

更新

事業者名

工房からすま株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

環境問題に配慮した長期利用可能な材料を使用し、取引先の満足度や利益が最大限活かせるような事業を推進する。従業員には安心して働くことのできる職場環境の整備を図る。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)	
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	地元の保育園との連携でカッティングシートやロール芯などの端材等を提供する。	項目	廃棄量を減少させるための端材利用率
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		20%	30%
<input type="checkbox"/> 環境	年齢を問わない採用の実施を行い、誰もが働きやすい職場環境作りを行う。	項目	年齢を問わない採用の人数
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input type="checkbox"/> 経済		7名	9名
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	長期耐久性・環境に配慮した素材を取り扱い、劣化の進行を最小限に抑えた商品の提案	項目	劣化の進行を最小限に抑えた商品の提案割合
<input type="checkbox"/> 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		5%	15%

「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

取引先、地域には企業活動を通じて信頼関係を構築していく。そのためには、社員が安心して働くことができる環境を整備する。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境		
<input checked="" type="checkbox"/> 社会	地元の保育園との連携でカッティングシートやロール芯などの端材等を提供する。	廃棄量を減少させるために端材の利用量を増やす 2022年 10%→2025年 30%
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	未達成 数ヶ所の保育園へは端材の提供を行う事ができたが、カッティングシートやロール芯のサイズが大きい為、想定より提供できなかった。保育園だけでなく、夏休み時期の学童等への提供も視野に入れるべきであった。	2022年10%→2025年20%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境		
<input checked="" type="checkbox"/> 社会	社会問題、環境問題を解決するための新商品開発、新サービスの提供。	飛沫感染防止対策パートナーシップの作成、継続可能なデザインの提案ロスの少ないオーダーメイド型の受注生産を 2025 年までに 10%引き上げる(2022 年比)
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	達成	2022年 →2025年 15%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	従来の屋外広告物は、さまざまな素材を組み合わせて製品化されています。弊社では、長期耐久性・環境に配慮した素材を取り扱い、劣化の進行を最小限抑えた商品をお客様に提案しております。また、商品の耐久性を高めることで、お客様の看板メンテナンスのコスト削減にも繋がると考えております。	環境問題にも配慮し、お客様の利益を考え耐久性の高い仕様のご提案、促進を図る。 耐久性 3~5 年→耐久性 10 年の利用量 2025 年 10%引き上げる(2022 年比)
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	未達成 長期間の屋外広告物を必要としているお客様には、商品の耐久性を高めた商品は大変好評だが、短期間の設置を目的としたお客様やコスト面を重視したお客様には求められる事が少なかった。	2025年 5%引き上げ(2022年比)

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。