



































分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・企業理念と企業使命感は社内掲示し、毎朝朝礼で唱和している。 ・経営方針発表会等で経営目標を社員に説明し共有している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・就業規則にて全従業員へ周知している。 ・また、法令の変更に合わせて見直しを実施している。																16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・不正競争行為を含む行動規範について、就業規則にて全従業員へ周知し、企業倫理や社会的責任について全従業員に周知徹底している。										10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・全グループ会社の組織図および責任者を開示している。 ・それぞれの部署毎で社会・環境に適した考えや行動を積極的に実践するように指導している。																16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・商標等の知的財産権については、弁理士と連携し取得、管理を行っている。								8.2 8.3	9							16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・情報漏洩防止としてセキュリティシステムを構築し、また、社員に対しても定期的にチェックを行い、予防をしている。																16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・仕入先、顧客との商談に置いて対面でのコミュニケーションを行うことで、お客様のお持ちの問題と一緒に解決して、サービスにつなげられるよう接客方法や情報収集を社内共有し、水平展開することでサービスレベルの平準化に取り組んでいる。															16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●						5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●											9		11		13.1		16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・後継者の指導・育成に取り組んでいる。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●			1	2			5			8				12	13	14	15	16
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・就業規則に各種ハラスメントの規則を盛り込み、相談窓口を設置し差別や人権侵害がないか確認している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・各種安全衛生講習や研修を積極的に受講させ、現場での安全作業の徹底、安全運転の徹底を行っている。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・客観的な人事制度を導入しており、公正公平な人事評価、事務内容、配置を行っている。 ・「同一労働同一賃金ガイドライン」に沿った運営をしている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・法令に基づき、残業時間の管理徹底や、DX推進活用による作業工数削減等業務効率化の指導を行い、働き方改革の取り組みを積極的に行っている。 ・年間5日の有給休暇取得の徹底と、より多くの有給休暇取得を促し、ワークライフバランスの重要性を認識し推進している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・新入社員研修と1年後のフォローアップ研修及び5年目研修をしている。 ・中間管理職研修や幹部候補生研修をしている。 ・外部研修を積極的に活用している。 ・自発的研修について補助制度がある。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断、インフルエンザ予防接種の経費補助を行っている。 ・年に一回の健康診断も社員全員必ず行い、健康維持に取り組んでいる。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・女性の活躍できる環境を認識し、適材適所に配置している。また、外国人の雇用も進めており、今後も積極的に雇用していきながら多様性を期待している。 ・育児休暇により、出産後も働き続けることができる環境整備をしている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・時差出勤、在宅勤務(テレワーク等)を導入するなど、新しい働き方に対する労務管理体制を整備している。 ・ウェブ会議、会議室の窓開けなどを徹底している。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・イントラネットのクラウド化、財務・人事等のバックオフィス業務のDX化、営業および営業事務のDX化を積極的に推進し、業務効率化に取り組んでいる。								8	9.1		11	12					
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。		●					3	4				8	9			12				

チャレンジ項目記入数

9

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・食品廃棄物およびプラスチックごみの適切な分別・処理に取り組んでいる。 ・賞味期限切れとなる食品の削減に取り組んでいる。 ・工場で発生する食品残渣を堆肥化する装置を設置しリサイクルを推進している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・照明器具をLED化しエネルギー消費を削減している。 ・配送および営業ルートを見直して効率化に取り組んでいる。 ・電力会社の明細で電力使用量を把握している。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・事務所および倉庫の電気を全てLED化し、発熱抑制を行っている。 ・事務所のエアコンの温度設定を行い、無駄な電力を使わないよう管理している。 ・走行時間・距離を減らすことでCO2排出の抑制に取り組んでいる。 CO2排出量2021年度、1,488tCO2 年1%(14tCO2)の削減目標【予定】		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・適切なゴミの分別によるゴミ廃棄量の削減に取り組んでいる。 ・本社周辺に植栽を設置し、掃除や剪定等グリーン活動を実施している。						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再利用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・ゴミの分別を意識させる為、表示物を作成し全従業員に意識付けを行っている。 ・ペーパーレス化を全社的に進めている。 ・設備を導入し野菜残渣の堆肥化を行っている。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・毎月、水の使用量を把握し、水の無駄な利用を防ぐことで、工場における水資源の利用効率改善と使用量の削減に取り組んでいる。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・販売商品に置いて、環境にやさしい環境配慮型包材(プラスチック製品から竹や紙等の有機物製品)への積極的な転換を推進している。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・規格外や未利用の農林水産物を有効活用している。 ・フードドライブ活動を推進している。 ・外食産業において、小盛メニューの導入や持ち帰りへの対応を行っている。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●												11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。		●	・LED化を積極的に行い、エネルギーの削減に取り組んでいる。 ・太陽光発電施設により再生可能エネルギーとして供給している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●													12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

