



































チャレンジ項目記入数

7

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレン ジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。 | ● | | ・経営理念は明文化され、経営目標は期初の会議などの機会を通じて、従業員に説明され、共有している | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | ・月次の定期会議などで法令遵守の重要性を従業員に向けて発信している ・不定期だが朝礼などで事件・事故などを引き合いに従業員に対して法令遵守の啓発に取り組んでいる | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | ・会社として公正な取引に努め、月次の定期会議などで従業員に向けその重要性を発信している ・不定期だが朝礼などで従業員に対して公正な取引の啓発に取り組んでいる | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | ・担当者として専務取締役を任命している ・自らの事業活動が、社会・環境に及ぼす正と負の影響(可能性)については、月次の定期会議や朝礼などで、従業員への啓発に取り組んでいる | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | ・特許、商標、著作権などの侵害排除について、不定期だが朝礼などで従業員に対して知的財産保護の啓発に取り組んでいる | | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | 16 | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | ・情報漏洩事故に対しては月次会議や朝礼などで事件・事故などを引き合いに従業員への啓発に取り組んでいる | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | ・顧客の声(特に苦情)を大事にし双方向コミュニケーションに取り組んでいる。また、その顧客の声が経営層にも届くよう社内のコミュニケーションにも取り組んでいる。 ・業務上の取引先とは、定期的に情報交換を行い、繋がりを重視している | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | | ● | | | | | | | | | | 9 | | 11 | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | | ● | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |


















チャレンジ項目記入数

7

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレン ジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | ・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において、差別しない体制・運営を徹底している ・差別や各種ハラスメントの防止に関しては、就業規則に定めている ・ハラスメントに関しては月次の定期会議や朝礼などで、従業員への啓発に取り組んでいる | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | 16.1 16.2 16.7 | | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・労働安全衛生に対しては、従業員に向けた教育や月次の定期会議や朝礼などで、従業員へ徹底している | | | 3 | | | | | 8.8 | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | ・従業員(正社員・パート社員)の公正な待遇を行っている | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | ・ワークライフバランスに力を入れており、残業時間の管理徹底や、在宅ワークの導入による働き方改革へ取り組んでいる ・有給休暇の取得奨励を実施し、健康増進、家事や育児、ボランティア活動への積極的参画などの環境を整えている | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | ・各種資格の取得を奨励しており、経費支援がある ・職種に応じて、取引先主催の適切な能力開発、教育訓練の場が提供されている | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | ・朝礼時に交通事故などへの注意喚起、健康チェックがされている。 ・健康診断は経費補助があり、毎年受診するよう、予約・実施の登録を管理されている | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | 17 | | |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | ・業務運営や昇進・昇格等に、人種、性別などの違いによる差別的待遇が無いようにしている | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | 16.7 | | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェビ会議等を導入している。 | | ● | ・在宅勤務(テレワーク等)を導入している | | | 3 | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | | ● | ・お客様に社内実践をご紹介できるよう、ICTを活用したマネジメントと業務改革に取り組んでいる ・電子契約の導入、カタログ・提案ツールの電子化を進めている ・店舗にPC、モバイル機器配付などを配置し、売上や在庫確認などをデータで確認する事で、効率化に取り組んでいる | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| | 21 | 【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。 | | ● | | | | 3 | 4 | | | | | 8 | 9 | | 12 | | | | | |

チャレンジ項目記入数

7

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレン ジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | ・事業所から排出される廃棄物は免許を持った業者と契約し、処理している | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | ・「簡易計算シート」により自社のエネルギー使用量を把握し、削減に努めている ・LED/省電力型エアコン導入によりオフィスの節電に取り組んでいる | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | ・「簡易計算シート」により自社のCO2排出量を把握し、削減に努めている ・LED/省電力型エアコン導入によりオフィスの節電に取り組んでいる | | 2.4 | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | ・環境に配慮した製品の提供を通じて、生物多様性の保全に取り組んでいる ・複合機1台を販売するとインドネシアとフィリピンにマングローブ1本を植林し、高潮や津波の被害軽減、生物保護に繋がる企画に参画している | | | | | | 6.6 | | | | | | | | 14 | 15 | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | ・再生用紙やエコ商品の販売・利用を推進している ・社内、お客様先でのペーパーレス化を促進している | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | ・トイレ等水を使用する場所に「節水」を貼り紙にて啓蒙している ・テナント施設横に井出(農業用水路)が流れており、定期的にその周辺のゴミ拾いを行い、水質の保全に取り組んでいる | | 2.4 | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | 17 |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | ・グリーン購入に取り組んでいる ・再生用紙やエコ商品の販売・利用を推進している ・社内においても再生用紙を利用している | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | 15 | | 17 |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | | ● | | | | | | | 6 | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | | ● | | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1 13.3 | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | | ● | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | 17.2 |

