

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

快適なオフィス環境から生活空間まで人がすごす空間を創造するインテグレーション企業を目指します

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>			
三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時にに向けた数値目標)	
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	北星堂スポーツ杯ミニバレー大会(8月) ・北星堂杯バトミントン大会(3月)の開催 天草市ミニバレー協会 ・天草市バトミントン協会と連携して年1回開催	項目	北星堂杯開催数
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		1回/年	1回/年
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	リサイクルの推進 印刷機・複合機のトナー・インクジェットカートリッジの回収	項目	回収率
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		ほぼ100%	ほぼ100%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	販売資格の取得 高度医療機器販売	項目	販売資格取得者数
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		1名	2名

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時にに向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

SDGs加盟店などの取引業者様と一緒に、環境に優しい商品を提案し快適なオフィス環境から生活空間まで人がすごす空間を推奨する事に社員一丸となり努める企業となる

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>		
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	リサイクル商品や環境に配慮した商品の推奨	リサイクル商品・環境に配慮した商品の販売率 2021年45%→2024年60%
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	サイクル商品・環境に配慮した商品のラインナップが充実したことで達成できた。	2024年度 65%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	プラスチックの削減・ペーパーレスの実施	プラスチックごみ2020年10キロ →2024年8キロに削減(2割削減をめざす)メールの活用
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	ペーパーレスを進めたことでプラスチックごみの削減に繋がったが目標には届かなかった。	2024年度 9キロ メール活用はPCやクラウドの活用に慣れてない社員が多く抵抗感があった。紙のほうが安心という声もあった
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	Web会議の実施 時間の削減・コストの削減・資源の削減を目指す	Web会議の開催率 2020年→10% 2024年→60%
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	2024年度 60%達成。コロナ禍からの取組みで現在もWeb会議が当たり前になっている。	2024年度 60%達成。2拠点ある弊社の社内の会議全てWeb会議にした。メーカーの商品紹介やデモなどWebを利用して行うことも増えた。

・「三側面」「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。