

更新










SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 株式会社ジャストホーム

基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

チャレンジ項目記入数16

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・経営理念「私たちはお客様の満足を通じて自らの幸福を実現します。」毎朝の全社員参加のオンライン朝礼にて理念・目標設定を説明・共有している。 ・経営理念等を記載した名刺サイズのカードを全社員に配布し、常時携帯をしている。 ・「シアーズホームグループの信念と思想」という冊子を全社員に配布し、毎週金曜日の全体朝礼後に唱和している。								8	9							17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・業務運営方針にて、法令遵守を規定し、マニュアルを制定してその重要性を全社員に対して発信している。 ・コンプライアンス研修を継続実施し、全社員への啓蒙を進めている。 ・グループ各社の代表を含めた「コンプライアンス委員会」を設置し定例開催してグループ内の法令順守の体制を強化している。															16		
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・公正な取引(仕入先や取引先への不当な圧力等がない)の重要性を説明し、全社員への啓蒙を進めている。 ・当社グループの「コンプライアンス委員会」で公正な競争をしているか共有し取り組んでいる。 ・当社グループの協会の組織「共栄会」で公正な取引をしているか共有し取り組んでいる。										10					16		
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関しては、総務人事部が担当、またCSR・メセナについてはCI経営推進部・社長室が担当し、各々が対応している。															16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・特許・商標・著作権等の知的財産の侵害をしないよう、社内規定を設け、総務人事部にて順守確認を行っている。								8.2 8.3	9						16		
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・個人情報の漏洩に関する勉強会等を行い、具体的な対応策を決定し徹底している。SNS等での投稿についても注意している。															16		
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・CS推進部にてお客様の声(アンケート・お申し出等)を取り纏め、取引先等と連携し対話の取組みを進めている。															16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	・当社グループの協会社を「共栄会」として組織化し、連絡会議や部会などで問題を共有し、共に取り組んでいる。					5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	・熊本地震とコロナ対応の経験をふまえBCPを策定しており、年に2回避難訓練を実施している。									9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・コンサルティング会社の指導を受け、ジュニアボードなどを開催し後継者の指導育成に取り組んでいる。 ・2024年5月今後3年間の中期経営計画書を作成し、全社員に共有している。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8				12	13	14	15	16	17

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・業務運営方針にて、差別やハラスメントの禁止を定めており、研修や啓蒙を継続して行っている。 ・いつでも安心して相談できるように、総務人事部に相談窓口を設置している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生委員会を実施している。議事録を社内掲示板に掲載し徹底している。 ・メンタルヘルスに関する心理的安全性の高い職場の実現のため、医療機関との連携や管理職への研修啓蒙活動を行っている。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・同一労働同一賃金ガイドラインに沿った評価制度の制定により、従業員(正社員・契約社員・パート社員)の公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・残業時間の管理・業務効率化・生産性の向上による、労働時間の短縮や働き方改革の取組み、有給休暇の取得に関して、強く推奨している。 ・有給休暇について5日以上取得するよう期初に取得計画表を作成している。 ・これらの取組みにより、従業員の家事や育児、ボランティア活動への積極的な参加が進んでいる。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・良好な職場環境の醸成や社員の能力開発等ができる人材育成システムを実装し活用している。 ・コンサルティング会社による人事評価制度の研修なども行っている。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断、インフルエンザやコロナウイルスの予防接種を職域で行っている。 ・経済産業省が主催する「健康経営優良法人・プライト500」に2022年から2025年まで選定された。今後も継続的に選定されるように全社一丸となって取り組んでいる。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格などに人種・性別などの差別はなく、環境整備に取り組んでいる。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・オンラインやリモート勤務のシステムを導入し、在宅勤務等、新しい生活様式への対応を実施している。 ・毎営業日、全体朝礼をオンラインで実施している。 ・会議もWEBでの参加を活用したり、録画可能な分は録画を取り後日確認できるように取り組んでいる。 ・社内システムのDX化に取り組み、お客様との契約も電子契約での対応が可能となった。 ・遠隔操作で新築住宅の無人化案内にも取り組んでいる。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・DX推進部を組織し、ICTを利用した受発注システムのデジタル化や経理業務のオンライン化等、生産性向上や新しいビジネスモデルの構築などに取り組んでいる。 ・DX推進部が社内のITスキル向上のため定期的に研修会を企画し実施している。 ・社内でITスキルの認定制度を創設、年1回認定試験を実施しS級・上級・中級・初級の格付を行い、S級と上級には手当を支給している。								8	9.1		11	12					
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。		●				3	4				8	9			12					

