

# くまもと新時代共創総合戦略に係る 取組み状況について

令和7年(2025年)8月8日

熊 本 県

## 目 次

### 1 県の取組み状況（令和6年度）について

- (1) こどもたちが笑顔で育つ熊本・・・・・・・・・・・・・・・・ -3-
- (2) 世界に開かれた活力あふれる熊本・・・・・・・・・・・・ -5-
- (3) いつまでも続く豊かな熊本・・・・・・・・・・・・・・ -9-
- (4) 県民の命、健康、安全・安心を守る・・・・・・・・・・・・ -11-

### 2 KPIの状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ -13-

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (1) こどもたちが笑顔で育つ熊本

### <(施策1)こども・若者がキラキラ輝く社会づくり>

#### 「こどもまんなか熊本」の実現に向けた取組み

【目的】 こども・若者がキラキラ輝き、県民が家庭や子育てに夢を持てる「こどもまんなか熊本」の実現

#### 【概要】

- ◆「こども未来創造会議」を設置。
- ◆当事者・関係者からの意見を踏まえ、「こどもまんなか熊本・実現計画」を策定。



▲ こども未来創造会議(意見聴取)

### <(施策2)家庭や子育てに夢を持てる社会づくり>

#### 妊娠・出産への支援の充実と安心して出産できる環境づくりの推進

【目的】 経済的負担の軽減と総合的な周産期医療体制の充実

#### 【概要】

- ◆不妊治療費や、遠方の分娩取扱施設において出産する妊婦への交通費等の補助を行う市町村への助成。
- ◆周産期母子医療センターの運営等への助成や周産期医療協議会の開催(2回)。
- ◆くまもとメディカルネットワーク(KMN)等を活用した医療機関間の情報連携の推進。

#### 障がい者や若者への自立支援

【目的】 障がい者の職業生活における自立促進

#### 【概要】

- ◆障害者就業・生活支援センターを県内6箇所に設置し、就業相談や就業支援、職場実習のあっせん及び就業に伴う日常生活支援等を実施(相談・支援件数:16,548件、一般事業所等への就職件数:340件)。
- ◆就労支援事業「地域若者サポートステーション事業」において臨床心理士によるカウンセリングやセミナー開講のための支援を実施(相談者数:2,648名、就労:217名)。

#### ブライツ企業認定制度の推進

【目的】 「ブライツ企業」の増加と従業員の労働環境や処遇の更なる向上

#### 【概要】

- ◆ 223社(新規113社、更新110社)を認定。認定企業は510社(R7.3末時点)。
- ◆改正育児・介護休業法やZ世代との向き合い方をテーマとしたセミナーを開催(70人参加)。



©2010 熊本県くまモン

▲ ブライツ企業シンボルマーク

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (1) こどもたちが笑顔で育つ熊本

### <(施策3)質の高い教育・未来を担う人材の育成>



#### 安全・安心な学校づくり

【目的】 いじめの未然防止及び早期発見・早期解消、不登校児童生徒への支援

【概要】

- ◆スクールカウンセラーを市町村立小中学校等に87名、県立学校に38名、スクールソーシャルワーカーを市町村立小中学校等に23名、県立学校に8名を配置。
- ◆「不登校児童生徒への支援に関する協力者会議」を新たに設置。今後の不登校児童生徒への支援方策について協議・検討。

#### 学校現場の人材確保・育成、環境整備

【目的】 多様な人材の確保・掘り起こし、働き方改革の推進

【概要】

- ◆大学・民間企業との連携会議を開催(教員確保に向けた意見交換)。
- ◆ペーパーティーチャー講習会を開催(計3回、111名参加)。
- ◆モデル学校における働き方改革の阻害要因の調査・分析、働き方改革支援アドバイザー派遣による業務改善支援を実施(市町村立6校、県立4校)。
- ◆調査・分析結果及び改善事例をまとめたハンドブック並びに事例集を作成。



▲ペーパーティーチャー講習会

#### グローバル人材の育成

【目的】 外国語教育、国際教育の充実

【概要】

- ◆国際バカロレアの認定に向けた取組を県立八代中学校・高校で実施。令和7年2月に八代高校がDP(ディプロマ・プログラム)候補校に認定。
- ◆中学3年生対象の外部検定試験受験料を補助(42市町村)
- ◆英語運用能力育成や海外大学進学の実践的指導等を行う海外チャレンジ塾を実施(49名受講、3名が海外大学へ進学決定)。
- ◆州立モンタナ大学高校生派遣事業で、高校生18人、教員等3人をモンタナに派遣。



