた。高校や中学校への実習や講話を実施することで食育活動も目標達成できた。パッケージにレシピ掲載については未達成ではあるものの当社HPやSNSに商品を活長したレシピを公表したものの。	・情報発信:100件 ・食育活動:累計3回実施 ・パッケージにレシピ掲載 :未実施、HPIに掲載
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	【地域を豊かに】 地域との連携を大事にし、本業での生産性向上に努めます	・収穫量:2024年30%増加(2021年度比) ・勉強会(社内・社外) :2回実施/ 年(2021年度2回)
<input type="checkbox"/> 社会		
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	取引先も拡大し収穫量も増加したものの。また社内・社外勉強会に定期的に参加し目標達成できた。グローバルGAPの認証取得したことで他業種との意見交換により新たな気付きや今後の取引先拡大等繋げる。	・収穫量:30%増加 ・勉強会:累計6回実施

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。