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト


















事業者名: 株式会社ジャストホーム

基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

チャレンジ項目記入数16

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・新築部門で各種法令を遵守し適切な廃棄物処理に取り組んでいる。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・「簡易計算シート」を用いてエネルギー使用量を算出している。 ・室内には人感センサーを設置しオフィスの節電に取り組んでいる。 ・オフィスの電気使用量と社用車関連のガソリンの使用量について前年比5%削減運動を行っている。							7.3						13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・「簡易計算シート」を参考に温室効果ガス排出量の算出を用いて温室効果ガス排出量を算出している。 ・室内には人感センサーを設置しオフィスの節電に取り組んでいる。 ・オフィスの電気使用量と社用車関連のガソリンの使用量について前年比5%削減運動を行っている。							7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15				
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・住宅新築現場、展示場、駐車場などの除草について、除草剤を使用せず草刈りにて周辺環境への悪影響を防止している。						6.6							14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・社内のペーパーレスへの取組みや再生紙の使用など、ごみ分別をしてごみの削減や再利用を実施している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・「節水」や「汚水の適切処理」等を実施している。 ・お客様には、配管の錆やスケールを取り除く「水処理装置」をお薦めしている。 この装置は長期間使用可能でメンテナンスは不要でビルや工場のクーリングタワーの保全にも効果を発揮している。						6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5		14.1 14.2 14.3	15		17		
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・新築住宅を計画されているお客様に対して、「グリーン住宅ポイント制度」や「子育てグリーン住宅支援事業」のご利用をお勧めしている。 ・再生紙やリサイクル製品の購入に取り組んでいる。									9.4			12.4 12.5	13	14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●			1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	・オフィスの壁面緑化やオフィス内の空間に観葉植物を設置するなど緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。												11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。		●	・室内には人感センサーを設置しオフィスの節電に取り組んでいる。 ・「太陽光発電システム」の新築住宅への搭載率向上による温室効果ガス削減に取り組んでいる。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・"伐って、使って、植えて、育てる"の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●								6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●	・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減に取り組んでいる。 ・毎営業日の始業時10分間、全社員で清掃活動をしている。 ・ごみの分別を徹底し適切に廃棄処理している。													12.2 12.5		14				
35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●	・電車やバスなどの公共交通機関の利用を促進している。 ・自転車利用促進のため、グループ本社ショールーム前にチャリチャリポートを設置した。当社グループの社員や関係者だけでなく周辺の住民の皆さまの利用も可能であり自転車の利用向上を促進している。										9.4		11.2		13.1 13.3					
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●									7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2	

3

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・CS推進部がお引き渡しする住宅の質を向上させるためアンケートなどを実施し、お客様の声を聴き、関係者で共有し更なる品質向上に取り組んでいる。 ・アフター課が定期的に訪問し定期点検を行っている。			3.9						9			12.4						
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・注文住宅のお客様には、段差の解消や手すりの設置などバリアフリーデザインの住宅建築をご提案している。 ・「長期優良住宅」を標準化し、新築住宅を希望されるお客様に「長期優良住宅」を提案している。									9.1	10	11.7						17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・住宅展示場のモデルハウスで、県産材使用量を向上させ県の林業支援に取り組んでいる。 ・新築注文住宅をご希望のお客様には、熊本県産の柱材やい草の量を提案している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	・住宅展示場のモデルハウスで、天井や床、壁等、内外装の木質化を推進している。 ・新築注文住宅をご希望のお客様には、「長期優良住宅」をご提案し木質化を推進している。							7					12.2	13.1		15			
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・木材を使用する会社の責務として違法伐採から森林を守るため「合法木材」の使用を徹底している。 ・持続的地域循環型林業の確立の為、県産材使用比率を向上し、熊本県の林業課題解決に貢献するようグループ全体で取り組んでいる。 ・当社が販売する住宅は、2020年から適合義務化された「省エネ基準」の「相当隙間面積(C値)」の基準値を大幅にクリアする新しい時代の省エネ・エコ住宅である。引き続き、シアーズホームグループ全体で住宅性能の向上に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に取り組んでいる。		●			2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地域貢献の一環として、地域のスポーツクラブのスポンサーとなり、スポーツイベント活動等をサポートしている。 ・2016年4月、熊本市市民会館のネーミングライツ企業に採択され、2020年には契約を更新した。その収入は、芸術文化の鑑賞機会拡大や文化創造活動の充実に活用されている。 ・スペシャルオリンピックス日本・熊本の活動に協賛し毎年協賛金を支出し、会長が理事として活動に参加している。 ・公益財団法人オイスカに協賛し、会長が西日本支部の理事、オイスカ熊本県推進協議会の会長として活動に参加している。 ・「くまもとみらい創造基金」(主に県内の高校生の海外留学支援事業)に協賛し理事長として活動に参加している。 ・野球独立リーグに加盟している火の国サラマンダーズのスポンサーとして活動をサポートして。冠試合を開催し社員も参加し活動を盛り上げている。 ・096k熊本歌劇団のスポンサーとして活動をサポートしている。 ・ロアッソ熊本・熊本ヴォルターズ・フォレストリーグ等の活動に協賛している。 ・鶴屋百貨店が創設した奨学金制度「くまもと未来奨学会」に協賛し、会長が監事として活動している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・熊本地震とコロナ対応の経験をふまえBCPを策定しており、年に2回避難訓練を実施している。 ・防災グッズとして飲料水のペットボトルを常備している。				4							11.5		13.1			16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	・「熊本いいくに会」にグループ各社が参加し、地域の防犯・清掃活動等を定期的に開催し社員が参加している。	1.5		3	4							10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1					
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・社員研修の実施項目の中に、太陽光発電システムに関する事項があり、太陽光発電システムがSDGsの促進に寄与する事を説明し普及啓発をおこなっている。 ・当社グループは仕入先、事業パートナーで構成する「共栄会」を組織している。「共栄会」において定期的に開催している部会等で各社のSDGsに関する問題等を共有し解決に努めるとともに、「共栄会」として普及啓発を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	・職場体験、インターンシップの受け入れ等職場関連授業への協力を実施し、地域の児童や学童、学生に対して職業体験の学びの場を提供している。 ・熊本商工会議所の紹介で台湾人大学生のインターンシップを受け入れた。今後も希望があれば継続して受け入れる体制を整えている。				4					8.6		10.2						17	
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・熊本県が実施している「ふるさとくまもと創造人材奨学金返還等サポート制度」に参画し、地元の生徒、学生を積極的に採用している。 ・(株)鶴屋百貨店が運営する「くまもと未来奨学会」に参画し、県内への就職を促進する取組みを行っている。				4.4				8.5 8.6									17	
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15		17