▲海外チャレンジ塾(英語でのプレゼン)

#### 県立高校の魅力向上

【目的】 魅力ある高校づくりの推進

【概要】

- ◆「熊本スーパーハイスクール(KSH)構想」に基づいた魅力化・特色化。
- ◆全ての県立高校が一堂に会する「県立高校学びの祭典」の開催(来場者:約3,500人)。
- ◆高森高校マンガ学科や水俣高校半導体情報科など、地元企業等と連携。



▲水俣高校半導体情報科



▲高森高校マンガ学科

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (2) 世界に開かれた活力あふれる熊本

### <(施策1)「くまもとで働く」人材の確保・育成、(施策2)世界に伍する産業拠点熊本の創出>

#### 大学等と連携した高度な人材の育成・確保

##### 【目的】

半導体関連産業を中心とした、高度な人材育成と確保

##### 【概要】

- ◆九州半導体人材育成等コンソーシアムへの出席(R6.10、R7.3)。
- ◆熊本県半導体人材育成会議の開催(R6.7、R7.2)。
- ◆小中学校等への出前授業(3小学校、3中学校)。
- ◆熊本県立技術短期大学校に「半導体技術科」新設。
- ◆国の特区認定を活用した、熊本県立技術短期大学校から熊本大学への編入学(1名)。

#### 半導体を中心とした新たな産業基盤の構築

##### 【目的】

半導体関連企業や半導体を使うユーザー企業の集積

##### 【概要】

- ◆企業間連携促進と企業ニーズ／シーズ収集を目的とした研究会(13回／303名)、技術検証(48件)、地域企業の技術力／商品力の強化と事業化(8件)などの支援。
- ◆新設された熊本大学半導体デバイス工学課程と情報融合学環に91名の学生を受け入れ。
- ◆三次元積層実装技術の確立を目指し、熊本大学と地域企業等で構成される共同研究(10プロジェクト)が進行中(R7.3末時点)。
- ◆「熊本県産業集積・産業力強化検討会議」を設置し、「くまもとサイエンスパーク」の在り方を検討、「くまもとサイエンスパーク推進ビジョン」を策定・公表(R7.3)。

#### 地域経済の振興

##### 【目的】

- ・DXの推進による地場企業の稼ぐ力の強化
- ・県内企業の生産性の向上と持続的な賃上げの実現、地域経済と雇用の維持・発展

##### 【概要】

- ◆DXの推進に係る事例創出(6件)、事業への補助(専門家派遣22件、補助3件)。
- ◆専門家によるDX普及啓発(100社)、デジタル関連設備導入支援(38社)
- ◆国・県の補助事業を活用して生産性の向上に取り組み、従業員の賃上げを実施した事業者に対し、自己負担分の一部を助成。
- ◆商工団体が市町村と連携して取り組むオープン名称での事業承継のマッチングに向けた取組み等に要する経費の助成。



▲くまもとサイエンスパークのイメージ



# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (2) 世界に開かれた活力あふれる熊本

### <(施策3)「食のみやこ熊本県」の創造>



#### 農林畜水産業の担い手確保・育成

【目的】 就農希望者への支援体制の充実、安心して就農・経営発展できる支援体系の構築

#### 【概要】

- ◆各広域本部・地域振興局のジョブカフェ・ランチで、農林畜水産業への就業希望者を含む就職希望者からの相談に対応。(4,078件の相談、667人が就職)。
- ◆親元就農者支援として、「おせっかい先輩農家」設置、学びの場の提供、親子間継承の支援強化。
- ◆機械・施設等の修繕、移設、撤去、導入について、国の経済対策に県が上乘せ補助。



