

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

特に環境負荷が高いと言われるファッション業界の末席に位置する業界として、洗淨・メンテナンスを通して衣類のリユースに寄与するとともに、リサイクルやアップサイクルへのハブとなることを目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	包装資材の減量およびリサイクル推進	項目	プラスチックハンガーの回収率
<input type="checkbox"/> 社会		現状(2024年)	更新時(3年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		5%	10%
<input type="checkbox"/> 環境	廃棄衣類を減らし、リユース・リサイクルを推進する	項目	回収衣類の数量
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2024年)	更新時(3年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		300点/年	500点/年
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	ドライ溶剤の回収率の維持	項目	石油系溶剤の回収率
<input type="checkbox"/> 社会		現状(2024年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		98%	98%

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。**

<パートナーシップ>

熊本県クリーニング生活衛生同業組合および全国クリーニング同業組合連合会との協力により、これら施策のブラッシュアップを図るとともに対応可能な施策の幅を広げていく。また、消費者への周知を図りプラスチックハンガーの回収や包装資材の減量などへの理解・協力を求めていく。また、衣類のリサイクル・アップサイクル関連業者との連携を模索し、消費者の窓口としての機能を有していく。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	①包装資材の減量およびリサイクル推進 ②エコ洗剤への切替 ③ドライ溶剤の天然成分への移行、溶剤回収率98%以上を実現	①・包装ビニールの薄肉化・針金ハンガーを全廃し再生プラスチックによるハンガーの使用および回収・リユースの促進 ②・諸育物由来の洗淨成分を主体とし、OECD基準をクリアした易分解性洗剤を使用 ③・石油系のドライクリーニング溶剤を天然柑橘由来のリモネンに移行。 過去値:2017年0% 現在値:2022年15% 目標値:2025年30%
<input type="checkbox"/> 社会		
<input type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	ドライ溶剤のリモネンへの転換は、商品の廃番により調達困難となったため現状は維持のまま。 乾燥時に100%大気中に放出していた溶剤の気化ガスを冷却回収する装置を導入したため、今後は98%以上を回収再利用できるようになった。 過去値:2017年回収率0% 現状値:2022年回収率98%	①包装ビニールは現存の最薄製品へ転換。ハンガーもプラに変換終了(100%) ②通常衣類についてはすずぎを減らせるエコ洗剤に変換済み。(100%) ③リモネンへの切替は左記により15%維持。回収率は目標通り98%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	廃棄衣類を減らす	衣類の回収を実施しリサイクルする現在値:2021年0枚 目標値:2024年300枚
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		
<input type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	組合で補助金を活用した衣類回収ボックスの作成、アップサイクルイベントの「クリーニングデー」を実施し消費者にクリーニングとSDGsの親和性をアピール。衣類回収事業について周知を深めた結果目標値の3倍の300枚超を集めた	2024年300枚(100%)
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	就職困難者やシニアの採用を積極的に行う	現状値:2021年1名 目標値:2024年2名
<input type="checkbox"/> 社会		
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、 未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	50代のシニア1名、シングルで子育て中の1名を雇用	2024年2名採用(200%)

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。
・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。
・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。
※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。