

令和 7 年 9 月議会

# 地域活力創生特別委員会説明資料

企画振興部

知事公室

総務部

健康福祉部

環境生活部

商工労働部

観光文化部

農林水産部

土木部

教育庁

企業局



# 新たな地方創生

【食のみやこ熊本県】  
【観光、文化芸術、スポーツ振興】  
【DXの推進】



# 1.<まもと新時代共創基本方針・総合戦略

## (1) 地方創生2.0基本構想

### 趣旨

- 国では、地方創生の更なる推進のため「地方創生2.0基本構想」を策定。（令和7年6月13日閣議決定）
- 「人口減少を正面から受け止め」、「新結合による新たな価値創造」、「都市と地方の共生」などが基本姿勢。

### 概要

<現状認識> 人口減少への強い課題認識に加え、インバウンドの増加、デジタル技術の進展の着目

| くまもと新時代共創基本方針                                                                                                                                                                                                                 | 地方創生2.0基本構想(令和7年6月13日閣議決定)                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>第1章 本県を取り巻く環境変化</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・人口の動向</li><li>・半導体関連産業の更なる集積</li><li>・海外との交流の加速化</li><li>・災害からの復旧、復興、災害に強い県土づくり</li><li>・デジタル化の進展</li><li>・SDGsの浸透</li></ul>                                    | <b>第2章 地方創生をめぐる現状認識</b><br><b>3. 地方創生をめぐる社会情勢の変化</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・人口減少(地方の人手不足)</li><li>・若者や女性の地方離れなど</li><li>・インバウンドの増加</li><li>・AIデジタル技術の急速な発展</li></ul> |
| <b>&lt;地方創生の考え方&gt; 自主的・持続的な経済と、安心して暮らせる生活環境による地方の活力</b><br><b>第4章 取組みの基本的方向性</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1 こどもたちが笑顔で育つ熊本</li><li>2 世界に開かれた活力あふれる熊本</li><li>3 いつまでも続く豊かな熊本</li><li>4 県民の命、健康、安全・安心を守る</li></ol> | <b>第3章 地方創生2.0の起動</b><br><b>1. 目指す姿</b> <ol style="list-style-type: none"><li>(1)「強い」経済</li><li>(2)「豊かな」生活環境</li><li>(3)「新しい日本・楽しい日本」</li></ol>                                      |

# 1.<まもと新時代共創基本方針・総合戦略>

## (1) 地方創生2.0基本構想

<政策の柱> **くらしの安心、付加価値創出型経済、地域間交流、新技術の活用等**

| <まもと新時代共創総合戦略>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 地方創生2.0基本構想(令和7年6月13日閣議決定)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>第1章 施策の推進</b></p> <p><b>1こどもたちが笑顔で育つ熊本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・こども・若者がキラキラ輝く社会づくり</li> <li>・家庭や子育てに夢を持てる社会づくり</li> <li>・質の高い教育・未来を担う人材の育成</li> </ul> <p><b>2世界に開かれた活力あふれる熊本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人材の確保、育成   ・産業拠点形成</li> <li>・食のみやこ熊本県   ・スポーツ、観光、文化</li> <li>・交通の利便性向上</li> </ul> <p><b>3いつまでも続く豊かな熊本</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然環境保全       ・移住定住、関係人口</li> <li>・魅力ある地域づくり   ・社会の多様性</li> </ul> <p><b>4県民の命、健康、安全・安心を守る</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「緑の流域治水」を核とした創造的復興</li> <li>・災害に強い県土づくり</li> <li>・健康長寿社会   ・安全・安心の地域づくり</li> <li>・水俣病問題への対応</li> </ul> | <p><b>第3章 地方創生2.0の起動</b></p> <p><b>2. 地方創生2.0の基本姿勢・視点</b></p> <p>(1)人口減少を正面から受け止めた上での施策展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共サービスの維持   ・インフラ整備</li> </ul> <p>(2)若者や女性にも選ばれる地域づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンコンシャス・バイアス等の意識改革</li> <li>・魅力ある職場づくり、地域づくり</li> </ul> <p>(3)異なる要素の連携と「新結合」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ポテンシャルの高付加価値化<br/>(食、伝統産業、自然環境、文化芸術)</li> </ul> <p>(4)AI・デジタルなどの新技術の徹底活用と社会実装</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・AI、ドローンなどの活用と社会実装</li> </ul> <p>(5)都市・地方の共生関係の強化と人材循環の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係人口による人・モノ・技術の交流循環</li> <li>・分野を越えた連携</li> </ul> <p>(6)好事例の普遍化</p> |

# 1.くまもと新時代共創基本方針・総合戦略

## (2) くまもと新時代共創会議

### 【目的】

・地方創生の実現に向け、産業界、市町村、教育機関、金融機関、労働団体、報道機関などの関係者(28団体)と県が、課題等の認識共有を図りながら、それぞれが主体となり、将来への取組みを推進するため、「くまもと新時代共創会議」(議長:知事)を設置

### 【第1回会議】

開催日:令和7年(2025年)8月8日

場 所:ホテル熊本テルサ(テルサホール)



### 【参加団体】

熊本県子ども・子育て会議／熊本県公立高等学校長会／一般社団法人大学コンソーシアム熊本／熊本経済同友会／  
熊本県商工会議所連合会／熊本県商工会連合会／熊本県中小企業団体中央会／一般社団法人熊本県工業連合会／  
一般社団法人熊本県銀行協会／熊本県建設産業団体連合会／一般社団法人熊本県情報サービス産業協会／  
熊本県農業協同組合中央会／熊本県森林組合連合会／熊本県漁業協同組合連合会／公益財団法人熊本県スポーツ協会／  
公益社団法人熊本県観光連盟／熊本県文化協会／熊本県環境審議会／熊本県市長会／熊本県町村会／  
熊本県女性の社会参画加速化会議／熊本県障がい者相談支援事業連絡協議会／熊本県女性防火防災クラブ連合会／  
公益社団法人熊本県医師会／社会福祉法人熊本県社会福祉協議会／熊本県消費者団体連絡協議会／  
日本労働組合総連合会熊本県連合会／株式会社熊本日日新聞社 (計28団体)

# 1.くまもと新時代共創基本方針・総合戦略

## (2) くまもと新時代共創会議

### ○「第1回くまもと新時代共創会議」における主な御意見

#### <子育て支援・教育関係>

- ・障がいのあるこどもへの支援の充実（熊本県障がい者相談支援事業連絡協議会）
- ・熊本にこどもたちがたくさん残り、様々な産業に入っていける体制づくりが必要（熊本県建設産業団体連合会）
- ・広い視野を持ったグローバル人材や、地域に貢献する人材の育成が必要（熊本県公立高等学校校長会）
- ・地域の若者が地域の大学に進み、そこでしっかりとした教育を受け、地域に定着することが必要、さらには就職時の受け皿を整備すべき（大学コンソーシアム熊本）



#### <人材関係>

- ・小規模事業者等における賃上げは非常に厳しく、それを支える人材の確保も急務（熊本県商工会連合会）
- ・サービスを維持するためには、外国人材の活用が必要（熊本県観光連盟）
- ・働く人(職員)の処遇改善が必要（熊本県社会福祉協議会）

#### <その他>

- ・二次交通の充実による観光振興が必要（熊本県観光連盟）
- ・行政サービスの維持に向けた議論が必要（熊本県市長会長）
- ・SDGsを貫くことで、システムとしての持続可能性が保てるような熊本を目指すべき（熊本経済同友会）
- ・地下水保全に向け、民間企業との連携や、住民の参画による取組みを進めることが重要（熊本県環境審議会）
- ・地域の中で埋もれているような消費者被害も救済すべき（熊本県消費者団体連絡協議会）
- ・人口減少下における持続可能な計画・ビジョンを策定すべき（熊本県商工会議所連合会）



# 1.くまもと新時代共創基本方針・総合戦略

## (3) 総合戦略における「世界に開かれた活力あふれる熊本」への施策

### 柱2：世界に開かれた活力あふれる熊本

#### 【現状と課題】

- ・世界的な半導体関連企業の県内進出を契機として、海外との人やビジネス等の交流が活発化
- ・半導体関連産業のみならず、様々な産業の更なる振興と県内全域における活性化が重要
- ・各種産業を支え、熊本からイノベーションを起こしていく人材の確保・育成が急務
- ・人、ものの交流を活発化するには、効率的な交通網の整備が重要

#### 【取組みの方向性】

- 熊本の活力の前提となる人材の育成・確保
- 半導体関連産業の振興、スタートアップ支援、中小企業支援などを通じた県経済全体の振興
- 国際交流の促進と多文化共生社会の実現
- 担い手確保・育成、高付加価値化をはじめとする稼げる農林畜水産業の実現
- スポーツ、観光、文化芸術の振興を通じた、心の豊かさや充実した生活の実現、交流人口の拡大、経済の活性化
- 県民生活の利便性と県内産業の発展につながる交通利便性の向上

#### 【実現に向けた施策】

施策1 「くまもとで働く」人材の確保・育成

施策2 世界に伍する産業拠点熊本の創出

施策3 「食のみやこ熊本県」の創造

施策4 スポーツ、観光、文化芸術の振興

施策5 交通の利便性向上

※ 施策1及び2に関する内容は、付託調査事件2「TSMC進出に係る県内波及効果に関する件」で説明。

※ 施策5に関する内容は、「高速交通ネットワーク整備推進特別委員会」で説明。

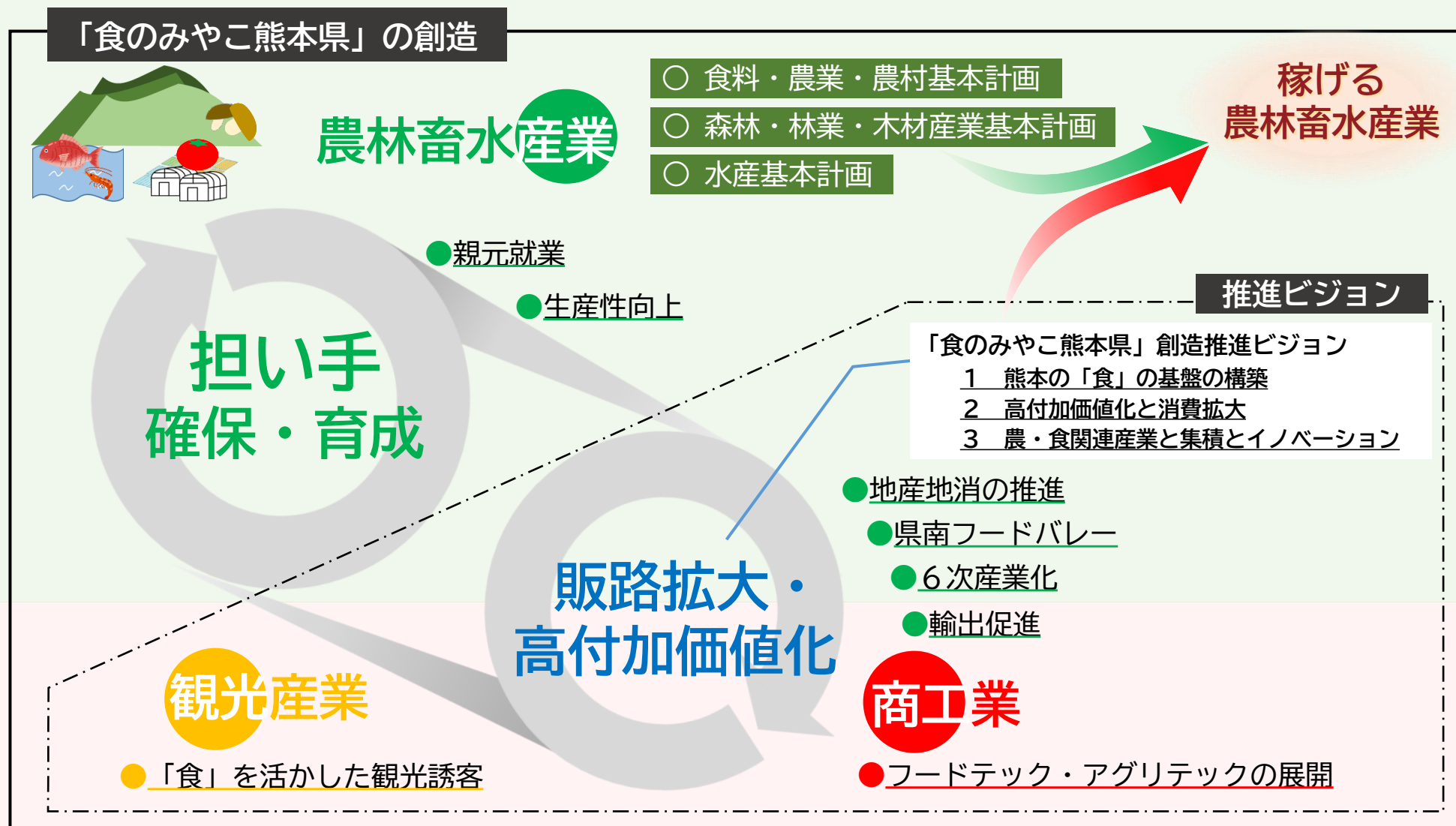


# 食のみやこ熊本県



# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた取組みの方向性

○担い手確保・育成をはじめとする稼げる農林畜水産業の実現に取り組み、豊かな食文化を活かして「食のみやこ熊本県」を創造します。  
○令和7年7月に策定した『「食のみやこ熊本県」創造推進ビジョン』に基づき高付加価値化や販路拡大の施策を強化・推進し、稼げる農林畜水産業を実現する好循環の創出を目指します。



# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた取組みの方向性

## 「食のみやこ熊本県」の創造に向けて

豊かな自然や食文化を活かし、親元就農をはじめとする担い手の確保・育成、高付加価値化を目指した生産から販売に至るまでの過程の磨き上げ、商工や観光業との連携などの取組みを進め、稼げる農林畜水産業を実現する。

## 新たな農・林・水 各基本計画の構成

※各計画における「食のみやこ熊本県」の創造に向けた主要な取組みを抜粋

### 熊本県食料・農業・農村基本計画

#### I 持続的で活力あふれる稼げる農畜産業の実現

##### 1 担い手の確保・育成と経営基盤強化

- ①担い手の確保・育成と経営継承の取組み拡大
- ②農業・農村を支える人材の確保・育成
- ③企業など農業参入の促進
- ④担い手への農地の集積・集約
- ⑤農畜産業振興と半導体企業等進出の両立に向けた営農継続支援
- ⑥農業団体の経営基盤・活動の強化

##### 2 農畜産物の生産性向上・競争力強化

- ①スマート農業・DXの実装加速化による生産性向上
- ②生産力の強化に向けた新品種・新技術の開発・普及
- ③魅力ある農産物の生産体制強化
- ④持続的な畜産経営に向けた生産基盤強化・収益性向上
- ⑤強固な生産基盤の整備と保安全管理

##### 3 農畜産物の高付加価値化・販売力強化

- ①県産農畜産物の販売力強化と生産、加工等工程の最適化
- ②6次産業化等の推進
- ③地産地消の推進
- ④農畜産物の輸出拡大

##### 4 環境に優しく変化に対応した生産体制の確立

- ①地下水と土を育む農業及びみどりの食料システムの推進

#### II 中山間地域等の農村活性化

##### 1 地域資源を活用した元気で豊かな農村の実現

##### 2 次世代へ引き継ぐ生産基盤の強化と農業・農村の多面的機能の維持・発揮

### 熊本県森林・林業・木材産業基本計画

##### 1 未来の林業を担う人材の確保・育成

- ①林業を支える“山の人材”づくり
- ②林業DXによる林業生産性及び安全性の向上

##### 2 森林資源の適正な管理及び利用

##### 3 県産木材の利活用の最大化

##### 4 県民の期待に応える多様で健全な森林づくり

##### 5 新たな価値の創造による山村地域の維持・活性化

- ①森林空間の総合的な利用
- ②特用林産物の生産振興

### 熊本県水産基本計画

##### 1 海洋環境の変化に対応した持続的な漁業・養殖業の推進

- ①頻発化する赤潮への対応
- ②養殖成長産業化
- ③資源管理・栽培漁業の推進
- ④水面の総合利用と漁業秩序
- ⑤漁場環境の保全
- ⑥試験研究・普及活動の推進

##### 2 水産業を支える人づくり

- ①漁村を担う人づくり
- ②意欲ある漁業者の経営安定対策の強化
- ③漁業協同組合の持続的な体制整備

##### 3 稼げる水産業の推進と販売体制の整備

- ①県産水産物の販売力の強化
- ②地産地消と魚食普及の推進

##### 4 海業等の推進による漁村の活性化

## 2 「食のみやこ熊本県」の創造

### ＜農林畜水産業の担い手確保・育成＞

#### くまもと農林畜水産アカデミー構想

(農林水産政策課)

##### 【事業概要】

農林水横断的に「くまもと農林畜水産アカデミー」構想を推進しており、市町村・関係機関・大学・企業等と連携して、若手就業者を対象に「学びの機会」を提供し、農林水の若手のネットワーク化を図るきっかけづくりを展開

##### 【R7実施内容】

- くまもと農業経営塾へ林水の従事者が参加できるようにするなど農林水産業の従事者が集うことができる学びの機会を提供

#### 熊本県農業経営・就農支援センターの設立

(担い手支援課)

##### 【事業概要】

新規就農者の確保、担い手の経営力向上、農業の経営継承の相談にワンストップで対応する「熊本県農業経営・就農支援センター」を立ち上げ、一元的に支援する

##### 【R7実施内容】

##### ■くまもと農業経営・就農・継承支援事業

- ・新規就農の確保、担い手の経営力強化、経営継承の支援を行うセンター運営費

#### 新しい熊本農業のリーダーズ共創事業

(担い手支援課)

##### 【事業概要】

親元就農をはじめとする担い手の確保・育成のため、若年層への農業の魅力発信や就農希望者への相談・研修、就農・定着、経営発展・継承までの支援体系を構築する

##### 【R7実施内容】

##### ■夢の種まきプロジェクト

- ・将来の仕事を意識しはじめる中学生を対象とした見学・体験ツアーや農業高生による出前講座の開催



##### ■くまもと農業の後継者確保育成事業

- ・認定研修機関による長期研修(1～2年間)の支援
- ・農家通い研修等の中期研修(1年未満)の支援

##### ■くまもと農業アカデミー

- ・いつでもどこでも就農者に学びの場を提供
- ・時代に対応した講座(リカレント、リスキリング)



##### ■青年農業者のネットワーク強化支援事業

- ・青年農業者の意欲的なグループ活動を支援
- ・「おせっかい先輩農家」の設置による横のつながり強化

##### ■くまもと農業経営塾

- ・若い農畜産業者が共に学び、継続的に高水準で稼げるトップレベルの経営力を身に付け、今後の本県農畜業をけん引するトップリーダーとして活躍できる人材を育成する



## 2 「食のみやこ熊本県」の創造

### ＜農林畜水産業の担い手確保・育成＞

#### くまもと林業大学校人財づくり事業

(林業振興課)

##### 【事業概要】

林業に必要な技術と現場力を兼ね備えた林業担い手を確保・育成するための研修会等を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■新規就業者育成コース

- ・長期課程(200日間)による現場の即戦力となる人材の育成のための長期研修の実施
- ・短期課程による林業に関心がある方を対象とした就業促進のための研修会開催



林業大学校入校式

##### ■従事者育成コース

- ・基礎課程による新規就業者の技術習得や資格取得の支援
- ・指導者育成課程による現場指導者の指導力向上のための研修会開催
- ・女性担い手育成研修による女性の活躍の場の創出



指導者育成課程

##### ■林業体験・学習コース

- ・高校生体験研修による林業就業への機運の醸成
- ・トライアル支援による林業体験を通じた就業促進



高校生林業体験

#### 未来の漁村を支える人づくり事業

(水産振興課)

##### 【事業概要】

担い手の確保・育成を図るため、漁業就業前から就業後までワンストップで支援するとともに、新たに経営発展や就労環境改善を目指す漁業者への支援、次世代の水産業を担う人材の確保のための高校生を対象とした特別授業等を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■経営発展を目指す漁業者への支援

- ・収入向上を目指す就業後10年以内の漁業者に対し、漁業や養殖業への参入に必要な漁具等の購入・改修費用を支援。



スマート水産業特別授業

##### ■次世代の水産業を担う人材の確保

- ・地びき網漁業体験などの漁業体験教室に加え、新たに高校生へのスマート水産業に関する授業を実施。

##### ■漁業者向け研修の実施

- ・水産研究センターによる水産の基礎知識を学ぶ講座等に加え、新たに長期研修受講生や魚類養殖初任者を対象とした講座を実施。



魚類養殖初任者向け講座



## 2 「食のみやこ熊本県」の創造 (のうち稼げる農林畜水産業の実践及び食育の推進・食文化の発展)



### <推進ビジョンの方針に基づく主な取り組み>

#### 熊本の「食」の基盤構築

(食のみやこ推進局付・流通アグリビジネス課・体育保健課・むらづくり課)

##### 【事業概要】

県民が熊本の食の豊かさや食文化を再認識し、理解や関心を高めるとともに、県内の食関係者の連携強化により、「食のみやこ」の基盤を構築

##### 【R7実施内容】

##### ■「食のみやこ熊本県」創造推進事業

- ・食(生産、流通、飲食等)関係団体によるネットワーク交流会や、県内の食をPRする大規模イベントの開催

##### ■くまもと地産地消革新プロジェクト事業

- ・小学生親子を対象とした体験イベント、教材の作成、学校給食への県産食材活用による地産地消の推進



体験イベント

##### ■学校給食・食育推進事業

- ・学校給食における「ふるさとくま(熊)さん(産)デー」での児童生徒への食育の推進



県産食材を使った給食

##### ■ふるさとの食継承・活用推進事業

- ・くまもとふるさと食の名人による小中高等学校での出前講座や探究学習の支援等を行い、次世代へ食文化の伝承を推進



食の名人による出前講座

#### 高付加価値化と消費拡大①

(流通アグリビジネス課・販路拡大ビジネス課)

##### 【事業概要】

熊本の食のイメージ向上や稼げる農林畜水産業の実現に向けた、商品開発等による高付加価値化及び国内外への積極的なプロモーション等による販路拡大の推進

##### 【R7実施内容】

##### ■6次産業化総合支援強化事業

- ・農林畜水産加工品の全国展開を目指すための商品開発や販売等への支援



加工品の例

##### ■食のみやこ熊本県創造コンソーシアム推進事業

- ・コンソーシアムの活動、6次産業化による高付加価値化の取り組み及び拠点となる施設整備等への支援

##### ■新商品開発等支援事業

- ・県内事業者の創意工夫により行う新たな県産品の開発等の支援

##### ■食のみやこ熊本県「物産フェア&大商談会」実施事業

- ・物産品等を一堂に集めた県内での大規模なフェアと商談会の開催



物産フェアの様子

##### ■食のみやこPR推進事業

- ・福岡における県産農林畜水産物のPRや商談機会創出のための、「食のみやこフェス」の開催

## 2 「食のみやこ熊本県」の創造 (のうち稼げる農林畜水産業の実践及び食育の推進・食文化の発展)

### <推進ビジョンの方針に基づく主な取組み>

#### 高付加価値化と消費拡大②

(流通アグリビジネス課・販路拡大ビジネス課)

##### 【R7実施内容】

##### ■県産食材販売営業力強化事業

- ・魅力ある農林畜水産物の販路開拓に向けた大規模展示会への出展や商談の支援



展示会

##### ■農産物等セールス強化事業

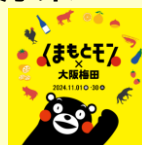
- ・農業団体と連携したトップセールスの実施や首都圏・関西のレストラン等での熊本フェアの開催支援



首都圏等での熊本フェア

##### ■食のみやこくまもと県産品ブラッシュアップ支援事業

- ・県産品のブラッシュアップや首都圏等の商業施設・飲食店等と連携した情報発信及び販売機会の創出



くまもとモン×大阪梅田ジャック

##### ■球磨焼酎リブランディング事業

- ・球磨焼酎のトップブランド化に向けた魅力発信や販路拡大等の支援



球磨焼酎

##### ■くまもと県産酒消費喚起強化事業

- ・日本酒などの酒類を製造する事業者が実施する商品開発や国内外への販売促進に向けた取組み支援

#### 高付加価値化と消費拡大③

(流通アグリビジネス課・販路拡大ビジネス課)

##### 【R7実施内容】

##### ■食の魅力向上につながる料理人育成事業

- ・県内料理人の産地見学や、郷土料理・広報手法等に関する研修会の開催

##### ■海外輸出拡大対策事業

- ・県産農林畜水産物等の輸出促進のための海外でのプロモーション等の実施



タイでのトップセールス

#### 農・食関連産業の集積とイノベーション

(流通アグリビジネス課)

##### 【事業概要】

食関連企業の参入や誘致により雇用創出や地域経済の活性化の推進

##### ■フードバレー構想推進事業

- ・県南地域の農産物や酒等の高付加価値化や食関連企業の育成と誘致等によるステージ2の展開



くまもと県南フードバレー

観光、文化芸術、スポーツ振興



# スポーツ、観光、文化芸術の振興の取組みの方向性

## 基本方針

スポーツ、観光、文化芸術の振興を通じて、  
県民の心の豊かさや充実した生活を実現するとともに、  
国内外へ熊本の魅力を発信し、  
交流人口の拡大及び地域や経済の活性化につなげる。

### 1 スポーツ政策の推進



- ・スポーツツーリズムの推進
- ・国際スポーツ大会の開催
- ・公民連携によるスポーツ施設整備検討
- ・トップアスリートの育成

### 2 観光振興



(魅力ある観光地域づくり、誘客強化)