▲施設(農業用ハウス)の導入



▲先輩農家によるサポート

#### 「食の高付加価値化」の取組み

【目的】 稼げる農林畜水産業の実践

#### 【概要】

- ◆「食のみやこ熊本県」創造推進ビジョン策定に向け、有識者会議を実施(R7.7に策定)。
- ◆地域資源を生かした新商品開発や機械・施設の整備等を支援。
- ◆民間企業と連携した選ばれる商品開発(「くまもと県南フードグランプリ」開催)、空港でのテスト販売等を実施。
- ◆東海大学とのフード・アグリテック連携プロジェクトの取組みとして、東海大学が熊本キャンパスに産学連携センターを設置。
- ◆海外現地でのトップセールスや輸出に取組む県内事業者の輸出ステージに応じた支援及び台湾への輸出に取組む事業者を支援。
- ◆大都市圏での県産品の認知度向上、販路拡大に取り組む事業者に対し、見本市、商談会等出展経費を補助(百貨店と連携した東京、大阪、福岡での大規模熊本フェア「くまもとモンジャック」等)。



▲くまもと県南フードグランプリ受賞商品



▲東京での県産農産物のPR

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (2) 世界に開かれた活力あふれる熊本

### <(施策4)スポーツ、観光、文化芸術の振興>

#### スポーツ政策の推進

##### 【目的】

スポーツを通じた交流人口の拡大や地域の活性化

##### 【概要】

- ◆ 2つの国際大会の開催
  - ・10月のツール・ド・九州(サイクルロードレース)
  - ・11月の熊本マスタースジャパン(バドミントン)
- ◆ 「公民連携によるスポーツ施設整備に関する検討会議」の設置、自治体やスポーツ関係者へのヒアリング等を通じた県有スポーツ施設のあり方検討(検討会議:8月、11月、3月)。

#### 文化芸術の振興 (若手芸術家の海外チャレンジ支援)

##### 【目的】

若者の海外チャレンジ意欲の向上、将来を担う若手芸術家の育成

##### 【概要】

- ◆ 7名の海外研修等参加支援  
〔渡航先〕アメリカ合衆国、中国  
フランス、ポルトガル  
オーストリア  
〔研修分野〕音楽(箏、ヴァイオリン  
声楽、ピアノ)、  
舞踊(バレエ)、美術



▲海外研修(音楽)

#### 観光振興

##### 【目的】

国内外の観光需要を捉えた戦略的な誘客施策の実施、多様なニーズに対応した受入環境の整備

##### 【概要】

- ◆ ようこそくまもと観光立県推進計画を策定(R7.1)。
- ◆ アニメのモデル地を巡るAR機能付きデジタルスタンプラリーの実施やイベント開催。
- ◆ アジアからの誘客に向けた旅行博・商談会・ファミツアー等の実施や欧米豪からの誘客に向けた広域プロモーションの展開。
- ◆ 「くまモンポート八代」をはじめ、県内港を魅力ある地域資源とセットで売り込み、富裕層をターゲットとしたクルーズ船の寄港を促進。
- ◆ 観光事業者の経営力強化に向けた支援や、二次交通の課題克服・周遊促進に向けた観光MaaSの推進。



▲富裕層向けクルーズ船寄港・崎津を散策する欧米豪観光客



▲熊本観光MaaS  
(阿蘇ぐるっと周遊バス)



# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (2) 世界に開かれた活力あふれる熊本

### <(施策5)交通の利便性向上>

#### 熊本都市圏交通渋滞解消に向けた ハード・ソフト対策の推進

【目的】 熊本都市圏の交通渋滞解消

【概要】

- ◆「熊本県渋滞解消推進本部」を設置(令和6年6月)し、県と熊本都市圏各市町と、個別にトップ会談を実施。
- ◆都市圏周辺市町も含めた都市圏全体で今後取り組んでいく渋滞対策の方向性や目標・具体的対策を提示。
- ◆大津植木線の多車線化や合志インターチェンジアクセス道路の整備の測量設計や用地買収に着手。
- ◆県が担う19箇所の交差点改良の測量設計に一部着手。
- ◆県・熊本市合同で4,000人規模での時差出勤等の取組み(朝ピーク時間帯(7時半~8時半)の県庁付近の交差点における交通量が約10%減少したことを確認)。
- ◆公共交通の利用促進に向けた、県民機運の醸成を目的に、「くまもと公共交通新時代シンポジウム」を開催。



