

令和7年度（2025年度）SNS広告等を用いた戦略的広報業務委託に係るプロポーザルに関する質問事項及び回答について

① （R7.6.23）

項 目	これまでの課題や成果について
【質問事項】 ・昨年度の本事業の成果及び課題は何か。 【回答内容】 ・昨年度は25テーマでSNS広告を実施しましたが、適切なターゲティングにより、多くの方に効果的に情報を届けることができましたと考えています。（クリック率0.47%（前年度比+0.04%）） ・クリック率及びコンバージョン獲得数のさらなる向上や県広報課におけるSNS広告の運用ノウハウの蓄積が課題となっています。	

② （R7.6.23）

項 目	これまでの実績について
【質問事項】 ・昨年度の本事業の効果測定レポートは閲覧可能か。 【回答内容】 ・今回の企画提案では、本事業での広告実績がないテーマについて、仮説設定やターゲティング、PDCAなど一連のSNS広告業務を、提案者がどのようなアプローチで企画されるのかを評価したいと考えていますので、過年度の広告結果等について提供することは特段考えていません。	

③ （R7.6.23）

項 目	データの共有方法について
【質問事項】 ・データの共有方法として、Google スプレッドシートやクラウドサービスの利用は可能か。 【回答内容】 ・クラウドストレージサービス「Box」の活用を想定しています。	

④ (R7.6.23)

項 目	広告スケジュールについて
【質問事項】 ・ 26 テーマの広告スケジュールはどうなるか。未確定の場合は、昨年度の広告スケジュールを示してほしい。 【回答内容】 ・ テーマは事業開始後に決定するため、広告スケジュール等は未定です。 ・ 昨年度は 25 テーマを 10 月～3 月に、毎月 3～5 テーマずつ掲載しました。	

⑤ (R7.6.23)

項 目	KPI（重要業績評価指標）について
【質問事項】 ・ KPI（重要業績評価指標）は何を想定しているか。 【回答内容】 ・ 表示回数、クリック率、コンバージョン獲得数等を想定しています。	

⑥ (R7.6.23)

項 目	広告のテーマについて
【質問事項】 ・ 広告する約 26 テーマは確定しているか。 ・ 各テーマの広告スケジュール等は決定しているか。 【回答内容】 ・ テーマは事業開始後に決定するため、内容や広告スケジュールは未定です。	

⑦ (R7.6.23)

項 目	LP（ランディングページ）について
【質問事項】 ・ LP は既存のものか。LP の制作について提案に含める必要があるか。 【回答内容】 ・ LP は県ホームページ等の既存ページを想定しており、受託者が新たに LP を制作する必要はありませんが、クリック率向上やコンバージョン達成のためにクリエイティブで見やすい新規 LP の制作を提案いただくことは可能です。	

⑧ (R7.6.23)

項 目	LP（ランディングページ）について
【質問事項】 ・LP は約 26 テーマすべてに必要なか。 【回答内容】 ・LP は基本的にすべてのテーマで設定することを想定しています。LP は県ホームページ等の既存ページを想定しており、受託者が新たに LP を制作する必要はありませんが、必要に応じて新規 LP の制作を提案いただくことは可能です。	

⑨ (R7.6.23)

項 目	広告費の配分について
【質問事項】 ・約 26 テーマの広告費配分は均等に案分してよいか。 【回答内容】 ・広告費の配分は、1 テーマ当たり 50 万円程度と仮定していますが、26 テーマで 1,400 万円となるよう均等に案分し、試算して構いません。契約締結後、テーマごとの広告費配分は、県と協議の上、変更する場合があります。	