- ・国内誘客
- ・コンテンツツーリズム
- ・インバウンド誘客
- ・クルーズ船誘致

(受入体制・基盤強化)

- ・観光産業の基盤強化・観光DXの推進

### 3 文化芸術の振興



(文化芸術の発信拠点の充実)

- ・文化芸術の振興、魅力発信
- ・伝統工芸の振興

(文化芸術の担い手支援)

- ・次世代の文化芸術を担う人材育成

(文化芸術の振興、魅力発信)

- ・細川コレクション永青文庫推進
- ・世界文化遺産の活用・登録推進



# スポーツ、観光、文化芸術の振興の取組みの方向性

## 基本目標

日常を忘れるひととき、心弾む“感動県くまもと”  
～地域が輝く、活力に満ちた観光地域づくり～

### 3つの基本方針

#### ① 観光と熊本の強みを掛け合わせた“くまもとらしさ”の探求

- ・国内外に誇れる熊本の地域資源や産業と観光を掛け合わせ、観光ブランド「くまもと」の確立を推進。
- ・熊本が国内外から選ばれ、さらに選ばれ続ける観光地となることを目指す。

#### ② 上質な“トキ”と機会の創出

- ・“今”、“ここ（熊本）”でしか体験できない「トキ消費」を意識した観光地域づくりを目指す。
- ・観光の上質化・高付加価値化に取り組み、訪れた人の満足度を高め、リピーターの獲得や観光消費を促進。

#### ③ 観光産業を柱とした創造的復興の実現

- ・度重なる災害とコロナ禍で疲弊した観光産業の再生を支援。
- ・コロナ禍で顕在化した多様な価値観等に対応できる足腰の強い観光地域づくりを目指す。
- ・観光産業の成長が地域経済の活性化につながり、観光産業に携わる人が生き生きと輝き、ホスピタリティ精神溢れる観光地域づくりを目指す。

### 4つの戦略

#### I 観光資源・コンテンツの魅力向上

- ・「観光×熊本の強み」で、“くまもとならでは（又はオリジナル）”の特別な体験の提供
- ・付加価値の高い商品の開発
- ・スポーツを通じた地域活性化と交流人口拡大を図るスポーツツーリズムの推進
- ・コンテンツツーリズムの推進 等

#### II 戦略的なプロモーション

- ・ターゲットに届く効果的な情報発信
- ・地域と連携したクルーズ船誘致 等

#### III 受入環境整備

- ・多様な旅行者を受け入れられる環境の整備
- ・観光地への移動が楽しくなるアクセスの充実 等

#### IV 観光産業基盤強化・活性化

- ・持続可能な観光地域づくりを支える人材育成
  - ・確保
- ・観光の未来を切り拓く観光産業起業家支援
- ・生産性向上やマーケティングにつながるDX導入

# 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

## <①スポーツ政策の推進>

### スポーツツーリズムの推進 (スポーツ交流企画課)

【事業概要】

アーバンスポーツやプロスポーツの振興、スポーツ大会招致・合宿誘致等に取り組むことによりスポーツツーリズムを推進し、交流人口の拡大や地域活性化を図る。

【R7実施内容】

■アーバンスポーツの推進

・菊陽町のアーバンスポーツ施設開設(R8予定)を契機に、アーバンスポーツの聖地化を進めるため、大会招致活動やスケートボード大会「くまモンカップ」を開催。

■プロスポーツの振興

・プロスポーツの振興を通じ、交流人口拡大や地域活性化を図るため、県内プロスポーツチーム(ロアッソ熊本・熊本ヴォルターズ・火の国サラマンダーズ)への支援を実施。

### 国際スポーツ大会の開催 (スポーツ交流企画課)

【事業概要】

令和5年度から開催している国際サイクルロードレース「ツール・ド・九州」と国際バドミントン大会「熊本マスタースジャパン」を引き続き開催し、国際スポーツ大会を通じた交流人口拡大や地域活性化を図る。

【R7実施内容】

■マイナビ ツール・ド・九州2025熊本阿蘇ステージ

・開催日: 令和7年(2025年)10月12日

・会場: 瀬の本レストハウス～南阿蘇村役場

■熊本マスタースジャパン2025

・開催日: 令和7年(2025年)11月11日～16日

・会場: 熊本県立総合体育館

### 公民連携によるスポーツ施設整備検討 (スポーツ交流企画課)

【事業概要】

「公民連携によるスポーツ施設整備に関する検討会議」での議論を踏まえ、4つの県有スポーツ施設の整備の方向性等を検討。

【R7実施内容】

■公民連携によるスポーツ施設整備に関する検討会議の開催

・令和6年度の議論を踏まえ、令和7年7月、9月に会議を開催。県への提言書が取りまとめられた。

■県有スポーツ施設整備の方向性等の決定

・検討会議からの提言を踏まえ、県としての整備の方向性等を決定。(9/22代表質問において表明)

| 4つの県有スポーツ施設   | 整備の方向性          |
|---------------|-----------------|
| 熊本県立総合体育館     | 現地再整備           |
| 藤崎台県営野球場      | 移転再整備           |
| 熊本武道館         | 改修(空調設備等の整備)    |
| 県民総合運動公園陸上競技場 | 現状維持(交通アクセスの改善) |

優先順位

➢ 県立総合体育館(現地再整備)を最優先とし、次いで藤崎台県営野球場(移転再整備)を間を置かずに取り組む。

➢ 熊本武道館(改修)は、直ちに取組みを進める。

### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <①スポーツ政策の推進>

#### トップアスリートの育成

(体育保健課)

##### 【事業概要】

県全体の競技力の向上を図り、県民に大きな夢や勇気、感動と誇りをもたらす本県ゆかりのトップアスリートを育成するため、6つの事業を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■くまもと新時代ワールドアスリート事業

・世界や全国での活躍が期待される中・高校生及び大学生への遠征費等を支援。

##### ■くまもと新時代トップアスリート事業

・競技団体が実施する選手強化への支援。

##### ■くまもと新時代ミライアスリート事業

・タレント発掘(小学生対象)を実施。  
・競技団体が実施する中・高校生の育成・強化への支援。

##### ■指導者育成事業

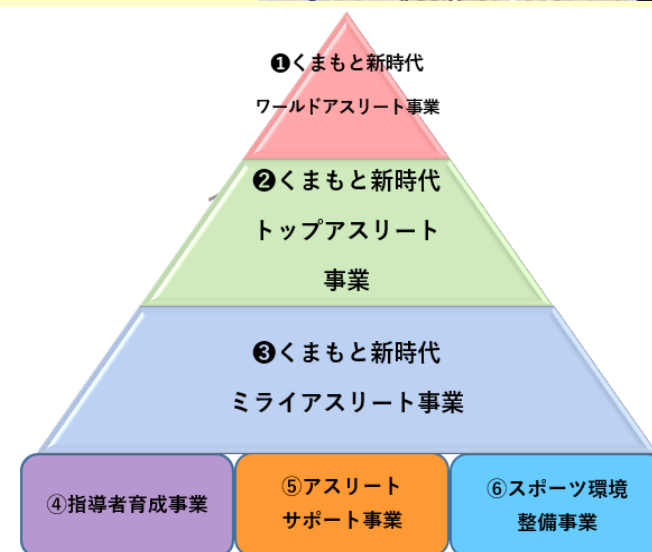
・競技団体が実施する指導者のコーチング力向上研修等への支援。

##### ■アスリートサポート事業

・県スポーツ協会が実施するスポーツ医科学の観点からのアスリートサポートへの支援。

##### ■スポーツ環境整備事業

・競技団体が実施する強化・普及に係る備品や施設使用料といった環境整備への支援。





### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <②観光振興> 魅力ある観光地域づくり、誘客強化

##### 国内誘客

(観光振興課)

##### 【事業概要】

令和8年夏(7～9月)に、JRグループと地方自治体・地元観光事業者等が協力し、国内最大級の観光キャンペーン「熊本デスティネーションキャンペーン(DC)」を開催。

全国の旅行会社による旅行商品の造成により、熊本への送客を強化。



##### 【R7実施内容】

##### ■旅行会社向けプロモーション

・8月27日に全国の観光関係者500名程度を集め、「全国宣伝販売促進会議」を開催。翌日からは、県内8コースに分けたエクスカーションを実施。



##### ■誘客プロモーション

・令和7年4月～9月にプレキャンペーンを開催。  
・公式SNSやDC特設サイト等による情報発信。

##### コンテンツツーリズム

(観光振興課)

##### 【事業概要】

熊本ゆかりのマンガ・アニメコンテンツの発信を強化することで、国内外からの誘客を推進。

##### 【R7実施内容】

##### ■ONE PIECE熊本復興プロジェクト

・来年のプロジェクト10年に向け、これまでの取組み等の発信及びプロジェクトの効果を県内全域に波及させるためのコラボ企画等の検討。



##### ■アニメ「夏目友人帳」×熊本県 人吉・球磨

・アニメのモデル地等を周遊するタクシープランの運行及びデジタルスタンプラリーの実施、人吉市街地における影絵の点灯による周遊促進。県内事業者や市町村と連携したイベント開催等による誘客促進。



##### ■クレヨンしんちゃん家族都市プロジェクト

・クレヨンしんちゃんゆかりの3県(熊本・埼玉・秋田)連携による観光PRの実施。市町村と連携した誘客促進。



### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <②観光振興> 魅力ある観光地域づくり、誘客強化

##### インバウンド誘客

(観光振興課)

##### 【事業概要】

インバウンド需要の安定的な維持・拡大を図るため、熊本への旅行商品の造成や販売力強化等を推進。

##### 【R7実施内容】

##### ■インバウンド誘致推進事業

・観光セミナーや商談会の開催、旅行博への参加、現地旅行会社の招請、SNSを活用した情報発信等を実施。

##### ■台湾インバウンド誘客強化事業

・観光レップ(現地代理人)や教育旅行の受入のための調整・相談窓口の設置。

##### ■韓国インバウンド誘客強化事業

・観光レップ(現地代理人)を設置し、セールス・プロモーションを強化。

##### ■地方誘客推進によるインバウンド拡大事業

・歴史・文化資源等を活用した高付加価値旅行商品の造成、販路開拓、情報発信及び販売体制の構築を行う。



タイ旅行博(FITフェア)出展



台湾商談会



熊本の観光情報を発信するYouTuberの動画

##### クルーズ船誘致

(観光振興課)

##### 【事業概要】

くまモンポート八代をはじめとする県内港へのクルーズ船誘致と、円滑な受入れのための受入体制強化に取り組み、県内各地への寄港地ツアーの充実等によりクルーズ船寄港の経済波及効果の拡大を図る。

##### 【R7実施内容】

##### ■クルーズ船誘致促進事業

・船社のキーパーソン招請や展示会・商談会への出展、付加価値の高い寄港地ツアーの造成等を実施。

##### ■クルーズ船受入体制強化事業

・寄港時のツアーバスの円滑な運用や環境整備、県内観光事業者との調整を行うとともに、おもてなしを行う地元協議会への支援を実施。

##### ■クルーズ船寄港効果向上事業

・富裕層向けクルーズ船の誘致強化に取り組むとともに、既存の寄港地ツアーの経済効果向上に向けたランド社等への支援を実施。



くまモンポート八代でのくまモンおもてなし



富裕層向けクルーズ船寄港



崎津を散策する欧米豪観光客

### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <②観光振興> 受入体制・基盤強化

#### 観光産業の基盤強化・観光DXの推進

(観光振興課)

##### 【事業概要】

持続可能な観光地域づくりの推進に向け、地域の観光産業を支える人材の確保・育成や観光客の周遊性・利便性向上等の受入環境整備、観光関連事業者等のDX導入による生産性の向上等を支援。

##### 【R7実施内容】

###### ■観光産業復興による雇用創出事業

- 観光関連産業の経営力の強化や雇用の安定化を図るため、経営者を対象とした観光経営塾の開催や、観光関連産業への就職希望者に対し、合同就職フェア及び観光関連産業の魅力を発信するセミナーを実施。

###### ■スマート観光交通体系構築推進事業(熊本型観光MaaS)

- 阿蘇地域をモデルとして、観光地までの二次交通の課題を克服し、デジタル媒体等で検索・予約・決済をシームレスに連携させることで、旅行者の周遊性と利便性の向上を図る。
- 持続可能な観光地のエリア形成を進めるため、「南阿蘇・阿蘇・小国」の3つのエリアで観光コンテンツを発掘し、それらを結ぶ必要な交通手段の面的整備として、シェアサイクルの導入や周遊バスの運行等を実施。

###### ■受入環境整備費補助金(DX化支援型)

- 地域一体となったDXの推進や省力化に資するシステムの導入等に要する経費の一部を支援。



▲ 観光経営塾の開催



▲ 熊本型観光MaaS  
(阿蘇ぐるっと周遊バス)



### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <③文化芸術の振興> 文化芸術の発信拠点の充実

##### 文化芸術の振興、魅力発信

(観光文化政策課)