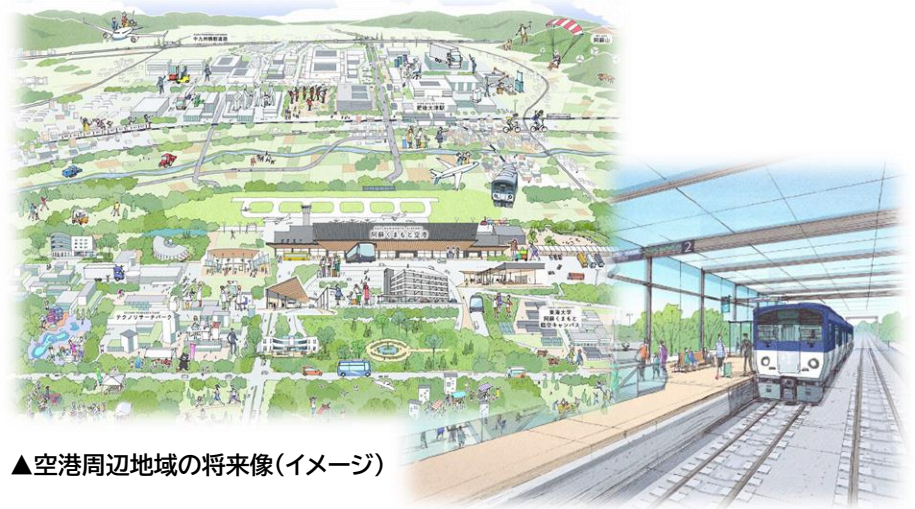
▲県道大津植木線多車線化イメージ

#### 熊本空港の活性化

【目的】 新大空港構想に基づいた、阿蘇くまもと空港の更なる機能強化

【概要】

- ◆熊本国際空港㈱と連携して既存路線の復便及び新規路線誘致を積極展開し、国際線ネットワークが大幅に拡大。令和7年3月末時点で台湾、韓国、香港合わせて5路線・週39便が就航(上海便はR7.7に就航)。
- ◆国際貨物輸送の拡大に向けた、国際航空貨物上屋(保税蔵置所)着工。
- ◆空港アクセス鉄道の事業化に向けた具体的な設計検討等を実施(鉄道絞り込みルートをR7.6に公表)。また、環境アセスメントに関する環境影響評価方法書手続きを完了。



▲空港周辺地域の将来像(イメージ)



# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (3) いつまでも続く豊かな熊本



### <(施策1)豊かな自然の保全、(施策2)移住定住、関係人口創出>

#### 地下水位のリアルタイム配信の運用開始

##### 【目的】

地下水位に関する正しい情報の発信及び半導体関連企業の集積に伴う地下水量に対する県民の不安解消

##### 【概要】

- ◆菊陽町原水(セミコンテクノパーク内)と熊本市水前寺の2箇所で地下水位のリアルタイム発信開始(R6.12)。
- ◆35箇所目となる新たな観測井戸(熊本第18号)を合志市竹迫に設置、リアルタイム発信対象井戸を3箇所に拡大(R7.3)。



#### 移住定住・UIJ ターン加速化に向けた取組み

##### 【目的】

県外在住者のUIJターン就職の後押し及び県内への人材還流の促進

##### 【概要】

- ◆東京、大阪、福岡及び県内にくまもと移住定住・UIJターン就職支援センターを設置し、県外在住の求職者等に、相談対応、情報提供及び就職マッチング等を実施。(県内に就職した人数:104名、マッチングサイトに新たに掲載された求人数:2,321件)
- ◆県外の求職者を対象にしたUIJターン就職関連イベント等を開催(東京やオンライン等)。
- ◆本県へのUIJターンにつながるイベントを実施。(17回、241人参加、うち就職決定者数:19人)
- ◆就職活動で来熊する旅費を助成。

#### 「阿蘇」の世界文化遺産登録に向けた取組み

##### 【目的】

「阿蘇」の世界文化遺産登録

##### 【概要】

- ◆文部科学省および文化庁に「阿蘇」の世界遺産暫定一覧表追加に係る提案書を提出。
- ◆提案書から推薦書への将来的なステップアップに向けた学術検討、法的保護に係る現地調査、東京でのシンポジウム開催等。



