

■安心できる生活の確保

県民の尊い生命と貴重な財産を守り、日常生活の安全性を確保することは、快適な地域づくりを進めていくうえでの基本的な課題です。

本県は、幸いにして台風に直撃されることも比較的少なく、また、地震により大きな被害をこうむったこともありません。都市化等に伴う新しい型の公害、犯罪等もまだまだ少なく、これらの条件を生かし、安心して生活できる郷土をつくりあげていかなければなりません。

●防災・消防対策の充実

風水害や火災などの災害から県民の生命、財産を守ることは県政の基本的な課題で、これまでも防災、消防対策には重点をおいて進めてきました。

最近、開発が進み生活様式が変化してきたのに伴い水害、火災などの形も変わってきています。

今後、県民防災意識の一層の高揚、防災・消防体制の充実をはかります。

主要な方策

- 自主防災組織体制の強化
- 総合防災訓練の実施
- 風水害対策の推進（治山、治水、砂防、急傾斜地対策事業の推進、災害情報網の整備）
- 阿蘇火山爆発対策の推進（退避壕、ヘリポート、避難場所等避難施設の拡充）
- 危険物施設等の災害対策の強化（予防査察、保安点検の強化）
- 震災対策計画の策定、実施
- 消防予防行政の充実（指導、査察の強化）
- 消防力の整備（はしご付消防自動車、化学消防自動車、救助工作車等の整備、広域消防体制の充実）
- 救急救助体制の拡充（救急自動車、救急医療情報収集装置の整備）

●公害対策の推進

本県の環境は、全般的にみれば良好な状態に維持されていますが、水俣病のような悲惨な公害が再び繰り返されないように、今後とも、公害関係諸法に基づく監視、規制指導をより一層強化し、公害の未然防止に努めます。

主要な方策

- 水質汚濁防止対策の推進（規制、指導の強化）
- 水質環境監視の徹底（テレメーターシステムによる常時監視）
- 大気汚染監視測定網の拡充整備
- 騒音、振動、悪臭、土壌汚染、地盤沈下対策の推進（指導、規制の徹底）
- 水俣病被害者救済対策の推進（検診・審査体制の拡充、県外検診体制の整備）
- 水俣湾堆積汚泥処理事業の推進

消防施設整備の見通し

項 目	昭 53	昭 65
消防ポンプ自動車(台) (水そう付を含む)	231	315
はしご付消防自動車(台)(屈折はしごを含む)	12	19
化学消防自動車(台)	4	15
救急自動車(台)	68	8
救助工作車(台)	3	15
小型動力ポンプ積載車(台)	429	1,439
小型動力ポンプ(台)	2,429	2,956
消火栓(私設を含む)(個)	6,752	9,336
防火水そう(40㎡以上)(基)	2,872	6,930

●交通安全対策の強化

交通事故ゼロを目指し、これまでの事故の減少傾向を将来に向けて定着させるために、車輛、運転者をはじめとする道路利用者及び交通環境の三つの要素について、総合的、計画的な交通安全対策を実施します。

主要な方策

- 交通安全思想の普及徹底（交通安全教育施設の整備、交通安全研究推進校の設定）
- 交通安全施設の整備（交通管制センターの充実）
- 交通秩序の確立（マイカー自粛の推進、暴走族対策の推進）
- 交通事故被害者対策の推進（救急医療体制の確立、交通事故相談体制の整備）

●防犯対策の充実

犯罪を未然に防止し、県民の日常生活の安全と平穏を確保するため、県民による自主的な防犯組織の強化をはかり、社会全体としての防犯性を向上させるとともに、都市化の進展、交通通信網の発達に伴う犯罪の悪質化、広域化等の傾向に迅速的確に対応できる警察体制の確立をはかります。

主要な方策

- 県民の防犯意識の高揚（盗犯防止重点地区活動、暴力排除運動等の推進）
- 地域、職域防犯対策の推進（防犯協会、防犯連絡所等の防犯体制の確立）
- 暴力団壊滅対策の推進（資金源犯罪の徹底検挙等）
- 覚せい剤等中毒性薬物対策の強化
- 警察活動体制の整備、充実（街頭活動の推進、情報管理システムの充実、初動措置、捜査体制の確立、警察活動機動力の整備）

●消費者対策の推進

消費生活水準の向上や生活様式の変化等に伴い商品やサービスの種類はますます多種多様となり、取引形態も複雑化してきております。商品の購入やサービスの利用などに際して、消費者に危害が及ぶのを防止し、または不利益をこうむることがないようにするため、消費者の利益の擁護及び増進に関する施策を総合的に推進し、消費生活の安定と向上を確保します。

主要な方策

- 消費者保護のための規制及び指導の強化
- 消費生活センターの機能の充実
- 消費者苦情処理体制の強化（消費者苦情処理委員会の活動強化）
- 消費者の啓発及び情報提供の充実（消費生活ニュースの発行、消費者研修講座の開設）
- 生活関連物資等の需給及び価格の安定確保