###### 【事業概要】

本県の文化芸術の振興や魅力発信のための事業を実施。

###### 【R7実施内容】

###### ■県立劇場における文化芸術の振興

- ・本県の文化芸術の拠点として鑑賞機会等を提供するほか、アジアとの文化芸術交流を推進するシアターアジア事業を今年度から実施。

###### ■新たな文化芸術コンテンツの創出

- ・芸術家の活動機会の拡大や文化芸術による賑わい創出のため、「くまモンオーケストラ」を結成し、国内外に発信。

###### ■くまもと文化サイトの構築

- ・熊本の文化と歴史のサイトを構築し、本県の特色ある文化資源の価値や魅力を広く国内外に発信。

##### 伝統工芸の振興

(観光文化政策課)

###### 【事業概要】

伝統工芸家の経営基盤の安定化等伝統的工芸品産業の振興に向けた取組みを実施。

###### 【R7実施内容】

###### ■販売力の強化

- ・若者やインバウンド客など新たな顧客層に向けた魅力ある伝統的工芸品の開発、海外からも購入可能なECサイトの販路構築等に取り組む。

###### ■伝統工芸館の改修

- ・回遊性の高い解放感あふれるスペースに改修し令和8年3月にリニューアルオープン予定。

#### <③文化芸術の振興> 文化芸術の担い手支援

##### 次世代の文化芸術を担う人材育成

(観光文化政策課)

###### 【事業概要】

熊本の文化芸術の担い手となる若い世代のアーティストや伝統文化に取り組む子どもたちへの支援を行い、将来の熊本の文化芸術を担う人材を育成。

###### 【R7実施内容】

###### ■若手芸術家の海外チャレンジ支援

- ・海外での研修やコンクールに参加する若手芸術家への補助を実施。

###### ■子ども伝統芸能活動支援

- ・同じ分野の伝統芸能(太鼓、箏など)に取り組む子どもたちの地域間交流を支援。



▲若手芸術家による  
海外研修(R6実績)

### 3 観光、文化芸術、スポーツ振興

#### <③文化芸術の振興> 文化芸術の振興、魅力発信

##### 細川コレクション永青文庫推進

(文化課)

###### 【事業概要】

本県の文化芸術の発展や観光振興に寄与するため、永青文庫所蔵の美術品等を活用した事業を実施。

###### 【R7実施内容】

###### ■細川・美術館コレクション展開催

・細川家の歴史・文化を紹介する展覧会を年3回開催。

###### ■美術品修復事業(横山大観作「雲去来」)

・永青文庫からの寄託品等の修復を実施。

###### ■永青文庫をはじめとした熊本藩ゆかりの刀剣の保存活用

・熊本藩ゆかりの刀剣文化の魅力を発信し、継承のための環境整備を実施。



▲横山大観作「雲去来」

##### 世界文化遺産の活用・登録推進

(企画課、阿蘇草原再生・世界遺産推進課)

###### 【事業概要】

世界文化遺産登録資産の適切な保全と活用の推進及び「阿蘇」の世界文化遺産登録に向けた取組みを実施。

###### 【R7実施内容】

###### ■「明治日本の産業革命遺産」世界文化遺産登録10周年記念事業

・本県・荒尾市及び宇城市の三者で各種記念イベントを実施。

###### ■阿蘇世界文化遺産登録推進事業

・学術的検討の実施と重要文化的景観への選定を実施。  
・海外の専門家を招聘する国際ワーキングを実施。  
・県外シンポジウム等の実施による機運醸成。

###### ■世界文化遺産補助金

・世界文化遺産及び資産候補への保全・活用への補助。

###### ■大阪・関西万博自治体催事出展事業

・令和7年9月3日～9月5日に九州7県合同で大阪・関西万博に出展。  
本県ブースでは、阿蘇の草原や世界遺産としての価値を発信。





# DXの推進





# DX推進の取組みの方向性

## <これまでの成果>

- 「くまもとDXランドデザイン」（R4.2月策定）や「熊本県デジタル化推進計画」（R6.12月策定）に基づき、産業発展・所得向上の実現、快適・安心な生活環境の実現を目指し、県全体におけるあらゆる分野のデジタル化、DXを推進。
- 「くまもとDX推進コンソーシアム」の活動等を通じた機運の向上や、データの利活用、デジタル技術・データを活用して地域課題を解決する事例の創出等の成果が生まれ、その結果、事業者のDXに対する理解度や取組率が右肩上がりに向上。
- また、県内市町村におけるDXの推進、DX人材不足の解消等を目的として、市町村職員向けの研修や人材派遣も実施。

### 【参考】アンケート結果

- DXに対する理解度（理解、ある程度理解） R6年度：72.3% （R5年度：62.3% R4年度：55.1%）
- DXの取組み状況（既に取り組んでいる、一部取り組んでいる） R6年度：59.1% （R5年度：50.5% R4年度44.9%）

## <課題>

- 成果もある一方で、くまもとDX推進コンソーシアムで実施したアンケートでは、「**DX実装にかかる具体的な方法がわからない**」、「**デジタル・DXを担う人材が不足している**」という声もあり、**DXの社会実装や人材育成に向けた今後の更なる取組みが必要**。
- 市町村においても、人材不足等の中で、**デジタルの力を活用した業務プロセス改革の更なる推進や、デジタルリテラシーを兼ね備えた人材の育成、技術支援が必要**。

⇒ 県全体のあらゆる分野でDXを推進していくためにも、県をはじめとする多様な主体が一体となり、社会実装や人材育成等に向けた取組みを進めていく必要がある。

## <取組の方向性>

- 上記の課題を踏まえ、人材育成、社会実装、市町村DX支援に関する取組みを強化
- 機運向上や事例創出、データ利活用も継続実施

### 【強化ポイント】

- 産学官連携による**人材育成**の推進
- デジタル技術の**社会実装**の推進
- **市町村DX**の推進



### 【継続実施】

- イベント・セミナーによる機運醸成
- デジタル技術・データ活用事例の創出
- データ利活用の推進

## 4 DXの推進

### <産学官連携による人材育成の推進>

#### 民間企業におけるDX人材育成

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

企業のデジタル化、DX推進を担う人材を育成するため、  
「民間DX人材育成事業」を実施

##### 【R7実施内容】

##### ■くまもとデジタルリーダーズアカデミー

- ・県内企業約20社を対象に、全4回の研修と、専門家による伴走支援を実施。
- ・AI等の技術で課題を解決する「デジタル改善プラン」の策定を支援。

##### <カリキュラム>

**第1回** AI体験 ～ChatGPTを使ってみよう～ 9月17日(水)

**第2回** 業務見直し ～課題を見つけてスッキリ整理～ 10月8日(水)

**第3回** 課題解決 ～アイデアをカタチに～ 11月4日(火)

**第4回** デジタルツールの活用 ～生成AI×ノーコード～  
12月16日(火)

**+** **成果報告会** 研修会で実施した内容と成果を共有する報告会を実施!

#### 大学と連携したリカレント教育

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

大学、専門学校や企業、金融機関等と連携し、次代を担うデジタル人材の育成や、リカレント教育を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■情報融合学環と連携した人材育成・リカレント

- ・熊本大学情報融合学環において、「地域課題プレゼンテーション実習」を実施。プレゼン能力やデータ活用をグループワークで実践。
- ・企業と連携した講座を開設しリカレント教育を実施。



##### ■観光業界における人材育成

- ・専門学校イデアITカレッジ阿蘇と観光業、情報サービス産業の各団体等が連携し、観光DX人材を育成するカリキュラムを開発。
- ・観光業界のIT利活用リカレント教育プログラムを作成。



## 4 DXの推進

### <デジタル技術の社会実装の推進>

## DX実装に向けたマッチング支援

(デジタル戦略推進課)

### 【事業概要】

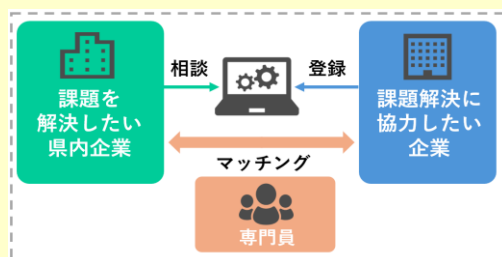
課題を解決したい県内企業と、課題解決に繋がるソリューションを提供できる企業のマッチングを通じて、デジタル実装を目指す。

### 【R7実施内容】

#### ■DX実装マッチング支援

・課題を解決したい県内企業と、課題解決に協力したい企業のマッチングをコンソーシアムの専門員が伴走してサポートする取り組みを実施。

#### <制度スキーム>



#### <主な相談>

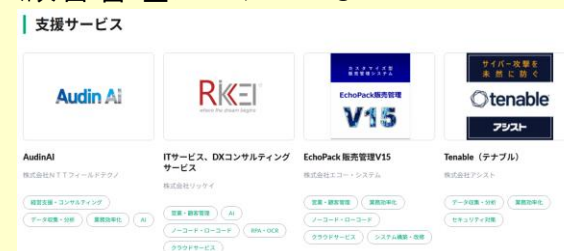
- ・紙の帳票類を電子化し一括管理したい
- ・AIを活用した効果的な教材を開発したい
- ・協業パートナー企業を探したい



マッチング専用サイトより抜粋

#### <ソリューション>

- ・登録件数:60件(9月10日現在)
- ・会計クラウド
- ・ノーコード・ローコードアプリ作成ツール
- ・顧客管理システム など



マッチング専用サイトより抜粋

#### ■業種・分野別DX展示会

・企業間の効果的かつ効率的なマッチングを図るため、業界毎・分野別にデジタル技術やサービスの展示会を開催  
今後の予定:10月8日(水) 観光DX展示会 ※観光振興課主催「観光経営塾」と同時開催

## 4 DXの推進

### <市町村DXの推進>

#### 市町村へのデジタル人材派遣・DX研修

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

デジタル戦略局発足以来、県内市町村のDX推進や、DX人材不足の解消等を目的に、継続的な支援を実施。

令和7年度は、今年度末が移行期限とされている「自治体情報システムの標準化」や、これと関連する業務プロセス改革(BPR)に係る市町村の取組みを重点的に支援。

##### 【R7実施内容】

###### ■民間デジタル人材派遣

- 行政実務面の知見も有する「民間デジタル人材」を業務委託で確保の上、支援を希望する市町村に派遣。市町村のニーズに合わせ、標準化対象業務に係るBPR(9団体)及び標準化以外の業務に係るBPR(3団体)に分けて支援を実施。

デジタル人材による支援



###### ■市町村DX研修の開催

- 市町村のDX部門の係長など、市町村全体のDXを推進する中核人材を対象とした市町村DX研修を計3回開催。第1回(5月)及び第3回(9月)は、BPRに関する講義及びワークショップを実施。第2回(7月)は、先進地視察(佐賀県鹿島市)を実施。

先進地視察



###### ■標準化特別研修の開催

- 標準化移行期限を今年度末に控える中、自治体情報システムの標準化に関して県内市町村が課題としている手続をテーマとした特別研修を計2回実施。第1回(4月)のテーマは「条例・規則改正」、第2回(6月)のテーマは「文字同定」。

## 4 DXの推進

### <イベント・セミナーによる機運醸成>

#### <くまもとDX推進コンソーシアムの推進

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

- ・くまもとDXグランドデザインのビジョンを産学官で実現するため、「共創の場」として令和4年度にくまもとDX推進コンソーシアムを設立
- ・今年度は特にマッチング支援を通じた実装支援に注力するほか、イベント・セミナーを通じた機運醸成にも取り組む。

##### 【くまもとDX推進コンソーシアム会員構成】

R7(2025)年8月末現在

###### <会員数>

703者(R4設立時から583者増)

###### <所在地>

県内 478者(68%)

県外 225者(32%)

うち東京:109者、福岡:54者、その他:62者

###### <業種>

|            |       |
|------------|-------|
| 情報通信業      | 187者  |
| 飲食等各種サービス業 | 139者  |
| 学術研究・専門業   | 73者   |
| 製造業        | 53者 等 |

##### 【R7実施内容】

###### ■イベント「生成AIがもたらす新時代」

- ・「生成AI」をテーマに、日本マイクロソフト株式会社エバンジェリスト西脇氏を講師に招いた基調講演のほか、県内企業における取組事例発表、DXサービスの企業展示等を開催

日 時 令和7年7月16日(水)

会 場 熊本城ホール2Fシビックホール

来場者数 290名(現地のみ)



###### ■ホームページを活用した情報発信

- ・会員主催のセミナー情報や各種支援制度等の情報を掲載し周知を図る

###### ■DX実装マッチング支援(再掲)

###### ■業種・分野別DX展示会(再掲)



## 4 DXの推進

### <デジタル技術・データ活用事例の創出>

#### データ活用事例創出事業

(デジタル戦略推進課)

