

熊本県伝統工芸館 指定管理者 令和5年度（2023年度） 管理運営評価票

所管部課：観光文化部観光文化政策課

I 施設の管理概要

指定管理者名	一般財団法人熊本県伝統工芸館	
指定期間	令和3年4月1日～令和8年3月31日	
施設概要	設置目的	本県の伝統的工芸品産業の振興及び発展を図る
	施設区分	伝統的工芸品等の展示・販売施設 名称：熊本県伝統工芸館 施設規模：敷地面積4,094㎡ 鉄筋コンクリート造（地上2階、地下1階）
指定管理料	78,000,000円	

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目 標 値	実 績 値	備 考
年間入館者数	90,000人	77,621人	目標値86%
販売売上	30,000千円	32,650千円	目標値109%
【点検・調査結果及び評価】 入館者数は、令和4年度に実施した開館40周年関連事業のような大きな取組みがなかったことや、改修工事に向けた準備のための2階常設展示室の閉鎖等の影響により、目標値の86%、前年度実績値の92%と減少している。 販売売上についてはSNSを活用した情報発信や、ネットショップの商品数増加などに取組み、目標値の109%、前年度実績値の108%と増加した。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実 施 日		内 容
清 掃	（日 常）	通年	仕様書及び事業計画のとおり実施
	（定 期）	年 1 ～ 3 回	仕様書及び事業計画のとおり実施
保守・点検	（日 常）	通年	仕様書及び事業計画のとおり実施
	（定 期）	年 2 ～ 6 回	仕様書及び事業計画のとおり実施
保安・警備		適宜	仕様書及び事業計画のとおり実施
施設維持管理		適宜	仕様書及び事業計画のとおり実施
その他			
【点検・調査結果及び評価】 事業計画のとおり実施されており、適切な運営が行われている。			

② 運営事業実績
〔主な事業・イベント〕

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
常設展示室企画展事業（観覧料を徴取しての企画展）			
The Craftsman 刀剣・人吉球磨刃物・高田焼・ 手漉き和紙	R5. 1. 31～ R6. 4. 2	1,587 人	熊本県の伝統的工芸品アーカイブ事業の成果を基に、熊本県の工芸家を紹介する企画展の第4回。松永源六郎氏（刀剣）、蓑毛裕氏（人吉球磨刃物）、上野浩之氏（高田焼）、金刺潤平氏（手漉き和紙）の4名を紹介。4名の匠によるセミナーや制作体験も開催。
木葉猿生誕1300年展	4. 28～9. 3	3,505 人	723年誕生の伝承がある木葉猿の生誕1300年を記念した企画展。制作工程、歴史、古作品から現代の作品まで幅広く紹介。木葉猿窯元の永田氏による解説や制作体験も開催し、木葉猿の魅力を発信。
THE CRAFTSMEN ～ 染師/鬼師/人形師/鋸鍛冶師 ～	R5. 10. 7～ R6. 1. 8	2,570 人	熊本県の伝統的工芸品アーカイブ事業の成果を基に、熊本県の工芸家を紹介する企画展の第5段。平本靖二氏（五月節句のぼり）、藤本康祐氏（鬼瓦）、厚賀新八郎氏（おばけの金太）、岡正文氏（人吉球磨鋸刃物）の4名を紹介。4名の匠によるセミナーや制作体験も開催。
企画展示会事業（一階展示室等における企画展示会）			
<公募展>			
第41回 くらしの工芸展2023	10. 31～11. 5	1,302 人	熊本日日新聞社共催。 「くらし」をテーマに県内外から作品を公募し、入賞12作品・入選149作品を展示・販売。 クラフトバイヤーの日野明子氏をゲスト審査員として追加したほか、会場にてアンケートを行い、人気の高かった作品に対してオーディエンス賞を設けた。
<産地育成等をテーマとした展示会>（主催及び共催）			
涼の工芸展	7. 11～7. 17	784 人	工芸館友の会共催。「涼しい」をテーマに全国の工芸品を展示販売。
北のクラフト展2023 ～秋岡芳夫と時松辰夫のキセキ～	8. 8～8. 20	1,171 人	東北工業大学 連携協力協定事業館設立に深く関わった熊本県出身の工業デザイナー・秋岡芳夫氏と氏の右腕として日本全国の木工技術指導に務めた時松辰夫氏の追悼企画展。 ふたりの功績を紹介するとともに、産地育成に関わった東北と北海道の工芸品を展示販売。
暖の工芸展	2. 6～2. 12	920 人	工芸館友の会共催。「暖かい」をテーマに全国の工芸品を展示販売。能登半島地震で被災した七尾和ろうそくの支援販売の実施。
<産地グループ支援展>（後援等）			

