

くまもと県民交流館のうち観光物産等情報提供施設（くまモンスクエア） 指定管理者 指定管理者 令和5年度（2023年度） 管理運営評価票

所管部課：知事公室くまモン課

I 施設の管理概要

指定管理者名		カリリーノ & コロムビアくまもと応援共同体
指定期間		令和3年4月1日～令和6年3月31日
施設概要	設置目的	物産、観光等の情報の収集及び提供 等
	施設区分	物産観光等情報提供施設 名称：くまモンスクエア 施設面積：206.61㎡（62.61坪）
指定管理料		6,101,686円（税込）

II 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目 標 値	実 績 値	備 考
年間総来館客数	120,000人	295,338人	4月10日～7月20日は改装の 為休館。7月21日にリ ニューアルオープンした。
【点検・調査結果及び評価】 令和5年度は、リニューアル改修もあったため例年より目標値を高めに設定していたが、それを 上回る実績を達成した。			

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

作業項目	実 施 日		内 容
清 掃	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間1回	施設状況を考慮し、事業計画から1回減（業務委託）
保守・点検	日常	通年	毎日実施（職員）
	定期	年間2回	仕様書及び事業計画通り（業務委託）
保安・警備	日常		仕様書及び事業計画通り（業務委託）
施設維持管理	日常		仕様書及び事業計画通り（業務委託）
【点検・調査結果及び評価】 仕様書や事業計画書に基づき、適正に処理されている。			

② 運営事業実績
 [主な事業・イベント]

事業・イベント名	開催日時	参加者数	内 容
ちょっとだけ…SAYONARAくまモンスクエア企画	3月25日～4月9日	5,092人	改装前にスクエアで『おもいでメッセージ』を募集して、館内に掲示や記念ポストカードプレゼントなど実施しました。
出張！くまモンスクエア&ステージ in阿蘇くまもと空港	5月4日～5月6日	1,015人	阿蘇くまもと空港特設会場にて出張くまモンスクエアステージやグッズの販売を行いました。
出張！くまモンスクエアステージ	5月8日～6月28日	6,675人	城彩苑親水空間・鶴屋百貨店・宇土シティモール・熊本市動植物園・カリノ菊陽・ゆめタウンはませんで出張ステージを行いました。
くまモンスクエアリニューアルオープン セレモニー&10周年イベント	7月21日～7月23日	6,497人	テープカットのセレモニーや、ゲストにケロポンズを迎えてのくまモンステージを実施しました。
くまモンスクエアサマーパケーション	7月24日～8月31日	25,620人	くまモンステージでは毎週末には特別衣装（夏の日の少年等）で登場。平日の午前中にステージではくまモンがお客様と一緒にラジオ体操をするなどお客様参加型のステージを行いました。
くまモンスクエア収穫祭	9月2日～9月24日	22,221人	くまモンステージのゲストに『くりへい君』『うとん行長しゃん』『からいも君』をお迎えして、県内の市町村の農産物をPRしました。
Welcome!ハロウィンパーティー inくまモンスクエア	9月30日～10月31日	32,167人	期間中の毎週土日祝日はくまモンが『ハロウィン』の衣装で登場。期間限定のハロウィングッズの販売も行いました。
くま博2023への参画	10月7日～11月5日	4,000人	くま博2023へ『くま博カフェ&Bar』と『出張！くまモンスクエア』の出展。またオリジナルアクリルキーホルダーの制作販売を実施しました。
くまモンスクエア文化祭	11月11日～11月23日	13,661人	くまモンステージでは文化をテーマに、お客様参加型の『絵描きチャレンジ』を開催。またゲストに熊本ヴォルターズのキャラクター『ぼるたん』を迎えてのスポーツPRステージを開催しました。
くまモンファン感謝祭2023inOSAKAへの出展	11月3日～11月4日	1,000人	大阪で行われた『くまモン感謝祭』にくまモンスクエアとしてブース出展。PRステージを実施しました。
メリークリスマスinくまモンスクエア	11月25日～12月25日	32,198人	期間中はくまモンが『モンタクロース』の衣装で登場。また、ツリーの点灯式やインスタLIVEを実施しました。
くまモンスクエアのゆく年くる年	12月30日	2,416人	くまモンと一緒に1年間を振り返るステージを開催。最後はみんなで一本締めをして締めくくりました。
くまモンスクエアのお正月	1月3日～1月8日	8,390人	くまモンがステージで書初めを披露。その他獅子舞の衣装で登場したり、ファンタジーモンの衣装で登場しました。
「ボク、くまモン展」出展！くまモンスクエア	1月10日～1月22日	10,000人	博多大丸で行われた『ボク、くまモン展』にくまモンスクエアとしてブース出展しました。
福を呼ぶモン！節分inくまモンスクエア	1月20日～2月3日	17,093人	期間中毎日くまモンが『鬼の衣装』で登場。また関連グッズなどを販売しました。
くまモンスクエア HAPPY&SWEETバレンタイン	2月4日～2月14日	13,087人	バレンタインデザインの新商品の販売や、チョコレートを使用した期間限定カフェメニューの販売を行いました。
くまモンファン感謝祭2024inTOKYOへの出展	2月3日～2月4日	1,000人	東京で行われた『くまモン感謝祭』にくまモンスクエアとしてブース出展しました。
くまモン誕生祭WEEK「ハピバ！くまモン2024」	3月9日～17日	14,079人	くまモン誕生祭&誕生祭WEEKに合わせたスクエア独自の企画を開催。誕生祭会や抽選企画、ハグ会などを開催しました。