#### 【事業概要】

デジタル技術やデータを活用した事例を創出し、得られた成果、好事例を横展開することで県全体のDXを推進。

#### 【R7実施内容】

##### ■データ活用事例創出

- ・データやくまもとデータ連携基盤を用いて地域課題を解決する取り組みを企業から公募

##### <今年度採択事業>

- ①防災データの集約と活用による災害時物流支援の強化  
(株)デンソー、菊池市、上天草市、天草市、美里町、山都町、苓北町)
- ②住民ポータルアプリを活用した公共施設等  
広域ナビゲーション  
(株)JAPANDX、長洲町、和水町)
- ③DX推進度の可視化による中小企業の経営改善支援  
(株)フォーバル、アルサーガパートナーズ(株)

#### 【これまでの成果】

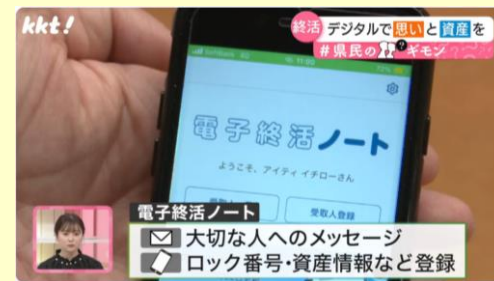
##### ■ブロックチェーンを活用した「終活ノート」のデジタル化

##### <概要>

- ・ブロックチェーン技術を活用し、終活ノートを紙からデジタル化することで、内容の改ざんや紛失を防ぎ、より確実な内容伝達を可能にする
- ・市町村の意見等を踏まえながら実装検討中

##### <効果>

- ・改ざん：(従来)可能→(取組後)不可能
- ・作成手法：(従来)紙に手書き→(取組後)アプリで入力
- ・紛失：(従来)可能性あり→(取組後)デジタル金庫で保管



▲KKT「news every. くまもと」にて  
取組が紹介(7月15日放送)

## 4 DXの推進

### <データ利活用の推進>

#### オープンデータの推進

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

- ・県及び市町村のオープンデータを拡充。
- ・オープンデータや生成AIを活用し、地域課題に対する解決策について議論するアイデアソン(プロンプトソン)を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■オープンデータの拡充

- ・県が保有するデータの掘り起こしに取り組み、各種統計、防災、交通、観光等、令和7年(2025年)9月時点で、409件のデータを公開。
- ・市町村が保有し、地域・年齢別人口や子育て施設一覧等ニーズの高いデータのオープン化を伴走支援し、令和7年(2025年)6月末時点で366件のデータを公開。

##### ■熊本学園大と連携したデータソンの開催

・「オープンデータ利活用の推進に関する連携協定(令和5年締結)」に基づき、オープンデータの利活用につながるアイデアソン等のイベントを実施予定。



#### データ連携基盤の利活用

(デジタル戦略推進課)

##### 【事業概要】

- ・データ利活用推進のため、くまもとデータ連携基盤(非パーソナルデータ)の運用を実施。

##### 【R7実施内容】

##### ■くまもとデータ連携基盤構築等推進事業

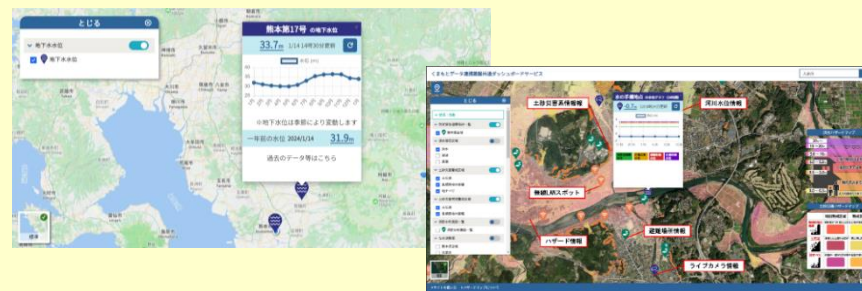
- ・くまもとデータ連携基盤を活用した地図ダッシュボードに防災や観光、交通、土木等の情報を一元的に掲載。

##### <事例① 地下水位のリアルタイム情報発信>

- ・菊陽町原水(セミコンパーク内)、熊本市水前寺、合志市竹迫の3箇所の地下水位をリアルタイムに確認

##### <事例② 防災情報の一元的な情報発信>

- ・浸水想定区域、避難場所、河川ライブカメラ等の情報を一元的にわかりやすく表示





# T S M C進出に係る 県内波及効果

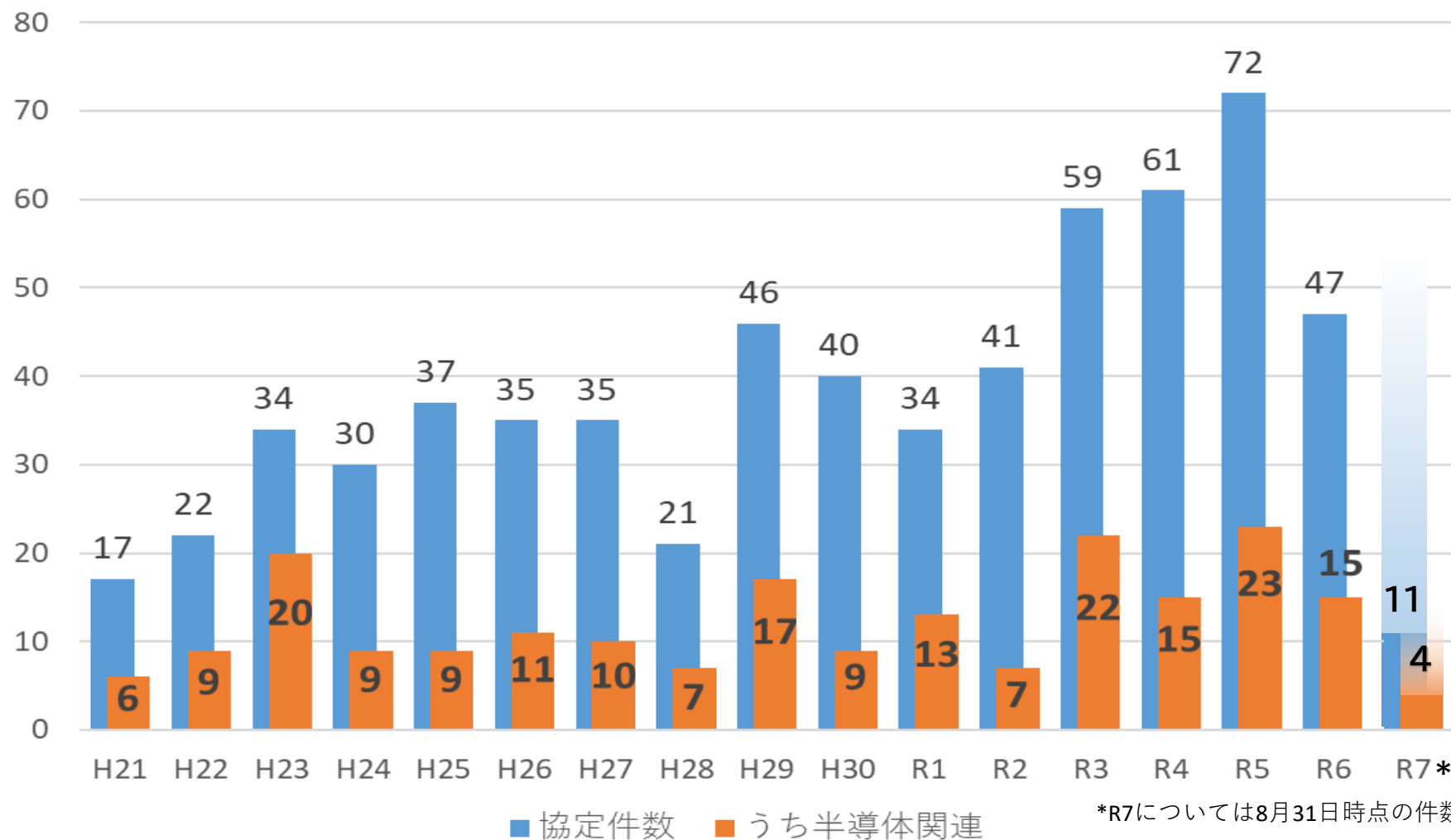
【県内全域に波及効果を高めるための  
企業誘致に関する取組み】



# 1 企業誘致の現状について

## 企業の新增設に係る立地協定締結件数の推移（令和7年8月末時点）

（単位：件）





# 1 企業誘致の現状について

## TSMC進出公表（令和3年11月9日）以降の半導体関連企業の主な投資計画・立地協定（令和7年8月末時点）

### ●東京応化工業(株)【高純度化学薬品・神奈川】

- ①投資額：130億円以上
- ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：菊池市
- ④内容：新工場建設（高純度化学薬品製造）

### ●倉敷紡績(株)【製造装置用樹脂加工品・大阪】

- ①投資額：約20億円 ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：菊池市
- ④内容：新棟建設（製造装置用樹脂加工品生産）

### ●(株)荏原製作所【製造装置・東京】

- ①投資額：非公表 ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：南関町
- ④内容：新棟建設（半導体製造装置生産）

### ●カンケンテクノ(株)【大気環境保全装置・京都】

- ①投資額：約15億円 ②新規雇用者数：100名
- ③場所：玉名市
- ④内容：新棟建設（大気環境保全装置製造）

### ●日本マーテック(株)

【半導体受託解析・名古屋（親会社：台湾）】

- ①投資額：約10億円 ②新規雇用者数：20名
- ③場所：熊本市
- ④内容：事業所新設（半導体分析・故障解析）

### ●ルネサス【半導体製品・東京都】

- ①投資額 錦工場：数億円 川尻工場：数十億円
- ②新規雇用者数 錦工場：数名 川尻工場：数名
- ③場所 錦工場：錦町 川尻工場：熊本市
- ④内容 錦工場：設備増設（車載マイコン）  
川尻工場：設備増設（車載及び汎用マイコン）

### ●(株)テラプローブ【テスト工程・神奈川】

- <R4(2022).1>
- ①投資額：約20億円 ②新規雇用者数：21名
- ③場所：芦北町 ④内容：機械設備増設
- <R7(2025).1>
- ①投資額：約50億円 ②新規雇用者数：50名
- ③場所：芦北町 ④内容：機械設備増設

### ●三菱電機(株)【パワー半導体・東京】

- ①投資額：約1,000億円 ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：合志市・菊池市
- ④投資内容：設備増強（合志市）・新棟建設（菊池市）

### ●東京エレクトロン九州(株)【製造装置・熊本】

- ①投資額：約300億円 ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：合志市
- ④内容：新棟建設（半導体製造装置開発）

### ●ジャパンマテリア(株)【ガス等供給管理・三重】

- ①投資額：約25億円 ②新規雇用者数：150名
- ③場所：大津町
- ④投資内容：新棟建設（ガス等配管加工）

### ●Japan Advanced Semiconductor Manufacturing(株)【ファウンドリー・台湾】

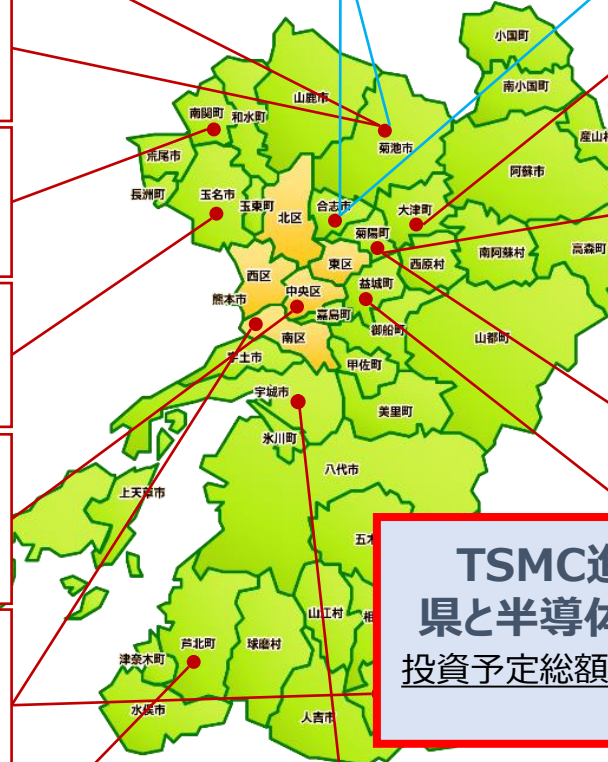
（ソニーセミコンダクタソリューションズ、デンソーが少数持分出資）

- ①投資額：約86億米ドル ②新規雇用者数：約1700名
- ③場所：菊陽町
- ④内容：新工場建設（22/28、12/16 nmの半導体生産）

### ●富士フイルムエレクトロニクスマテリアルズ(株)

【電子材料・神奈川】

- ①投資額：約20億円 ②新規雇用者数：非公表
- ③場所：菊陽町
- ④投資内容：設備増設（最先端半導体材料生産）



**TSMC進出決定（R3(2021)年11月）以降に  
県と半導体関連企業が締結した立地協定：計68件**  
**投資予定総額 約1兆6,828億円 雇用予定総数 約4,446人**  
 ※JASM（第2工場）は、今後締結予定のため値未計上