▲提案書提出



▲阿蘇の景観

#### 市町村の効果的な空き家対策の推進

##### 【目的】

移住希望者の住まいへの不安をやわらげる空き家対策の市町村支援

##### 【概要】

- ◆空き家改修費用の一部を助成(3棟)。
- ◆空き家対策に精通した専門家を活用する経費の一部を助成(10市町村・延べ61人)。

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (3) いつまでも続く豊かな熊本

### <(施策3)魅力ある地域づくり、(施策4)社会の多様性>

#### 地域未来創造会議の設置・開催

##### 【目的】

地域の未来像をともに描き、地域振興・経済振興・観光振興を推進

##### 【概要】

- ◆令和6年12月から令和7年3月に、振興局単位で全ての地域(10地域)において 知事と市町村長、地元県議等が出席する「地域未来創造会議」を開催。
- ◆会議では、知事、市町村長がそれぞれの地域に対する思いや様々な事項について、意見交換や議論を行った。

##### (議論された主な事項)

- ・観光振興
- ・企業誘致
- ・スポーツ施設の連携
- ・移住定住、二地域居住
- ・公共交通の連携
- ・県立高校の魅力化
- ・若者・人材の地元定着
- ・台湾との交流 等

#### 御所浦及び湯島の活性化に向けた取組み

【目的】 地理的ハンディキャップの軽減、離島振興策の強力な推進

##### 【概要】

- ◆地域おこし協力隊の配置。
- ◆御所浦の振興(島あじマラソン、化石採集クルージング、烏峠トレッキング)。
- ◆湯島の振興(峯公園環境整備、商店等改修補助)。

#### 障がい者の社会参加支援

【目的】 障がい者の社会参加と障がいへの理解促進

##### 【概要】

- ◆福祉事業所と農業者とのマッチング支援や、県庁プロムナードで「農福マルシェ」を開催。
- ◆パラアスリートによる講演会を開催。また、パリ2024パラリンピック金メダリスト3選手へ県民栄誉賞を授与。
- ◆改正障害者差別解消法(事業所による障がいのある人への合理的配慮の提供義務化)の周知・啓発。



▲農福マルシェ

#### 「アニマルフレンズ熊本」を拠点とした動物愛護の推進

【目的】 「命を大切にし、やさしさあふれる人と動物が共生するくまもと」の実現

##### 【概要】

- ◆飼い主のいない猫対策として、無料で避妊去勢手術を実施(R6年度:1,000頭)。
- ◆アニマルフレンズ熊本及び保健所の保護犬・猫の譲渡(犬314頭、猫254頭)。
- ◆主に小学生を対象にした「いのちの教室」(41回、1,383人参加)。



▲いのちの教室

# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (4) 県民の命、健康、安全・安心を守る

### <(施策1)「緑の流域治水」を核とした創造的復興、(施策2)災害に強い県土づくり>



#### 「緑の流域治水」の更なる推進

【目的】 球磨川流域の再生・発展

【概要】

- ◆流域住民等に対して事業の内容・進捗状況や理解促進に向けた取組み(「ダムの事業の方向性・進捗を確認する仕組み」第3回会議開催(R6.12.7)他)
- ◆被災地域の復興まちづくりと集落再生に向け、技術的助言や球磨川流域復興基金等による支援。
- ◆青井被災市街地復興土地区画整理事業について、令和6年11月までに、全107画地の仮換地指定を完了。
- ◆災害公営住宅について、市町村への技術支援を実施し、令和6年度末までに全12地区・282戸のうち、11地区・272戸が完成。
- ◆万江川流域の土砂・洪水氾濫対策について、令和6年5月に既設砂防えん堤の除石工事が完了。

川辺川の流水型ダムのイメージ



▲「ダムの事業の方向性・進捗を確認する仕組み」第3回会議 (R6.12.7)



▲人吉市東校区災害公営住宅落成式(R7.2.28)



#### 五木・相良村の振興

【目的】

五木村・相良村の着実な振興

【概要】

- ◆「“ひかり輝く”新たな五木村振興計画の一部改訂等に関する確認式」を実施(R6.7)。
- ◆「令和6年度五木村の振興を確認する場」を開催し、国・県・村で進捗及び令和7年度実施計画を確認(R7.3)。
- ◆「くまもと新時代共創基本方針」に、相良村の振興が位置づけられたことを受け、知事を本部長とする相良村振興推進本部へ推進体制を見直し。
- ◆「相良村振興推進本部」を開催し、令和6年度取組実績及び令和7年度取組みを各部局で確認・共有(R7.2)。

