

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

一般社団法人高森観光推進機構は、高森町観光立町推進計画に基づいた観光まちづくりの中核機関として戦略的かつ総合的に地域の魅力を高めることにより、地域資源を活用した観光及び物産の振興並びに交流人口の増加を図り、持続可能な地域経済及び地域社会の活性化を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	交流人口の増加を図るための観光誘客イベントの企画	項目	実施イベント件数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		8件	12件
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	年齢を問わない採用の実施	項目	50歳以上の従業員採用の人数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		3名	3名
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	地域資源を活用した物産の振興	項目	地域資源を活用した商品数
		現状(2025年)	更新時(3年後)
		3種	5種

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

私共は、高森町役場政策推進課、町内112の協力事業所(者)をはじめ、当法人に関わる全ての人たちとパートナーシップを結び、高森町の観光をけん引する立場としての責務・自覚のもとSDGsの達成に向けた取り組みを加速し、全員で目標達成に向かい活動してまいります。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	草原を活用したリトリートプログラムや南郷檜を使った体験プログラムの造成	草原や体験プログラムの造成数 2021年度実績0件→2024年度2件
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	2024年、担当者が辞任した為、指標に対する実績は果たせなかったが、地元の有志と南郷檜を使った体験プログラムの活動支援を行うことができた。	2024年度1件
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	食品ロスを減らす取り組みとして、規格外など市場に出せない高森産野菜・花卉の販売	規格外の高森産野菜・花卉の販売 2021年度実績0品種→ 2024年度20品種
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	取引先や、その他の事情により、野菜・花卉の販売は中止となり、目標は未達成となるが、乾燥や加工された商品で、シーズンに左右されない通年の野菜・花卉を使用した商品の販売に繋げることができた。	2024年度4品種
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	交流人口の増加を図るための観光誘客イベントの企画・実施	2021年度実績0件→2024年度2件
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	地域、関係団体との連携を経営理念としており、当団体主催のイベントが1件、イベント協力が7件、合計イベント実施8件と、目標を達成することができた。	2024年度8件

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。