### ●(株)JCU【化学薬品・東京】

- ①投資額：約84億円 ②新規雇用者数：50名
- ③場所：益城町（くまもと臨空テクノパーク）
- ④投資内容：土地購入  
（半導体関連薬品の研究開発・製造拠点設立）

### ●(株)ケイ・エム・ケイ【製造装置部品・宇城市】

- ①投資額：約10億円 ②新規雇用者数：45名
- ③場所：宇城市 ④内容：新棟建設

※   ：立地協定（公表）   ：各社発表

注）投資額・新規雇用者数は立地協定締結または各社発表時点の予定です

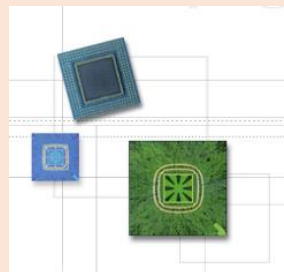
# 1 企業誘致の現状について

## 令和7年度における立地協定事例

### ◇ ダルマエレクトロニクス株式会社【玉名市】

（プリント基板の最終外観検査）

- ・プリント基板の最終外観検査が可能な検査センターを新設（旧月瀬小学校跡地を活用）
- ・投資額は約1億円で、20～30人の新規雇用を予定



### ◇ 株式会社タミコ熊本【玉名市】

（半導体及び液晶に関する精密洗浄及び特殊コーティング）

- ・精密洗浄及び溶射コーティング専用工場を新設
- ・投資額は25億～30億円で、30人の新規雇用を予定



### ◇ プラスチック加工興和株式会社【西原村】

（プラスチック製品製造業（半導体向け））

- ・プラスチック切削加工を行う工場を新設
- ・投資額は3億円で、6人の新規雇用を予定





# 1 企業誘致の現状について

## 半導体関連企業の誘致に向けた令和7年度の実施計画

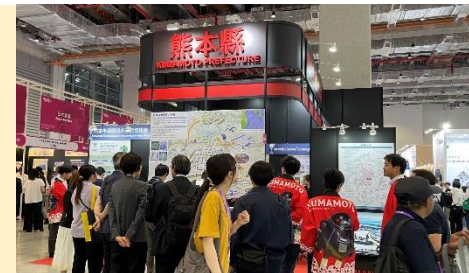
### ◇ COMPUTEX TAIPEI 2025 (R7.5.20~23)

台北で開催のスマートコンピューティング・ロボットや次世代テクノロジー等をテーマとした展示会に参加し、出展団体等との関係づくり及び情報交換を実施



### ◇ SEMICON TAIWAN 2025 (R7.9.10~12)

国際的な半導体関連業界団体 SEMI が主催するアジア最大級の半導体関連の展示会に出展し、本県の投資環境の PR 及び主催者、出展団体、各国行政関係団体等との関係づくり及び情報交換を実施



### ◇ 九州半導体産業展 (R7.10.8~9)

九州地域がアジア半導体産業の中心地となり、半導体産業の発展・成長に寄与することを目的に福岡県で開催される展示会に出展し、本県の投資環境のPR及び出展団体等との関係づくり及び情報交換を実施



### ◇ セミコン・ジャパン 2025 (R7.12.17~19)

半導体製造装置、材料等に関する世界最大級の展示会に出展し、半導体関連企業の有力者が一堂に会する機会を活用し、本県の投資環境のPR及び誘致活動を実施



●上記の他、国内及び国外でトップセミナーの開催を予定しており、今後も本県のPRを積極的に行っていく

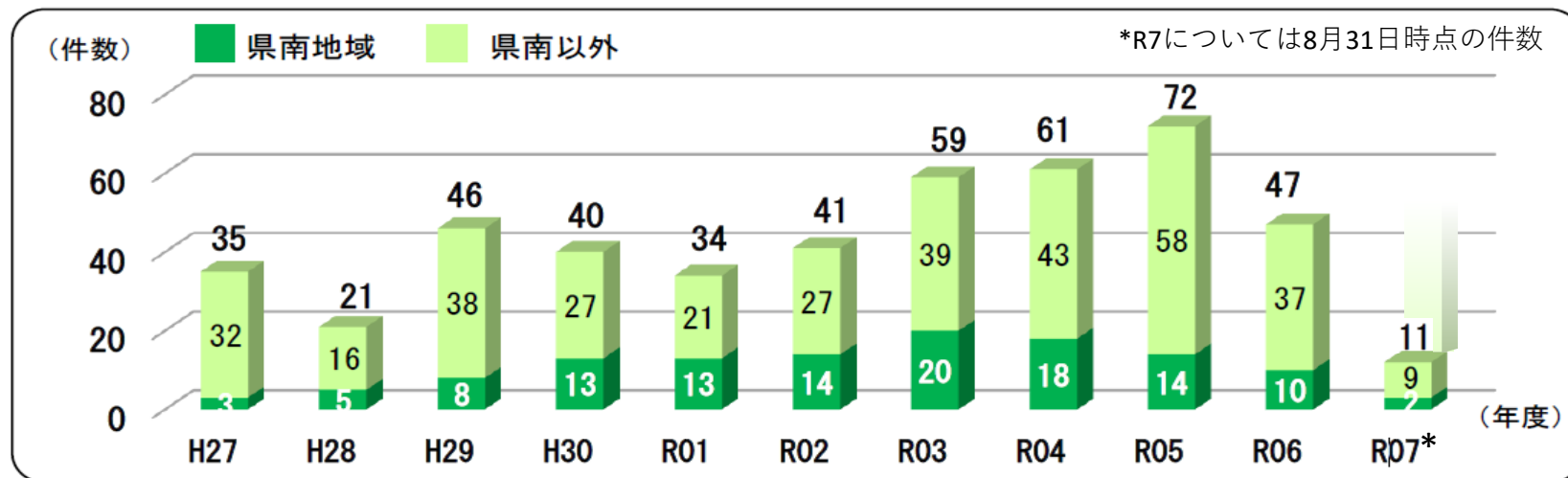
## 2 県南地域における企業誘致の現状

### 県南地域への立地件数

R7(2025)年8月31日現在

#### 過去10年間の県南地域への立地件数

※県南地域：宇城、八代、水俣・芦北、人吉・球磨、天草の5地域



#### 直近の県南地域への立地内訳 \*R7については8月31日時点の件数

| 年度  | 立地件数(件) | 八代市 | 人吉市 | 水俣市 | 宇土市 | 上天草市 | 宇城市 | 天草市 | 氷川町 | 芦北町 | 津奈木町 | 錦町 | 多良木町 | 湯前町 | 水上村 | 相良村 | 五木村 | 山江村 | 球磨村 | あさぎり町 | 苓北町 |
|-----|---------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| R3  | 20      | 9   | 1   |     |     |      | 2   |     |     | 3   |      | 1  | 1    |     |     |     |     |     |     |       |     |
| R4  | 18      | 3   | 1   | 1   |     | 1    | 3   | 6   |     | 3   |      |    |      |     |     |     |     |     |     |       |     |
| R5  | 14      |     | 2   |     |     |      | 1   | 6   |     | 3   |      | 2  |      |     |     |     |     |     |     |       |     |
| R6  | 10      | 2   |     |     | 1   |      | 2   | 2   |     | 2   |      |    |      | 1   |     |     |     |     |     |       |     |
| R7* | 2       | 1   |     |     |     |      |     |     |     | 1   |      |    |      |     |     |     |     |     |     |       |     |

### 3 県南地域における企業誘致・人材確保等の取組み

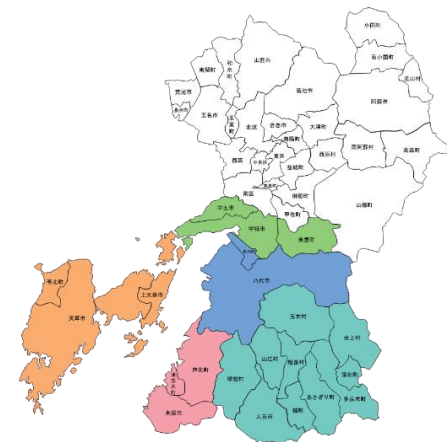
#### 令和7年度の取組み

##### <ターゲットを絞った戦略的な誘致活動を推進>

- 各地域の「強み」を活かした戦略的な誘致活動
- TSMC効果を県南地域に波及させるための半導体関連企業の誘致
- 『食のみやこ熊本県』の創造に向けた食品関連企業の誘致促進

##### <県南地域企業誘致促進事業による人材確保の支援>

- 県南地域の企業が連携して実施する人材確保の取組みに対する助成
- 県南地域の高校生を対象としたインターンシップ(7月下旬実施  
受入企業12社参加生徒15名)や企業見学ツアー(10月以降実施予定)の実施
- 県南地域の立地環境を視察する企業への視察費用の一部助成
- 東京ゲームショウへの出展やサテライトオフィス等を活用した企業研修の実施による県南地域の魅力発信



高校生企業見学ツアー①



高校生企業見学ツアー②



東京ゲームショウ (R7.9.25-9.26)

## 4 県内工業団地の整備状況について

### 現在の取り組み

- 新たな県営工業団地の整備（菊池市、合志市、八代市）  
※合志市事業区は、具体的な整備箇所を引き続き精査中
- 市町村主導による工業団地の整備
- 県による市町村への支援  
（ノウハウの提供、投資意欲のある企業への情報発信等）



