

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

当社は、グリーンズグループ2030年CSR宣言「『環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業』を目指します」を掲げ、その実現を通じて、ステークホルダーの皆さまへの価値創出、企業価値の向上を実現していきます。また、「環境」「コミュニティ」「人」のテーマごとに下部委員会を構成し、重点テーマ実現のための活動を推進していきます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>				
三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み		指標 (更新時に向けた数値目標)	
☑ 環境	CO2排出量の排出量削減	項目	稼働客室1室あたりCO2排出量 (2013年度比)	
□ 社会		現状(2024年)	更新時(3年後)	
□ 経済		21.9%削減	40%削減	
□ 環境	地産地消朝食の導入による地域の活性化	項目	地産地消朝食のメニューリ ニューアル実施件数	
☑ 社会		現状(2025年)	更新時(3年後)	
☑ 経済		0件	メニューリニューアル 17件	
□ 環境	若者の人材育成の取り組み	項目	中高生等の職場体験受け入れ	
☑ 社会		現状(2024年)	更新時(3年後)	
☑ 経済		全社で28件	100件以上/年受け 入れられる仕組・体制 づくり	

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標項目と、現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。前期と同じ取組みの場合は、現状の数値と下記の前期実績が一致しているかをご確認ください。

<パートナーシップ>

・「かけこみステーションホテル」の活動や、ホテル周辺の清掃時の「ながら見守り」活動を通じて、安心・安全なまちづくりに貢献しています。

・中高生向けの職場体験プログラムの作成や、職場体験の受け入れ体制を整備しています。適正な社会観・職業観を身に付けていただくことや、ホテル業やサービス業の未来を担う人材の育成を目的としています。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

＜SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況＞		
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input checked="" type="checkbox"/> 環境	使い捨てプラスチック製品の使用量低減	使い捨てプラスチック製品の使用量(2022年4月:お客様1人あたり13g→2025年4月:お客様1人あたり6g)
<input type="checkbox"/> 社会		
<input type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	客室アメニティの素材変更、提供方法の変更(客室設置から、ロビーへの設置へ変更、必要な方だけ持っていく) ※途中、更なる素材変更をしているため、実績の算出方法が定まっておらず、2023年3月時点の実績で報告	2023年3月時点で、10.53g
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	地産地消朝食の導入による地域の活性化	地産地消朝食の導入 (2022年:未実施→2024年までに導入)
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	コンフォートホテル熊本新市街は、2023年2月に、熊本県産の味噌を使用した「だご汁」を導入。	コンフォートホテル熊本新市街は、2023年2月に、熊本県産の味噌を使用した「だご汁」を導入し、達成できた。
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
<input type="checkbox"/> 環境	若者の人材育成の取り組み	中高生等の職場体験受け入れ (2022年4月:0件→2024年4月:年間1件以上)
<input checked="" type="checkbox"/> 社会		
<input checked="" type="checkbox"/> 経済		
	進捗状況(実施状況および達成・未達成状況、未達成の場合理由記載)	前期の指標に対する実績
	コンフォートホテル熊本新市街では受け入れ実績なし。より積極的にアピールを実施していく。	より積極的にアピールを実施が不足し、コンフォートホテル熊本新市街では受け入れ実績なしで未達成だった。

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、前期の重点的な取組みの実施状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。

※提出前に全てセルが青色から白色に変更になっているかをご確認ください。