



「海にゴミを捨てない」  
「海を汚さない」運動に  
ご理解を



識することはもちろんのこと、漁業者自身も操業中に見つけたゴミを持ち帰るなど、自分の漁場は自分で守るという意識も必要である。

二 ビニール袋、ポリ容器、アルミ缶などは自然浄化されず、環境に半永久的に残るものであり、積極的な清掃事業を行わない限り、水産動植物の繁殖に影響を与え、漁業の障害となり続け、漁場の荒廃は防げない。

三 廃棄物の投棄を防止するには、遊漁者、観光客、地域住民などに対して啓蒙を行うとともに、幼少期から海の環境保全に対する正しい知識を習得させるため、学校教育の中で取り組んで行く必要がある。

私たちの身の回りには、海に関するものはたくさんあります。魚貝類や海藻、食塩などの食料品をはじめ、灯油やガソリン等の石油製品、真珠などの宝石類など数えあげればキリがないほどです。また、海は、海水浴、潮干狩り、釣

り、サーフィン、ヨット……と私たちに大きな楽しみをも与えてくれます。

このように海は私たちの暮らしに大きな役割を果たしています。しかし、一方ではいろんな問題が生まれています。工場排水や生活排水などによる汚染もその一つです。また、人口増加や科学の進歩に伴うゴミ戦争ともいえるゴミ処理の問題もあります。私たちは、きれいな海を守るために、これらの問題をいち早く解決しなければならぬのです。

きれいな海を願う各種の行事は、毎年、全国的に行われていますが、地域住民のかかわりが少なく、行政主導型になりがちです。しかし、今回の漁場クリーンアップ試験調査事業を契機に、私たち県民ひとりひとりが「海にゴミを捨てない」「海を汚さない」運動を展開し、他県に誇れるきれいな熊本の海を守っていきましょう。

(水産振興課)

ているが、最近ヘドロがたい積し、これらの養殖漁業に悪影響を与えている。そこで、潮流観測、水質、底質の分析調査を行って、その実態を把握し、今後の対策を樹立する。

四、啓蒙普及事業

漁場の環境保全に対する認識を高めるために、ラジオ、新聞等による広報や、ポスターの掲示、小中学生を対象にしたパンフレット及びドライバー、漁業者を対象にしたステッカーの配布を行う。

等ですが、清掃事業は、水俣市ほか三町が事業主体となって実施し、回収した廃棄物は、プラスチック・ビニール類、空缶類、木材類などに分類して、発生源から原因まで明らかにすることになっています。

ここで水俣市がいままでに行った清掃事業の結果を見ますと、別表のようになります。

水俣市では、百m余り、十九トンのゴミが回収されました。事業別では、海浜清掃が全体の八〇・五%、海底清掃一七・〇%、魚礁清掃二・五%で、ゴミ回収の難易の

差はありますが、圧倒的に海浜にゴミが多いことが分ります。また、ゴミの種類別で、木材類が二八・五%、空缶類二四・七%、プラスチック・ビニール類二三・一%、ガラス・ビン類四・二%などで、私たちが日常使用している空缶、空ビン、ビニール袋だけで半数を占めています。田浦町では、海浜清掃により、冷蔵庫、魔法びん、荷車など明らかに不法投棄の原因と思われる品物まで回収されています。

この試験事業は、他県でも実施されていますが、その結果報告をまとめてみますと、

- 一 廃棄物の発生源として
  - (1) 観光・釣等のレジャー客によるもの
  - (2) 廃棄物管理者によるもの(廃棄物を運搬または処理する管理責任者が、川や海等の指定地域以外の場所に不法投棄する。)
  - (3) 地域住民によるもの
  - (4) 航行船舶によるもの
  - (5) 漁業者によるもの
- 二 などが挙げられ、県民ひとりひとりがゴミを投棄しないよう認

清掃事業結果表(水俣市)

単位: 上段m<sup>2</sup> 下段( )%

事業区分	木材類	空缶類	プラスチック ビニール類	ガラス ビン類	漁具 貝殻類	ゴム類 (タイヤ など)	鉄類 (鉄線など)	その他 (農産物 紙など)	計
海浜清掃	28.5 (32.7)	22.4 (25.7)	18.2 (20.8)	4.4 (5.0)	1.1 (1.3)	2.4 (2.7)	2.7 (3.1)	7.6 (8.7)	87.3 (100)
海底清掃	2.3 (12.4)	4.3 (23.2)	6.2 (33.6)	0.2 (1.1)	1.3 (7.0)	1.2 (6.5)	0.3 (1.6)	2.7 (14.6)	18.5 (100)
魚礁清掃	0.1 (3.6)	0.2 (7.1)	0.6 (21.4)	—	1.3 (46.5)	—	0.6 (21.4)	—	2.8 (100)
計	30.9 (28.5)	26.9 (24.8)	25.0 (23.0)	4.6 (4.2)	3.7 (3.4)	3.6 (3.3)	3.6 (3.3)	10.3 (9.5)	108.6 (100)