## 4 県内工業団地の整備状況について（菊池市事業区）

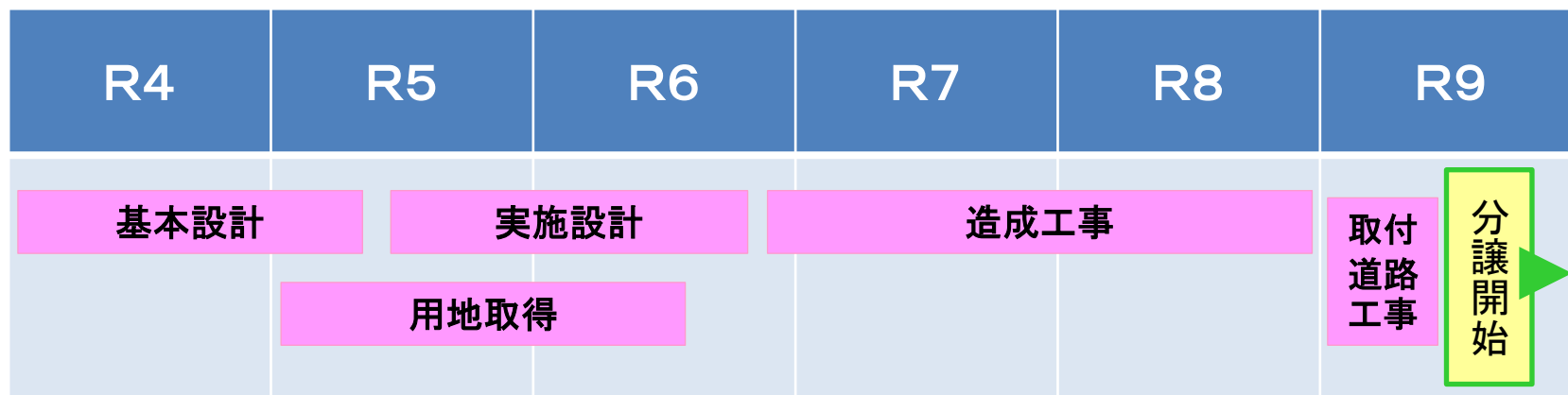
### ●菊池市事業区について

【場 所】菊池テクノパーク西側  
（菊池市旭志川辺、泗水町永）

【規 模】約25ヘクタール

【整備期間】令和4年度～令和9年度（予定）

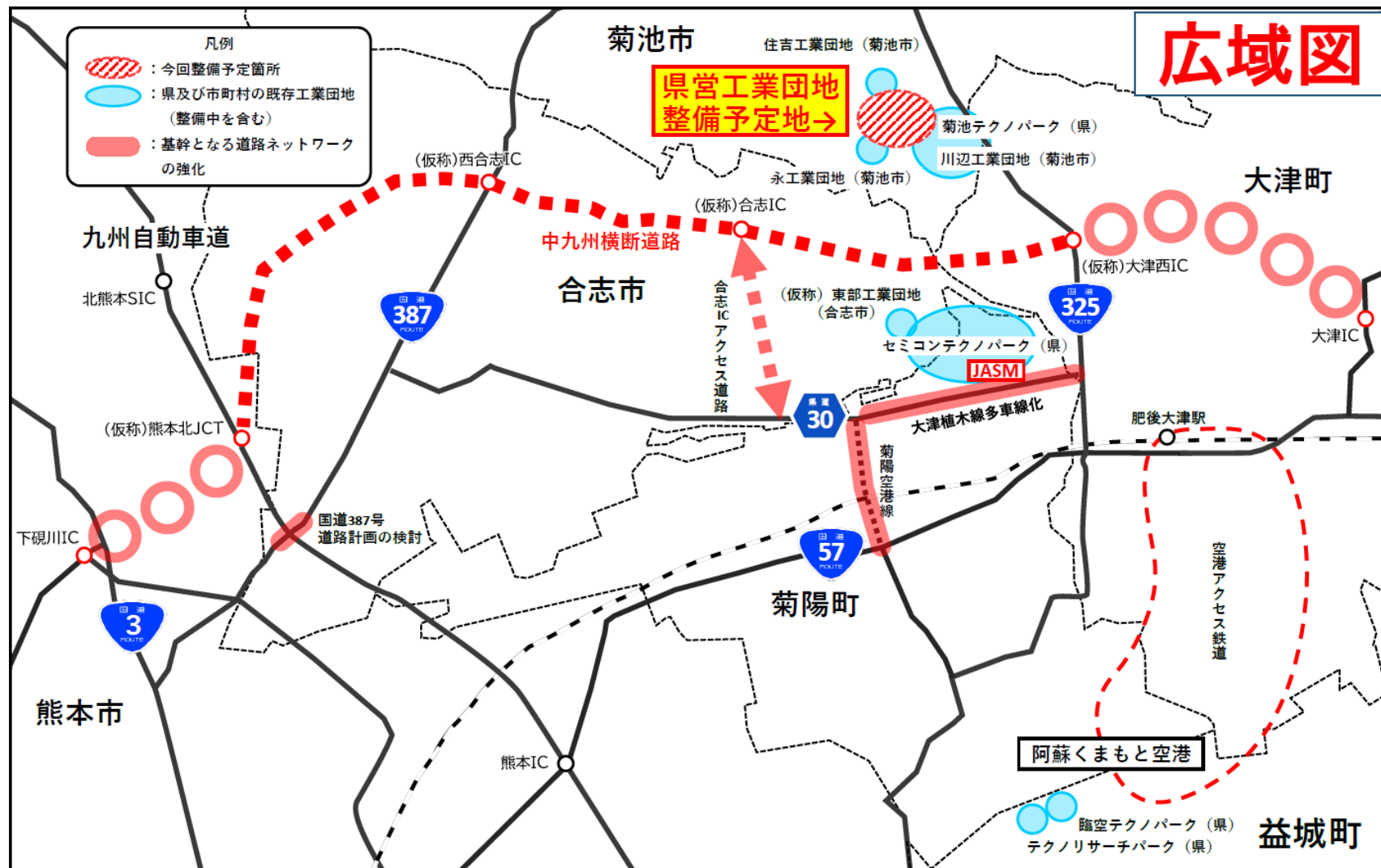
【事業スケジュール】



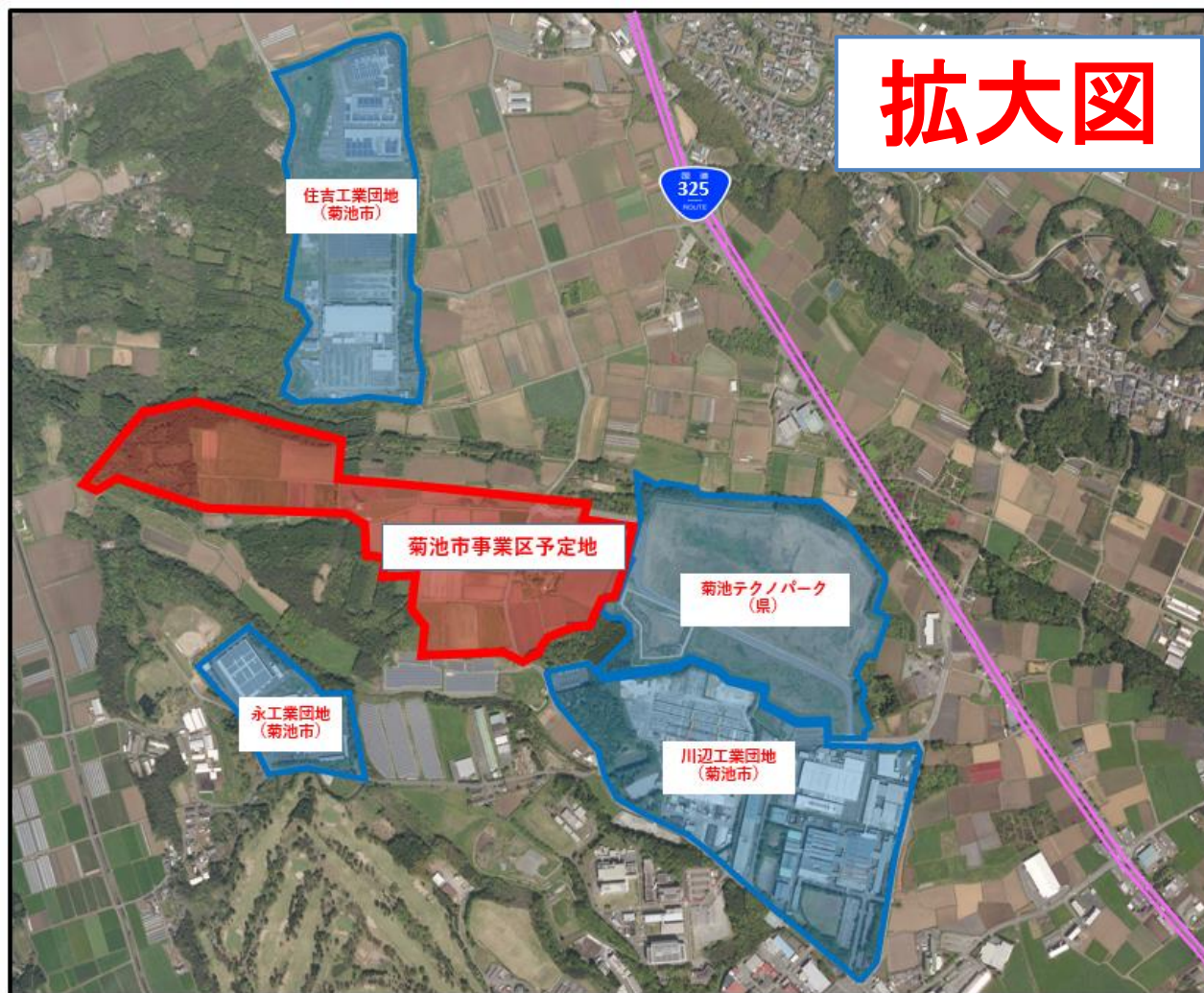
- ・現在、造成工事を実施中で、団地本体は令和8年度末の完成を見込む。令和9年度に周辺取付道路の工事を済ませ、分譲開始を見込む。
- ・企業の誘致に向け、工業団地のPRも同時に行っていく。



## 4 県内工業団地の整備状況について（菊池市事業区）



## 4 県内工業団地の整備状況について（菊池市事業区）



## 4 県内工業団地の整備状況について（八代市事業区）

### ●八代市事業区について

【場 所】八代市内陸部

（八代市岡町、興善寺町及び千丁町吉王丸）

【規 模】約25ヘクタール

【整備期間】令和6年度～令和9年度（予定）

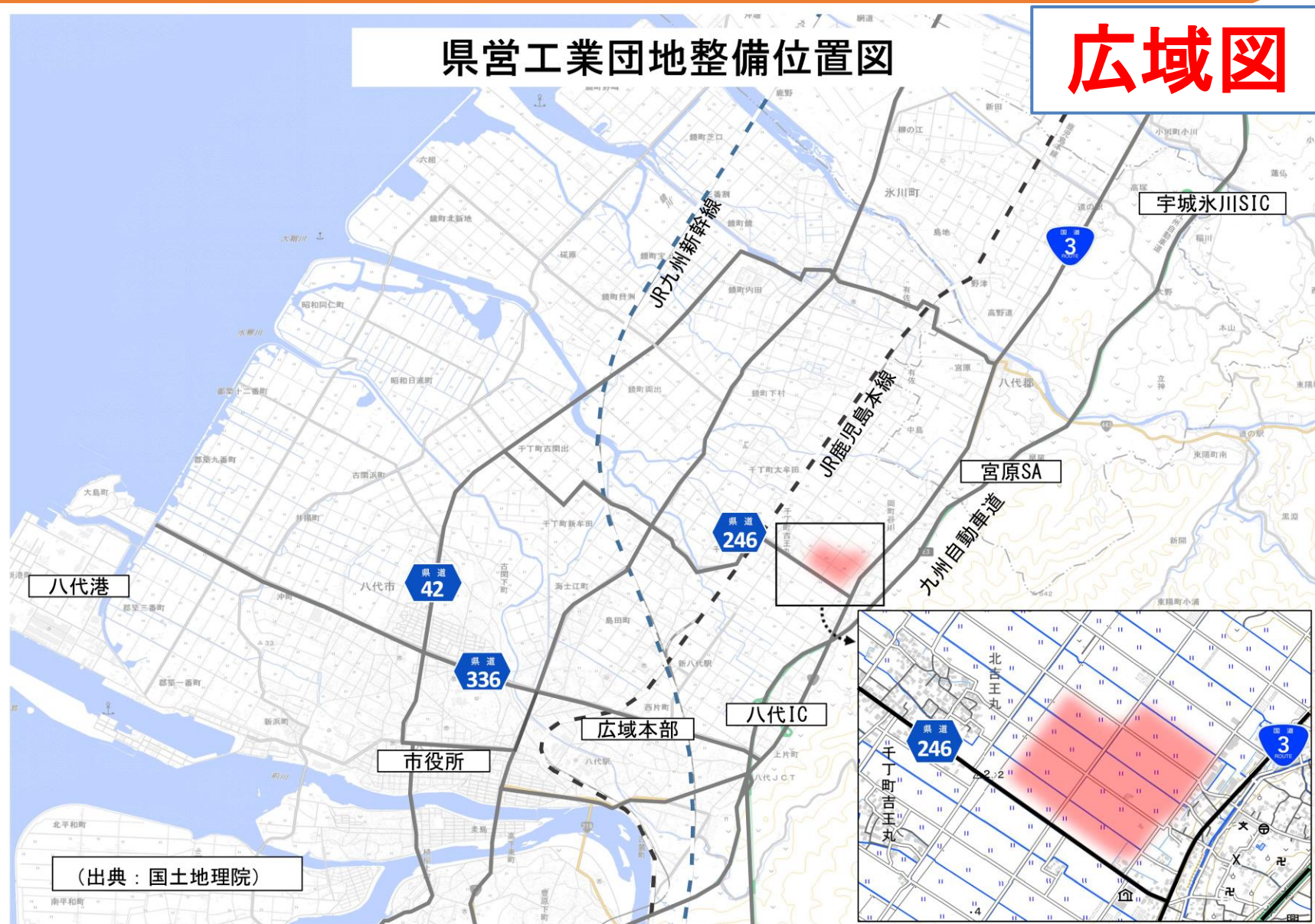
【事業スケジュール】



- ・令和7年8月に基本設計を終え、現在実施設計に着手し、令和7年度内で完了させる予定。同時に、昨年度から用地取得を行っており、9割程の土地取得契約について9月議会に提案している残る用地も令和7年度内に取得予定。
- ・一帯は、大量の盛土が必要であり、令和7年度から盛土搬入の準備工事に着手するため、9月議会に補正予算を提案。
- ・令和8年度から本格的に造成工事に着手し、令和10年度に分譲開始の見込み。
- ・企業の誘致に向け、菊池市事業区同様、工業団地のPRも同時に行っていく。

