

オンライン形式

参加無料

オープン・カンパニー設計セミナー

学生の心に残る

“最初の接点”づくりから

考える採用戦略



学生の気持ちを考えずに、当日の内容を決めていませんか？

オープン・カンパニーはインターンシップ同様、早期に学生と接点を持つことができ、
企業の広報活動としても貴重な機会です。

オープン・カンパニーをきっかけに企業への志望度を高めた学生は、
その後の選考でも高いモチベーションを維持する傾向があります。

日時

9月11日 木 10:30~12:00

配信

オンライン(zoom ウェビナー形式)

対象

熊本県内企業の人事担当者、採用担当者等

※オープン・カンパニーの実施に興味がある、
熊本県内企業の方であればどなたでも参加いただけます。

プログラム

- なぜ学生の動機づけが重要か
 - 学生が企業選びの際に見ていること
 - 採用活動における動機形成の重要性
 - オープン・カンパニーを
学生に響く会社紹介として考える
 - 入社後のモチベーションを維持するコツ
- ※当日は一部内容を変更する可能性があります

講師

曾和 利光 氏 株式会社人材研究所 代表取締役社長



- ◎(株)リクルート、ライフネット生命(株)、
(株)オープンハウスで人事・採用部門責任者を歴任
- ◎主に採用・教育・組織開発の分野で実務やコンサルティングを経験
- ◎多数の就活セミナー講師や上智大学非常勤講師も務め、
学生向けにも精力的に情報を発信

申込方法



専用予約フォームから、
お申し込みください。
<https://x.gd/e9zqE>

申込締切: 9/10(水) 17:00

当イベントは熊本県「令和7年度 若者と県内企業のマッチング支援事業」の一環として行っております。

問い合わせ

熊本県若者と県内企業のマッチング支援事業事務局 運営: リクルーティング・パートナーズ株式会社
TEL 0120-946-059 [受付時間 / 平日 10:00 ~ 18:00] E-MAIL kumamoto-cis@3140pa.com