(一階展示室)			
宇土半島 和の職人展	4. 25～4. 30	919 人	宇土半島地域工芸家による展示販売会。
クマモトのアナログな工房 ーアナログな - 手しごとがわかる展	5. 16～5. 21	300 人	高田焼、人吉球磨刃物、手すき和紙、瓦細工など県内工芸家9人で結成した「クマモト手しごと会」が、制作工程を写真やイラストで紹介する作品展。
第11回熊本い草工芸展	5. 23～5. 28	620 人	八代群市の「熊本い草デザイン開発研究会」による展示販売会。
クラフト・イン・上益城 2023	6. 6～6. 11	575 人	上益城工芸協会による焼物・ガラス・染色作品などの展示販売会。
第34回 現代工芸美術九州会展	7. 25～7. 30	1, 280 人	現代工芸美術家協会の地方組織のひとつとして九州在住の会員・会友で構成される「現代工芸九州会」による作品展。 1階と2階の3会場を使って開催。
くまもと工芸夏まつり	8. 1～8. 6	296 人	熊本県伝統工芸協会員による工芸体験教室。陶芸や郷土玩具制作など約20講座を開催。
「八代の工芸 結の会」～四人展～	9. 12～9. 18	320 人	八代群市の工芸家によるい草・高田焼等の展示販売会。
第22回熊本のクラフト「挑む」	10. 17～10. 22	856 人	熊本県文化懇話会創立60周年記念。 熊本県文化懇話会クラフト部門工芸家による作品展。
くまもと伝匠会 作品展	12. 5～12. 10	615 人	熊本県伝統的工芸品指定者の後継者を中心としたグループ「くまもと伝匠会」による展示販売会。

天草陶磁器展 (国指定伝統的工芸品)	3. 5～3. 10	1, 257 人	国指定「天草陶磁器」の天草陶磁振興協議会員による展示販売会。
あさぎり町手しごと展2024	3. 19～3. 24	540 人	あさぎり町林業活性化推進協議会による展示販売会。
ASOモノづくりネットワーク展	(3. 12～3. 17)	—	主催者「ASOものづくりネットワーク」の都合により開催中止。
(二階展示室)			
肥後象がん伝統工芸士作品展 (国指定伝統的工芸品)	5. 23～5. 28	379 人	日本伝統工芸士会「肥後象がん伝統工芸士会」4名の工芸家による展示販売会。
肥後象がん展 (国指定伝統的工芸品)	(10. 3～10. 9)	—	主催者「肥後象がん振興会」の都合により開催中止。
【点検・調査結果及び評価】 県内の産地育成を目的とした展示会や、県内外の工芸家や団体と連携した展示会の実施、ワークショップを行っており、事業計画通りに適正な運営が行われている。			

3 利用状況

施設名	年計	年計	前年度計	前年度比
	開館日数	357	355	100. 6%
2 階常設展示室	利用日数	186	238	78. 2%
	入場者数	6, 183	8, 136	76. 0%
	利用率	90. 2	87. 9	102. 6%
1 階展示室	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	322	312	103. 2%
	入場者数	23, 343	25, 522	91. 5%
工房	利用可能日数	306	304	100. 7%
	利用日数	194	190	102. 1%
	入場者数	2, 487	2, 047	121. 5%
1 階ショップ匠	利用可能日数	306	304	100. 7%
	購入者数	5, 725	5, 777	99. 1%
	利用率	98. 0	92. 7	105. 8%
2 階展示室A	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	350	329	106. 4%
	入場者数	15, 974	16, 443	97. 1%
2 階展示室B	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	315	320	98. 4%
	入場者数	12, 259	14, 110	86. 9%
2 階会議室	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	4	4	100. 0%
	入場者数	57	61	93. 4%
和室	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	198	216	91. 7%
	入場者数	6, 815	8, 687	78. 5%
地下会議室	利用可能日数	357	355	100. 6%
	利用日数	106	57	186. 0%
	入場者数	4, 778	3, 296	145. 0%
【点検・調査結果及び評価】 改修工事に向けた準備に伴い令和6年1月から2階常設展示室を閉鎖したため、2階常設展示室のみ前年度に比べ利用日数と入場者数が3割弱ほど減少している。他の施設については、前年度並みとなっている。				

4 管理経費の収支状況

① 収 入			
項目		内 訳	金額(円)
利用料金収入	常設展示室	観覧料	436,560
	各展示室・会議室	使用料	7,372,510
指定管理料		県受託金	79,122,620
運営事業等収入		運営事業収入等	228,678
販売手数料等収入		ショップ・ネットショップ販売手数料	10,216,429
雑収益等		法人税等還付金、退職給付引当金取崩収入等	619,267
合 計			97,996,064
			収入未済額
			うち利用料金収入分

② 支 出			
項 目		内 訳	金額(円)
事業費		人件費・消耗品費・光熱水費・展示室事業費・租税公課等	89,232,856
管理費		役員報酬等	1,801,237
合計			91,034,093
【点検・調査結果及び評価】			
職員1名の退職や、経費削減の意識を強く持って取り組んだこと等により、支出経費は前年度比91%となった。収入も前年度比98%と減少しているが支出の方が大きく減少しているため、正味財産期末残高は前年度比108%となっている。			

5 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和5年4月～令和6年3月											
	調査方法	アンケート調査（来場者）											
	調査対象数	28件											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		わからない	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	職員対応状況	6	21	13	46	8	29	0	0	0	0	1	4
	ショップの品揃え	8	29	10	36	7	25	0	0	1	4	2	7
利用者からの意見等		・ 子供・若者にも県内の工芸品を知ってもらえるようなイベントや、楽しんでもらえるようなスペースがあると良い。 ・ キャラクターやスポーツチームとコラボした工芸品が欲しい。 ・ 工芸の技術を活かしたものづくりをしている作家の展示会や、工芸のアイディアコンテストを開催してはどうか。											
【調査結果及び評価】													
アンケート調査の結果については、定期的に全職員で共有されており、対応・改善が必要な内容についても都度、協議・検討し迅速な対応ができています。													

6 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改 善 状 況
特になし	
【調査結果及び評価】	

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指 摘 事 項	改善内容・結果
特になし	
【調査結果及び評価】	

8 その他

特になし
