

## ■ 2次・3次産業の振興と雇用の拡大

近年、県経済は、好調な歩みを続けていますが、今後とも、活力ある豊かな地域社会の建設をはかるため県経済の拡大と所得の向上をはかっていかなければなりません。

農林漁業だけでは特に雇用の場の拡大を求めることには限界があり、2次、3次産業の振興をはかる必要があります。また、この場合において、県内各地域に均衡のとれた形で振興をはかる必要があります。

### ● 工業の振興

企業体質の強化など地元中小工業の諸振興策を推進します。次に、工業用地、用水の確保、交通体系の整備及び労働力の確保など工業立地条件の整備を促進し自然、生活環境の保全との調和に充分配慮しながら、幅広い計画的な企業誘致活動を積極的に展開し、新規工業の導入を促進します。

#### 主要な方策

- 中小工業の振興（技術アドバイザー制度の充実、工場診断、産地診断等の充実強化、中小企業情報センター等の機能の充実、中小企業大学校地方研修施設の誘致、金融対策の拡充、地場産業の振興）
- 企業誘致の推進（中核工業団地等の工業用地の整備、電子、精密機器等企業誘致活動の積極的展開）

### 工業出荷額の見通し

区 分	工業出荷額(億円)		構成比(%)		伸び率(%)	
	昭 53	昭 65	昭 53	昭 65	昭65/ 昭53	年 率
軽 工 業	5,936	13,404	59.6	43.2	225.8	7.0
重化学工業	4,020	17,625	40.4	56.8	438.4	13.0
うち機械金属	3,433	15,622	34.5	50.3	455.1	13.5
合 計	9,956	31,029	100.0	100.0	311.7	9.9

### 工業従業者、工業用地、工業用水の見通し

区 分	増 減		目 標
	昭 53	昭 55	昭 65
工業従業者(人)	98,914	151,000	52,000
工業用地(千㎡)	20,956	39,600	18,600
工業用水(千㎡/日)	(725) 1,216	(990) 2,480	(260) 1,260

注. 工業用水の( )は補給水量

### ● 商業と貿易の振興

経営の近代化による企業体質の改善強化や共同化等の促進をはかり、商業の近代化、合理化を推進します。

また、地域の産業としての定着、発展を期し、販路の拡大や後継者対策等を促進し、物産、伝統工芸品の振興をはかります。更に、市場の拡大や製品競争力の強化に努め、貿易の振興をはかります。

#### 主要な方策

- 経営基盤の確立（商店診断及び各種指導の充実強化、商工団体の組織機能の充実）
- 商業機能の拡充強化（協業化、共同化事業等の促進、駐車場等の整備による商店街機能の充実、流通センターの建設促進）
- 物産と貿易の振興（県内外における見本市の参加、物産展及び伝統工芸品展の開催、伝統工芸館の建設）

### ● 雇用環境の整備

就業を希望する者がその個性と能力に応じて安心して働ける職場を確保するとともに、勤労者の地位の向上と福祉の増進をはかるため、総合的な雇用対策を推進します。

#### 主要な方策

- 雇用の維持と拡大（職業紹介体制の整備拡充）
- 職業能力の開発向上（公共職業訓練の推進、認定職業訓練の援助と拡充、技能検定の拡充）
- 勤労者福祉の向上（週休2日制の普及、定年延長の促進、勤労青少年ホームの建設促進、勤労者体育施設、農村教養文化体育施設、働く婦人の家等の設置促進）

### 商業の見通し

項 目	昭 54	昭 65	伸 び 率 (%)	
			昭65/ 昭54	年 率
卸売業				
従業者数(人)	37,760	51,300	135.7	2.8
年間販売額(億円)	15,781	35,561	225.3	7.7
小売業				
従業者数(人)	93,805	105,200	112.2	1.0
年間販売額(億円)	9,549	18,984	198.8	6.4

注. 53年価格表示

### 就業者の見通し

(単位：千人)

区 分	昭 53	構成比 (%)	昭 65	構成比 (%)	伸 び 率 (%)		
					昭65/ 昭53	年 率	
総 就 業 者	814.4	100.0	890	100.0	109.3	0.7	
内 訳	第一次産業就業者	209.7	25.8	147	16.5	70.1	△ 2.9
	第二次産業就業者	186.6	22.9	240	27.0	128.6	2.1
	第三次産業就業者	418.1	51.3	503	56.5	120.3	1.5

