

＜2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿＞

確実で迅速な行政手続き・補助金支援サービスを提供し、顧客企業・地域社会・従業員などすべてのステークホルダーの満足度と利益を最大化できるよう事業を推進するとともに、代表自らが行う YouTube・TikTok での発信を通じて客観性と透明性の高い経営を体現することで、地域、そして世界の「持続可能な経営とくらし」に貢献する専門家法人を目指す。

＜SDGsに関する重点的な取組み及び指標＞

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	省エネ補助金の申請支援強化	項目 省エネ補助金申請支援数	
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		0件	3件
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	エネルギーに関する情報発信の強化 新たなYouTubeチャンネルの立上げ	項目 新たなYouTubeチャンネル登録者数	
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		登録者数22人	登録者数100人
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	エネルギーに関する情報発信の強化 新たなYouTube動画の投稿	項目 新たなYouTube動画投稿本数	
		現状(2024年)	更新時(3年後)
		17本	30本

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。**

＜パートナーシップ＞

行政機関とお客様との間で信頼関係を構築する共に、企業内部においても、従業員一人一人の状況に応じて、働きやすい職場環境の整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

＜SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況＞

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	年齢を問わない中途採用の実施	2021年実施→2名 2024年→+1名=計3名を目指す
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	インディードを利用し、応募者が来た際には迅速に面接日程をたてることで目標を達成できた。	2022年→1名 2023年→1名 2024年→1名
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	電子化による紙の使用量の削減	請求書・領収書をシステムによる電子化。 2021年→2% 2024年→60%
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	請求書・領収書システムの電子化はコストが合わず未達成となったが、契約書の電子化を導入した。	請求書・領収書の電子化 2024年→2% 契約書の電子化 2024年→100%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	教育・街づくりへの積極的な参画	手続きの難しい話を分かりやすく発信する。 現在(2022.5.23 時点) →YouTube 登録者数 1,381 人、 TikTokフォロワー数10,341人 2024年→YouTube の登録者数 3,000 人、 TikTok フォロワー数 50,000 人を目指す
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	中小企業が抱える課題に対し、タイムリーに活用できる補助金や、政策に関する情報を提供することでフォロワー増加や再生数が伸びたことで、達成することが出来た。	YouTube登録者数 2022年1381人→2024年4.36万人 TikTokフォロワー数 2022年10341人→2024年30960人

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。
・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。
・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。
※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。