

5. 球磨焼酎を飲んでみたいと思わない理由

(1)年齢別

20～30歳	7	14.8%	イ	ウ	エ	オ	37.0%	11.1%	22.3%
		3.7%	3.7%	7.4%					
40～50歳		39.1%	イ	ウ	エ	オ	13.0%	21.7%	17.5%
				8.7%					

(2)地域別

熊本	22.2%	14.8%	26.0%	18.5%	18.5%
	イ	ウ	オ	カ	キ
	6.7%		6.7%		
関東地区	13.3%		53.3%		20.0%
	イ	ウ	オ	カ	キ
	7.0%	7.0%			
関西地区	15.8%	12.3%	26.3%	14.0%	17.6%
	ア	イ	ウ	エ	オ

(イ) 置表の今後の動向  
 以上のように、熊本県の代表的地場産業であり、販売単価の下落、新規住宅建設の落ち込みによる需要の減少

(ロ) 置表の今後の動向  
 熊本県内で生産されるい草の八〇%が県内で置表、花冠等に加工され、とくに置表については二六〇億余りの出荷額を示しており、しかも全国の生産量の約六割を占め、熊本県の代表的地場産業と云えます。

③ い草加工工業

- ア：味がきらい
- イ：香りがきらい
- ウ：度が強い
- エ：よく知らないから
- オ：他の酒類で満足
- カ：何となくなじめない
- キ：その他

三、地場産業の地域経済への波及

地場産業の生産活動に伴う地域経済への波及は、生産に必要な原材料・設備・サービスの購入・調達に伴う関連産業への波及と生産活動によって生み出された付加価値相当分の所得への波及としてとらえられます。

① 人吉市八業種の生産波及  
 人吉市の主要地場産業(みそ・しょうゆ、菓子、焼酎、製茶、製材業、家具、建具製造業、セメント瓦)の生産波及及びローを示したものは(表一四)です。これにより、人吉市の主要八業種の支出総額は六十九億円であります。六十九億円の支出のうち、原材料・設備・サービスの購入にその六五%に相当する四十四億円が向けられ、付加価値相当金は三五%の二十四億円であります。

この結果、原材料・サービスの購入に伴う人吉市への波及は、支出総額の二八%に相当する十九億円であります。原材料・サービスの購入の三五%に相当する二十四億円は市外への波及であります。市外への波及のうち人吉市を除く県内への波及は、支出総額の二七%に相当する十八億円で、県外への波及は同九%に相当する六億円であります。

まずと、最も大きな比重を占めるのは原材料費で、支出総額の四六%三十二億円です。次いで、営業費が同八%、販売費、金融・保険費がともに同四%ですが、その他の項目はいずれも支出総額の二%未満であります。

原材料のうち人吉市内で調達しているのは三六%で、六四%は市外から調達しています。また、営業費、修繕費、販売費等に相当する物品・サービスの購入で支払われる十二億円のうち市内分は六六%では三分の二を占めます。中でも、その他費用(通信費、旅費等)の八六%、金融・保険費の八五%は市内に支払われており、営業費、修繕費も市内分は七割を超えています。したがって、金融・保険業者、燃料・包装資材・輸送等の関連業者、建物や機械等の修理業者など地場産業との結びつきがみられます。反面、販売費の七割は市外消費で、広告・宣伝、販売促進等は市外業者に頼っている状況であります。

球磨焼酎消費者アンケート調査結果

1. 球磨焼酎を飲んでみたいと思いますか

(1)年齢別

20～30歳代	思う	55.7%	思わない	44.3%
40～50歳代		65.7%		34.3%
60歳以上		82.1%		17.9%

(2)地域別

熊本県	思う	73.8%	思わない	26.2%
関東地区		65.0%		35.0%
関西地区		55.2%		44.8%

2. 球磨焼酎を飲んだことがありますか

熊本県	ある	89.8%	ない	10.2%
関東地区		75.6%		24.4%
関西地区		46.0%		54.0%

3. 飲み心地はどうでしたか

熊本県	うまい	56%	まあまあ	40%	わるい	4%
関東地区		40%		56%		4%
関西地区		25.9%		64.8%		9.3%

4. 球磨焼酎を飲んでみたいと思う理由

(1)年齢別

20～30歳	20.6%	14.7%	26.5%	14.7%	2.9%
	ア	イ	ウ	エ	オ
	11.8%		8.8%		
40～50歳	13.6%	15.9%	20.5%	18.2%	15.9%
	ア	イ	ウ	エ	オ
60歳以上	17.4%	26.1%	17.4%	17.4%	13.0%
	ア	イ	ウ	エ	オ

(2)地域別

熊本県	14.6%	23.2%	17.0%	20.7%	11.0%	2.5%
	ア	イ	ウ	エ	オ	カ
関東地区	25.0%		25.0%	17.9%	10.7%	14.3%
	ア	イ	ウ	エ	オ	カ
関西地区	12.3%	21.5%	30.8%			21.5%
	ア	イ	ウ	エ	カ	キ

- ア：うま味がある
- イ：香りが好き
- ウ：健康に良いと言われている
- エ：2日酔いしないから
- オ：飲みなれているから
- カ：価格が適当だから
- キ：容器がカッコいいから
- ク：その他

今回の地場産業実態調査の一つとして、県内、関東地区、関西地区の消費者に対して球磨焼酎は好まれており又、地域別に見ますと、関西地区であまり人気が無いといえます。又、球磨焼酎を飲んでみたいと思わない理由として、「健康に良いと言われているから」あるいは「二日酔いしないから」という結果が出ており、又、飲みたいと思わない理由として「他のお酒で満足」「味、香りがきらい」「何となくなじめない」等があげられています。

(二) 球磨焼酎に対する消費者アンケート調査結果  
 年齢別に見ますと若者よりも中高年に対して球磨焼酎は好まれており又、地域別に見ますと、関西地区であまり人気が無いといえます。又、球磨焼酎を飲んでみたいと思わない理由として、「健康に良いと言われているから」あるいは「二日酔いしないから」という結果が出ており、又、飲みたいと思わない理由として「他のお酒で満足」「味、香りがきらい」「何となくなじめない」等があげられています。