

令和7年度（2025年度）台湾における熊本の認知度向上・イメージアッププロモーション業務委託に係るプロポーザルに関する質問事項及び回答について

① （R7.9.30）

項 目	適切な成果指標について
【質問事項】 ・当該広報の事業効果を図るための適切な成果指標とは、どのようなものを指すのか？ 【回答内容】 ・適切な成果指標につきましては、提案いただく企画によって変わるものと想定しております。 ・一般的に広報・プロモーションにおける成果指標としては、ウェブ・SNSにおけるページビューや再生回数、テレビ等における視聴率、イベントにおけるアンケート、好感度調査等が考えられますが、企画内容をしっかりと評価できる指標を設定していただければと思います。	

② （R7.9.30）

項 目	最終審査（プレゼンテーション）について
【質問事項】 ・最終審査のプレゼンテーションについて、メインの担当が県庁で説明する予定だが、加えて、リモートでの参加も可能か？ 【回答内容】 ・最終審査につきましては、県庁において対面での実施を想定しておりますが、加えてリモートでの参加も可能です。審査会場にはモニターを1台準備予定です。PC等は持込みをお願いいたします。	

③ (R7.10.3)

項 目	これまでの実績について
【質問事項】 台湾向けにこれまで実施したプロモーションの内容、予算、実績、課題や当該企画を高く評価したポイントを教えてほしい。 【回答内容】 ・令和５年度事業として、以下のとおり台湾現地でのプロモーションを行いました（予算額 6,000 千円）。 ○鶴茶樓タイアップ（R6.2.1～2.14） 台湾の人気ドリンクスタンド「鶴茶樓（はんちゃろう）」とタイアップし、熊本県産素材を使用したドリンクを販売。熊本をイメージしたパッケージに県観光情報を紹介する繁体字版 SNS の二次元コードを掲載し、県の認知度向上と観光客誘致を図った。 ○WooTable 熊本フェア（R5.11.4～12.7） 新竹市のコンセプトカフェ WooTable 新竹店にて 1 カ月間、熊本の工芸品の展示や観光パンフレットの配布、県産品の試飲試食を実施。さらに、熊本の魅力を紹介するセミナーを開催し、参加者に本県の魅力等を P R した。 ○高雄 L R T ラッピング（R6.1.30～2.29） 高雄市内を走る 5 両編成の L R T（路面電車）で 1 カ月間フルラッピング広告を掲載。車内窓上広告枠も全て本県の観光情報等を P R するポスターを掲載し、高雄市の方々に熊本を P R した。 ○上記 3 つの取組みに関する情報発信 「LINE 熱點」・K O L 「斑比」「大塚太太東京在住中」・旅行サイト「M O O K」への掲載、プレスリリース配信等。 ・令和５年度事業については、台湾の方の生活文化に即したチェーン店とのタイアップや熊本と縁の深い地域でのプロモーションだったことで、幅広い層に訴求できたと考えています。一方で、認知度がどれくらい高まったかを判断する基準や方法を設定していなかったため、効果分析等が不十分であった点は課題と考えています。	

④ (R7. 10. 3)

項 目	これまでの実績について
【質問事項】 これまで実施した台湾向けのプロモーションで使用した POP 等で、利用活用なものはあるか。 【回答内容】 ・再度利用可能なものはございません。	

⑤ (R7. 10. 3)

項 目	事業のターゲットについて
【質問事項】 事業のターゲットを具体的に教えてほしい。 また、熊本に関する認知度やイメージの調査データ、それを受けての課題等はあるか。 【回答内容】 ・当該事業については、台湾における熊本の認知度の現状やメディア特性等を踏まえて、提案者において、熊本の認知度向上・イメージアップにより効果的と考えられるターゲットを設定していただければと思います。 ・本県の現状を検討いただく参考として、例えば、県ホームページには以下のよう な情報を掲載しております。 令和 5 年度熊本県観光統計 https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/208/220592.html 令和 6 年度（2024 年度）熊本県産農林畜水産物等の輸出実績 https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/209/244229.html ・現時点で、認知度やイメージに関する詳細な調査や分析・課題設定はありません。	

⑥ (R7.10.3)

項 目	各分野における取組みへの波及、相乗効果について
【質問事項】 当該プロモーション事業で特に連携を図りたい分野はどれか。 【回答内容】 ・回答⑤とも関連しますが、企画内容やターゲット設定により変わると考えられますので、こちらから指定はいたしません。	

⑦ (R7.10.3)

項 目	各分野における取組みへの波及、相乗効果について
【質問事項】 基本仕様書「9 参考」記載の各分野の取組みの詳細を教えてください。 【回答内容】 ・記載の商談会等については、今後詳細が決定するものであり、現時点でこれ以上の内容をお伝えすることができません。 ・本プロモーションは、各分野における海外展開を円滑かつ実効性のあるものとして推進するために、その基盤となる、対象地域である台湾における本県の認知度向上・イメージアップを図るものです。本プロモーションにより、台湾における熊本の認知度向上・良いイメージができることで、各分野の取組みの実効性が向上することを期待しています。	

⑧ (R7.10.3)

項 目	成果指標について
【質問事項】 本事業で最も重視される成果指標（KPI）は何か。例えば、観光客数や県産品輸出額といったマクロな指標への貢献度か、あるいは本プロモーション独自の指標（ウェブサイトアクセス数、SNS エンゲージメント率、イベント参加者数等）か。 【回答内容】 ・中長期的に目指すべきところはマクロな指標への貢献度となりますが、本事業は単年度でのものであり、効果の把握が難しい部分もありますので、今回の審	

査においては、ご提案内容に沿って設定いただく独自の指標を中心に判断することとなると考えております。

⑨ (R7.10.3)

項 目	成果指標について
【質問事項】 「くまもと新時代共創基本方針」記載の KPI 項目のうち、どれを一番意識して達成したいか。	
【回答内容】 ・優先順位は特に設定しておりません。	

⑩ (R7.10.3)

項 目	その他
【質問事項】 基本方針に記載の「世界に開かれた熊本」「世界に挑戦する県」について、台湾のに伝えたい具体的なイメージ、ストーリー、メッセージはどのようなものか。	
【回答内容】 ・熊本は、台湾からも東京からもほぼ同じ距離に位置し、台湾との交流の中心となれる場所に位置していると考えられます。台湾の方々が、日本に興味を持っていたかく際、その中でも特に熊本を選んでいただけるように、魅力ある熊本を創っていくとともに、その魅力を伝えていきたいと考えています。	

⑪ (R7.10.3)

項 目	その他
【質問事項】 台湾に向けたイメージアップに係る戦略はあるか。	
【回答内容】 ・現時点で戦略等は策定しておりません。	

⑫ (R7.10.3)

項 目	その他
【質問事項】 本施策は単年の取組みか。 施策のロードマップ等はあるか。 【回答内容】 ・本施策は単年度の取組みとなります。現時点でロードマップ等は作成しておりません。	