

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: C.デザイン株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

チャレンジ項目記入数 7

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・毎年年度初めに社員総会を開催し、経営理念並びに年度目標を従業員に説明し共有している。目標達成に向けて会社全体で協力して取り組んでいる。								8	9								17		
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守の規程があり法令遵守の重要性を従業員に向けて朝礼時に具体的な事例などを挙げ発信し、啓発を行っている。 ・年に一度、協力業者会を開催し法令遵守の啓発を行っている。																	16		
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・会社として公正な取引に努め、従業員に向け朝礼などで事件・事故などを引き合いにその重要性を発信し、公正な取引の啓発を行っている。										10							16		
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・地域、景観、環境、資源など総合的に環境に影響を与える職種であることを認識している。 ・社長(統括)をトップに総務・工務・営業として職務分掌の組織づくりをしている。 ・CSR担当として専務を任命している。																	16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・朝礼などで事件・事故などを引き合いに従業員に対して知的財産保護の啓発を行っている。 ・発明考案等に関する特許、実用新案、商標、意匠について規定に定めている。							8.2 8.3	9									16		
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・個人情報保護に関する規定がある。 ・顧客情報へのアクセスはIDとパスワードを設定し情報流出を防止している。 ・情報漏洩事故については不定期だが朝礼などで事件・事故などを引き合いに従業員へ啓発を行っている。																	16		
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・顧客へのアンケート実施やSNSのコメントなどへの即座の対応を行っている。またその内容が経営層にも届くよう社内のコミュニケーション活性化に取り組んでいる。 ・取引業者会の開催と、新商品、現場状況など変更があった場合は都度、対面あるいはオンラインなどで連携し情報を共有している。																16	17		
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●		・法令を遵守し取引先の活動に関心を持ち、対話やHPなどで発信されている情報を元に、人権侵害・環境保護等の取り組み等を確認している。					5		8		10		12	13	14	15	16	17			
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●										9		11		13.1						16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●									8	9											17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●			1	2			5		8				12	13	14	15	16	17			
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において、差別しない体制・運営を徹底し規定を定めている。 ・男女共同参画の推進に取り組んでいる。 (H30年度宇城市男女共同参画事業者受賞) ・役員が宇城市男女共同参画推進員である。					4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5		8.5 8.7 8.8		10.2 10.3							16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生に対しては、毎週の会議で報告、相談などを行い、従業員への徹底に取り組んでいる。 ・各現場には工事看板を設置し、各現場徹底するよう取り組んでいる。 ・社用車にはドライブレコーダーを搭載している。			3					8.8											
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・従業員(正社員・パート)同一環境下での公正な待遇を行っている。					5.5		8.5		10.2 10.3										
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためにワークライフバランスを推進している。	●		・女性従業員が多い事もあり、フレックスタイムの導入、子供の急病時の周囲サポートなど、働きやすい環境作りに取り組んでいる。 ・有給休暇の取得奨励を実施し、日数管理を徹底している。 ・残業時間の管理徹底や在宅ワークの導入をしている。			3		5.5		8.5 8.8		10.3										
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・各種資格の取得を全従業員に奨励している。 ・必要な場合は費用補助制度を利用している。 ・月1回の社内勉強会の実施をしている。				4	5.5		8	9											
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断は経費補助を行い、毎年必ず受診するよう、予約と実施を管理している。 ・体温記録アプリの導入をしている。 ・手指消毒の励行、消毒液の設置をしている。			3				8										17		
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格等に、人種、性別などの違いによる差別的待遇が無いようにしている。 ・従業員5名のうち、女性5名となっている。 ・女性管理職を採用している。				4.4	5.1 5.5		8.5		10.2 10.3								16.7		
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		・体調不良時は従業員にマスク着用の徹底をしている。 ・リモートでの打ち合わせやミーティング、Web会議を積極的に実施している。 ・パーテーション、空気清浄機を設置している。			3				8	9.1		11	12								
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●						3	4			8	9.1		11	12							
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●							3	4			8	9		12							

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: C.デザイン株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

チャレンジ項目記入数 7

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・会社や現場から出る産業廃棄物は、マニフェスト制度に図り、適正管理、処理を行っている。 ・分別の徹底を行っている。			3.9			6.3						11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・エアコンの適切な利用、温度管理をしている。							7.3						13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・エコドライブを社用車、自家用車に関わらず推奨、実践している。		2.4					7.2 7.3 7.a						12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・事業活動において、乾式防腐・防蟻処理剤を使用した構造材を使用するなど、健康や環境への影響も考慮している。					6.6									14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・裏紙をメモ用紙に使用するように取り組んでいる。 ・ペーパーレス化を促進している。								9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・水道の蛇口をしっかりと閉めるようにしている。 ・歯磨きの時は水を出しちゃなしないようにしている。 ・トイレの水を流す時は、小と大を使い分けるようにしている。 ・節水商品の積極的な導入をしている。 ・汚水などは適切な処理をしている。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・グリーン購入やレンタルを推奨している。 ・コピー用紙は環境対応品(FSC認定用紙)を使用している。 ・プリンターのカートリッジはリサイクルしている。							9.4			12.4 12.5	13	14	15					
	29	【食品ロスの削減】 ・食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・食品ロスを減らすために3010運動を従業員で取り組んでいる。 ・頂き物のお中元やお歳暮、差し入れなどは食品ロスがでないよう従業員に配分している。 ・日頃から従業員一人一人が職場や各家庭においても食品ロスが出ないよう考えて行動している。	1	2				6.4						12.3		14	15		17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		・事務所内、会社敷地内において緑化や植栽の創出と保全、管理に取り組んでいる。											11.6 11.7	13.1 13.3		15		17		
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。	●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3						
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●								6		9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15				
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		・ペットボトルはリサイクルしている。 ・令和4年5月よりエコキャップ活動に取り組んでいる。											12.2 12.5		14					
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●									9.4		11.2		13.1 13.3							
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●	●							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2	

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: C.デザイン株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

チャレンジ項目記入数 7

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・業務内において国土交通大臣登録機関(JIO)により、着工～施工段階で4回の検査を行い合格のうえ、住宅性能評価書の交付を受けている。社内では社員3名以上と現場監督で竣工検査を全棟で実施している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・事業所においては、授乳やおむつ替えが出来るスペースがあり、キッズコーナーを設けている。熊本県の「子育てあったか応援団」に登録している。 ・掲示物は見やすいフォントを使用している。 ・事業活動において、手すりの設置や段差の解消などバリアフリー化をご提案している。									9.1	10	11.7					17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	・事業活動において木造の住まいを提供しており、内装建具など木質化を推進している。 ・事務所内で飾り棚、本棚、プロジェクター台など自社で木製品を作成し木質化を推進している。					7					12.2	13.1		15				
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に取り組んでいる。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・会社周辺の清掃活動を行っている。地域の活動(ボランティア活動、献血、保護犬猫支援団体への寄付)に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災・減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・事業所に防災備蓄や防災グッズを常備している。 ・ハザードマップを事業所の目に付きやすい場所に表示して災害時の行動に繋げている。				4						11.5		13.1			16		
	45	【防災・減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	・事業活動において制震ダンパーの販売普及に取り組んでいる。									9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●					4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。