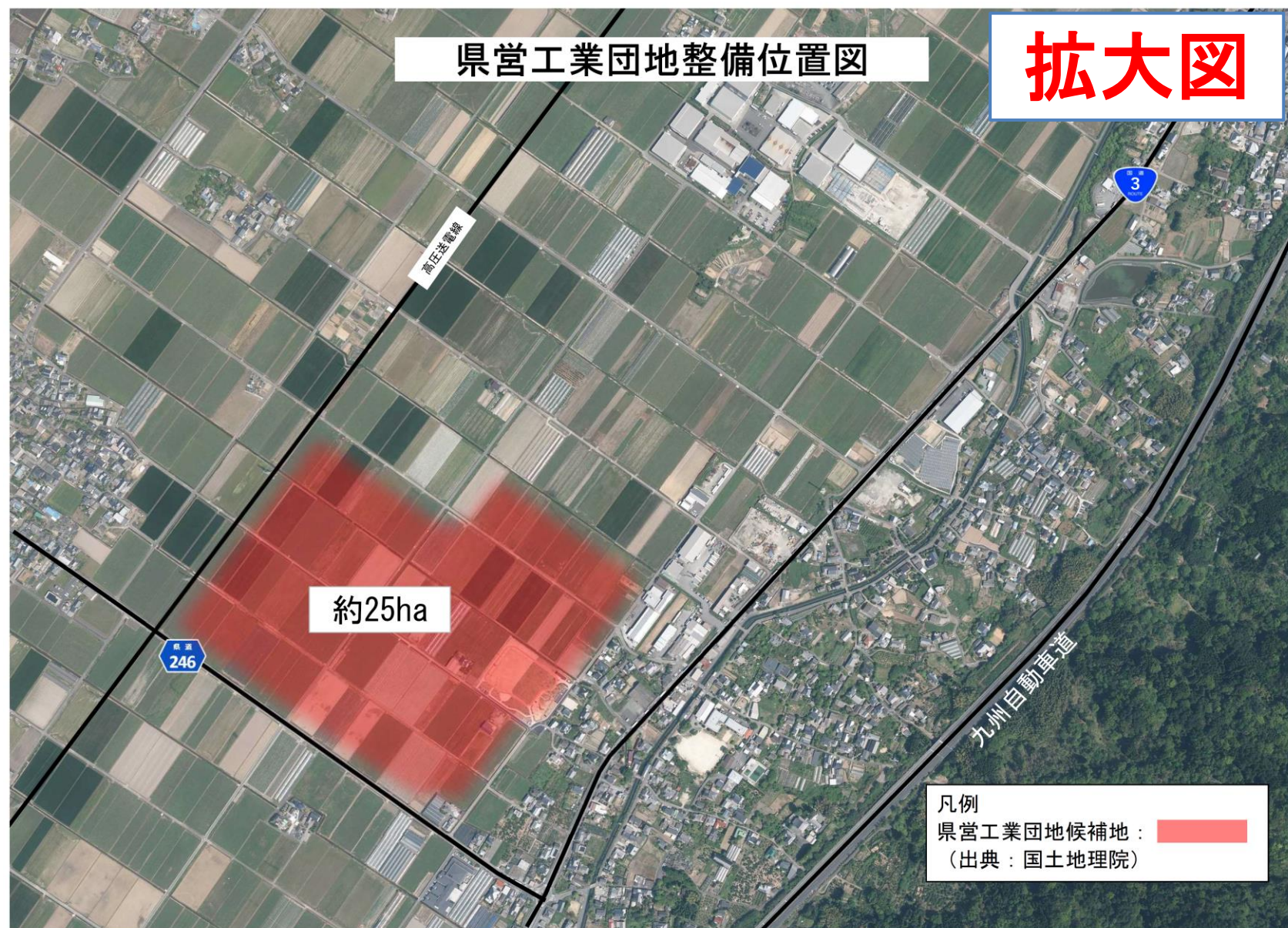


## 4 県内工業団地の整備状況について（八代市事業区）





## 4 県内工業団地の整備状況について（八代市事業区）



## 4 県内工業団地の整備状況について

### 《市町村が新規整備に関与する工業団地》



|   | 市町村名         | 名称                                                          | 計画面積                                 | 分譲時期(予定)                |
|---|--------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| ① | 熊本市<br>(3箇所) | (1)戸島町北地区産業用地<br>(2)戸島町東地区産業用地<br>(3)北熊本スマートインターチェンジ西地区産業用地 | 45ha<br>(1)21ha<br>(2)8ha<br>(3)16ha | (1)R7年度～<br>(2)(3)R8年度～ |
| ② | 玉名市          | 玉名三ツ川産業団地                                                   | 24.7ha                               | 予約分譲中                   |
| ③ | 山鹿市          | (未定)                                                        | 15ha                                 | R11年度～                  |
| ④ | 合志市          | 東部工業団地                                                      | 11ha                                 | R7年度～                   |
| ⑤ | 大津町          | 大津北部工業団地(仮)                                                 | 10ha                                 | R9年度～                   |
| ⑥ | 菊陽町          | 第三原水工業団地(仮)                                                 | 24.2ha                               | R13年度～                  |
| ⑦ | 西原村          | 第2鳥子工業団地                                                    | 12ha                                 | 予約分譲済                   |
| ⑧ | 益城町          | 益城インター北産業団地                                                 | 9.4ha                                | R7年度～(予約分譲)             |

・現在、8つの市町村による新規工業団地整備が進行中。



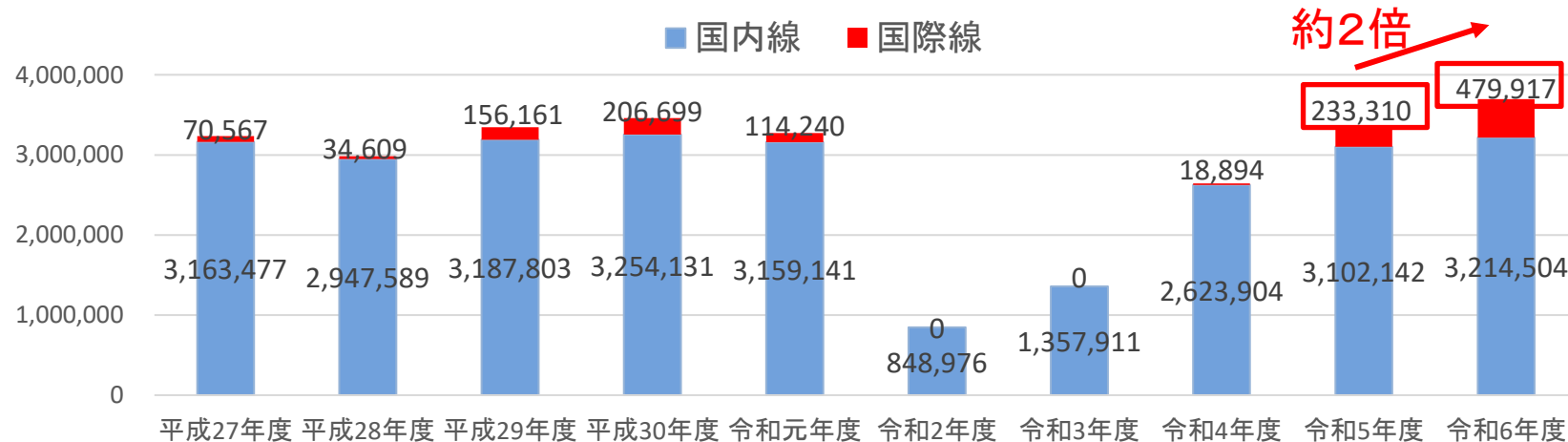
## 5 TSMC進出に伴う波及効果について

### 阿蘇くまもと空港における国際線定期便就航状況及び旅客者数

＜令和7年8月末時点の就航便数＞ **6路線 週42便**

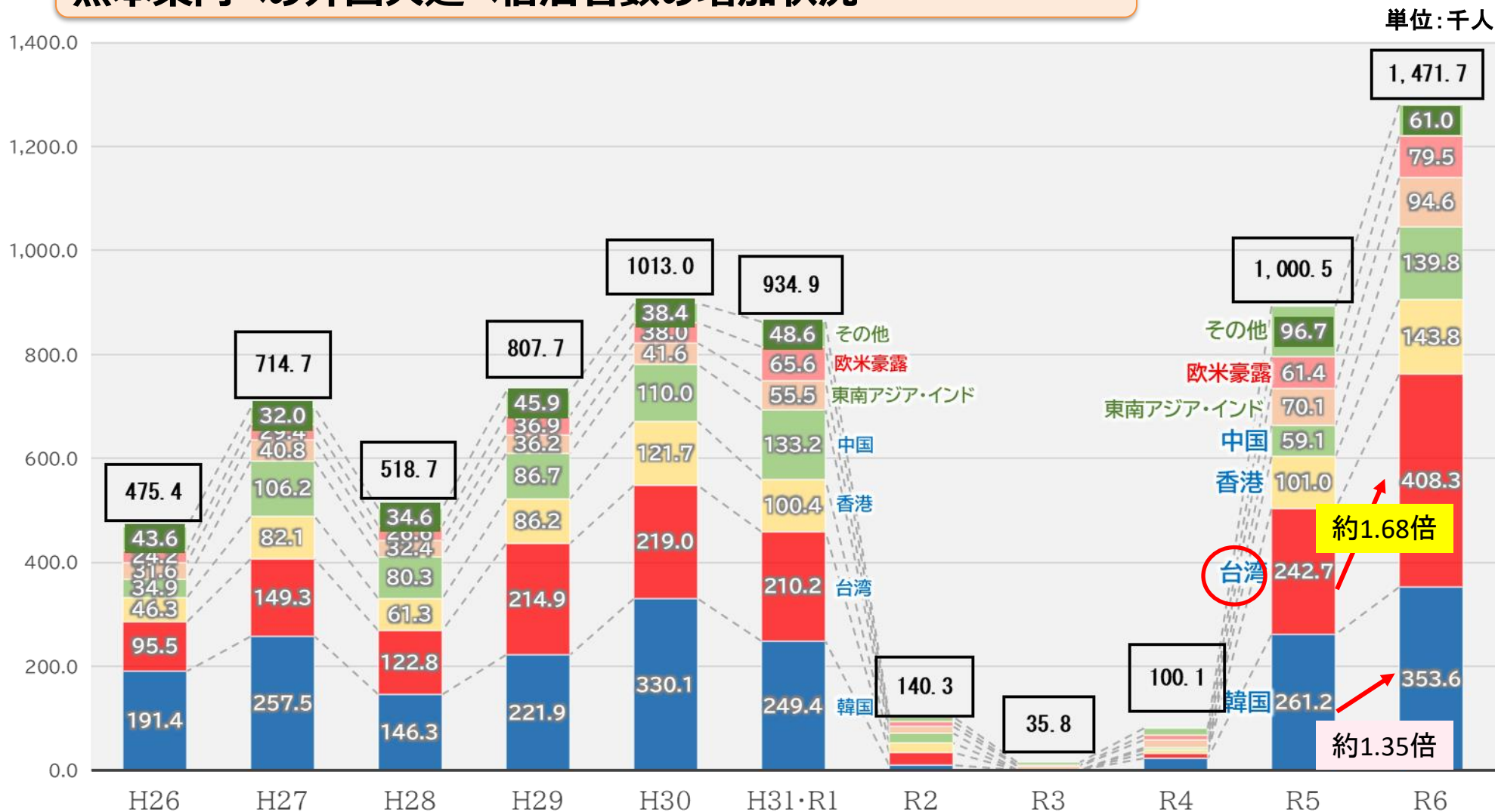
|    |               |                           |     |    |                |                 |     |
|----|---------------|---------------------------|-----|----|----------------|-----------------|-----|
| 台湾 | 熊本～台北<br>(桃園) | CHINA AIRLINES            | 週5便 | 韓国 | 熊本～ソウル<br>(仁川) | KOREAN AIR      | 週3便 |
|    |               | STARLUX                   | 毎日  |    |                | ASIANA AIRLINES | 週3便 |
|    | 熊本～高雄         | CHINA AIRLINES            | 週4便 |    |                | t'way           | 毎日  |
| 香港 | 熊本～香港         | HONGKONG AIRLINES<br>香港航空 | 週4便 |    | 熊本～釜山<br>(金海)  | EASTAR JET      | 毎日  |
| 上海 | 熊本～上海         | 中國東方航空<br>CHINA EASTERN   | 週2便 |    |                |                 |     |

＜旅客者数の推移＞ 国際線旅客者数 R5年度:約23万人 ⇒ R6年度:約48万人  
国内線旅客者数 R5年度:約310万人 ⇒ R6年度:約321万人



# 5 TSMC進出に伴う波及効果について

## 熊本県内への外国人延べ宿泊者数の増加状況



令和5年から令和6年にかけて台湾の延べ宿泊者数は約1.68倍(参考比:全国約1.39倍)と増加

## 5 TSMC進出に伴う波及効果について

### 経済交流の活性化や学生交流の推進等（R7年1月以降）

#### ● セミコン台湾2025 学生交流プログラム（R7.9.9～9.11）

・アジア最大級の半導体展示会であるセミコン台湾2025の開催に合わせ、県内の大学生が台湾を訪問し、展示会の見学や企業訪問、台湾の大学生との交流を実施。



#### ● 玉山FHとの包括連携協定締結（R7.2.7）

・TSMCの本県進出を契機として、玉山銀行熊本出張所が開設されたことに伴い、台湾と熊本の交流促進を目的に、主にビジネス・経済、地域振興、観光・スポーツ分野に関する包括連携協定を締結。



#### ● 台湾PCB協会主催フォーラム（R7.6.10）

・台湾と日本の半導体および基板産業における深い協力関係の促進を目的として、台湾電路板協会（TPCA）は「台湾ハイテクフォーラム-日本」を開催。両国の半導体および基板サプライチェーンにおける技術革新と協業の可能性に焦点を当て、相互の交流と連携を一層強化することを目指す。



#### ● 桃園空港と阿蘇くまもと空港の連携（R7.7～12）

・国際線ネットワークの強化等を目的に、令和6年11月に桃園空港と阿蘇くまもと空港が連携協定を締結。令和7年7月から12月まで、桃園空港における熊本PRイベントを開催。