#### 防災力・災害対応力の強化

【目的】 防災力・災害対応力強化、各種施設等機能強化

【概要】

- ◆能登半島地震の教訓を踏まえ、天草・水俣地域の孤立を想定した総合防災訓練を実施。(R6.10, R6.12)
- ◆警察、自衛隊、八代市等による合同救出救助訓練を実施。(R7.2)
- ◆消防学校本館と寄宿舎等の建て替えに向けた実施設計。
- ◆消防学校の教育訓練の中期見通しを示した、熊本県消防学校中期運営計画を策定。



▲総合防災訓練の様子



# 1 県の取組み状況(令和6年度)について

## (4) 県民の命、健康、安全・安心を守る

### <(施策3)健康で長寿な社会の実現、(施策4)安全・安心の地域づくり、(施策5)水俣病問題への対応>

#### 人生100年時代の充実に向けた体制づくり

【目的】 医療・福祉・介護職員の人材確保・育成と  
医療・介護提供体制の確保

【概要】

- ◆医師修学資金貸与制度や中高生に対する看護の魅力等の発信。
- ◆福祉人材・研修センターと連携した資格取得支援や外国人への日本語学習支援等。
- ◆介護・医療現場の従事者を対象とした在宅医療に係る研修会等。
- ◆県看護協会と連携した訪問看護提供体制の強化。
- ◆介護現場の業務効率化等の取組みをワンストップで支援する相談窓口の設置(令和7年4月)に向け各種調整を実施。



▲高校生の一日看護体験

#### 高齢者の就労機会の拡大

【目的】 高齢者が能力を発揮し、社会で活躍できる環境整備

【概要】

- ◆高齢者雇用を考えている県内企業を対象にセミナーを開催(参加:34社)。

#### 消費者被害の未然防止

【目的】 第4次消費者基本計画に基づいた取組の推進

【概要】

- ◆消費生活出前講座を実施(77件、3,921名受講)。
- ◆県消費生活センターにおける令和6年度の救済額は1億1,800万円。

#### 「良好な治安」の維持

【目的】 ・防犯対策、県民生活を脅かす犯罪の取締り  
・交通安全意識の普及啓発

【概要】

- ◆「闇バイト」緊急対策として、全ての全日制高校において非行防止教室を開催。
- ◆「電話で『お金』詐欺」等の各種詐欺被害防止のため、SNSなどを利用した広報啓発活動を推進。
- ◆サイバー犯罪の取締りや犯罪組織の実態解明、情報分析に必要な資機材の整備。
- ◆登下校時の見守り活動(1,074か所)。各種シミュレータを活用した交通安全教室の実施(300回)。



▲闇バイト対策



▲各種詐欺防止の呼びかけ



▲交通安全教育

#### 水俣病問題への対応

【目的】 患者等の支援と水俣・芦北地域の振興

【概要】

- ◆胎児性患者等の日常生活の支援に係る自己負担の見直し、小中高生や教職員等に対する啓発の実施。
- ◆さかなクンとタイアップした不知火海の魅力発信及び地域の環境資源を発展的に活用する市町事業への補助。

## 2 KPI の状況について

### (1) KPI の動向

施策の柱	KPI項目数	うち 実績判明 (R7.7末時点)	R6年度目安 に達した KPI	R6年度目安 に達してい ないKPI	その他※
1 こどもたちが笑顔で育つ熊本	9	7	3	2	2
2 世界に開かれた活力あふれる熊本	33	27	17	10	0
3 いつまでも続く豊かな熊本	7	6	3	2	1
4 県民の命、健康、安全・安心を守る	17	14	7	7	0
合 計	66	54	30/54 (55.6%)	21/54 (38.9%)	3/54 (5.5%)

※ 戦略策定に際し、新たに取得を始めた指標

幸せ実感度	現状 (R5 (2023))	R6 (2024) 実績値	目標値 (R9 (2027))
幸せだと感じている県民の割合 (県民アンケート)	73.8%	73.8%	前年比増

### (2) 現状について

- ・ KPIのうち、R7.7末時点で実績が判明している **54項目のうち30項目(55.6%)**において **R6年度の目安に達している**。
- ・ 初年度の状況であり、引き続き、目標に向けて動向を共有し、施策を推進する。