

介護の魅力発信プロジェクト業務委託に係る質問への回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
1	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	作成するコンテンツは動画と冊子、どちらかを作成するのか、またはどちらとも作成するのか。	作成するコンテンツは、「動画及び冊子」を想定していますが、予算の範囲内で実施可能なものをご提案ください。 (参考) 過年度は県HPに掲載しているとおり「動画及び冊子」を作成しています。
2	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	作成するコンテンツのサイトへの掲載作業は受託者側で行うのか、または県の方で行うのか。	作成したコンテンツのサイトへの掲載作業は、すべて県が行います。 なお、Instagramアカウントへの投稿等は、No. 13、14のとおりです。
3	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	制作したコンテンツのサイトへの掲載は、本業務に含まれるでしょうか？その場合は、サイトへのログイン情報等いただけるという認識でよろしいでしょうか？	上記No. 2のとおりです。
4	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	動画や冊子を制作する際の取材先は、熊本県様より指定があるのでしょうか？それとも受託者の提案が必要でしょうか？	取材先も含めてご提案ください。 なお、具体的な取材先については、受託者決定後、県と協議のうえ決定させていただきます。
5	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	動画や冊子を制作する際の取材先は、何件程度を想定されているか？	4件以上を想定していますが、具体的な取材件数等は、県と受託者で協議のうえ決定します。
6	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	現サイトに使用されているイラスト等の画像は、動画や冊子に使用可能でしょうか？	現サイトに使用しているイラスト等の画像については、県へご確認ください。 なお、動画や冊子に使用する写真等の画像については、今年度の業務委託内で現地取材等にて撮影されたものをご使用ください。

介護の魅力発信プロジェクト業務委託に係る質問への回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
7	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 ア 作成するコンテンツ	2つのテーマでターゲットが異なりますが、冊子は別々に制作する想定でしょうか？それとも1冊の中に入れ込む想定でしょうか？	同一冊子内での作成を想定しています。
8	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 イ 作成部数等 (ア) 動画の場合	ショート動画の掲載先や使用用途は何か。	掲載先はInstagram等で、本編動画の紹介及びアクセスいただくきっかけとしての活用を想定しています。
9	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 イ 作成部数等 (イ) 冊子の場合	冊子は何ページを想定されていますでしょうか。	冊子は、12～14ページ程度を想定していますが、特に指定ございませんので、予算内で作成可能なページ数等をご提案ください。 (参考) 令和6年度は、A5版12ページの冊子を作成しています。
10	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 イ 作成部数等 (イ) 冊子の場合	冊子を制作する際の部数以外の仕様をご教示ください。(サイズ、ページ数等)	上記No. 9のとおりです。
11	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 イ 作成部数等 (イ) 冊子の場合	冊子の場合、配布先の想定はあるか。納品は貴課に一括納品か。または受託者から配布先へ直接納品するのか。	県内事業所や高校、関係団体等への配布を想定しています。 ただし、配布は県で実施するため、高齢者支援課へまとめて納品ください。
12	標準仕様書 4 委託業務の内容 (1) サイトに掲載するコンテンツの作成 イ 作成部数等 (イ) 冊子の場合	印刷した冊子は熊本県様へ納品という認識でよろしいでしょうか？印刷物はどのような所で配布される想定でしょうか？	上記No. 11のとおりです。

介護の魅力発信プロジェクト業務委託に係る質問への回答

No.	質問		回答
	項目	内容	
13	標準仕様書 4 委託業務の内容 (2) サイト及びサイト内コンテンツの周知・広報 ア デジタルマーケティング等の実施	デジタルマーケティングを行う際、Instagramアカウント「ウェルカム！くまもと介護の扉」のログイン情報を教えていただき活用することは可能でしょうか？	前提として、Instagramアカウントの運用・投稿等は、受託者で行っていただきますので、アカウントへログインいただくこととなります。（ログイン情報は、受託者へ共有します。）
14	標準仕様書 4 委託業務の内容 (2) サイト及びサイト内コンテンツの周知・広報 ア デジタルマーケティング等の実施	貴課Instagramアカウントでの投稿を実施する場合、受託者が直接投稿管理を行う形になるか。それともデータ確認後、貴課で投稿作業をする流れか。	上記No.13のとおり、Instagramアカウントの運用・投稿等は、受託者で行っていただきます。ただし、投稿前に県が内容確認が必要です。予めご了承ください。
15	標準仕様書 4 委託業務の内容 (2) サイト及びサイト内コンテンツの周知・広報 ア デジタルマーケティング等の実施	次年度以降の情報発信につきまして、Instagramアカウント「ウェルカム！くまもと介護の扉」以外に活用可能なSNS等のアカウントはありますか？	Instagram以外のSNSアカウントとして、YouTube（ウェルカムくまもと介護の扉【熊本県公式】）がございます。
16	標準仕様書 4 委託業務の内容 (2) サイト及びサイト内コンテンツの周知・広報 ア デジタルマーケティング等の実施	次年度以降に情報発信を行う際、予算がかからない形を想定されていますか？ 例えば、今年度LINEアカウントを取得して次年度以降もLINEアカウントで情報発信を行う場合、アカウント維持費が発生するため、この形は不可、等。	お見込みのとおりです。
17	標準仕様書 4 委託業務の内容 (2) サイト及びサイト内コンテンツの周知・広報 イ デジタルマーケティング等の分析	審査項目内でも「成果指標」を設定するよう求められているが、過去に実績として設定された指標（例：PV数、フォロワー数、動画再生数、視聴時間など）やこれまでの実績の数値を県が把握している範囲で知りたい。デジタルマーケティング等の予算配分の参考にしたい。	「成果指標」は、特に指定をするものではないですが、以下を参考にご提案ください。 (参考) 令和6年度は、サイトPV数：3,000PV、Instagramフォロワー数：1,200フォロワーを目標としました。