くまモンスクエア来館客数350万人突破イベント	3月29日	1,643人	くまモンスクエア来館客数350万人を突破したことを記念してセレモニーを行いました。
【点検・調査結果及び評価】 イベントを絶え間なく開催することや新商品開発等にも注力するなど、集客及び利用者の満足度向上に努めている。			

3 管理経費の収支状況

① 収 入		
項 目	内 訳	金額(円) ※税抜
指定管理料		5,546,988
自主事業収入		33,670,101
合 計		39,217,089
	収入未済額	0
	うち利用料金収入分	0
② 支 出		
項 目	内 訳	金額(円)
販売費	イベント費用・営業消耗品・クレジット手数料・装飾費・HP更新・YouTube制作費用等	3,478,415
人件費	給与・スタッフ人件費・福利厚生費・通勤費等	14,537,969
管理費	水道光熱費・電信電話費・システム費用・採用費・旅費・寄付金・CP手数料他	5,841,252
設備費・その他	ビル管理費用・看板設置費用・月極め駐車場費用・清掃費用・器具備品費用、印紙税	2,746,463
合計		26,604,099
【点検・調査結果及び評価】 空調の細かい温度設定を行うなど、支出に無駄が無いよう努めている。 経理事務も帳簿等により適正に管理・保管されている。		

4 利用者調査結果

調査実施内容	調査年月日	令和 6年 2月 3日 ~ 令和 6年 2月 20日											
	調査方法	くまモンスクエア内アンケート											
	調査対象数	100人											
調査結果	調査分野	回 答 内 容											
		とてもよい		よ い		普 通		あまりよくない		悪 い		わからない	
		人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	施設管理状況	83	83	17	17	0	0	0	0	0	0	0	0
	施設の立地条件	74	74	19	19	4	4	2	2	0	0	1	1
	スタッフ対応状況	90	90	9	9	1	1	0	0	0	0	0	0
	イベントについて	62	62	15	15	3	3	0	0	0	0	20	20
	サービス全般	70	70	22	22	3	3	0	0	0	0	5	5
利用者からの意見等		・ステージ終了後に汚れた床をすぐに雑巾で拭いたスタッフの方がいて感動した。 ・ちょっと狭い。ステージでの語学力を多言語化してほしい ・ぬいぐるみ・文具が少ない。グッズを増やしてほしい ・良い。続けて下さい。											
【調査結果及び評価】 全ての項目において、「あまりよくない」「悪い」の回答が非常に少なく、良好な施設管理がされていると見て取れる。													

5 意見・苦情等の対応

利用者からの意見・苦情等	改 善 状 況
●くまモンにステージやってもらいたいこと 写真撮影会・くまモンとハグ・一緒にダンス・くまモンと握手 じゃんけん大会・ステージ回数を増やしてほしい	写真撮影会やハグ会を定期的に企画する。
●くまモンの部長室が無くなったのが残念です。	部長室はリニューアルして無くなったが、代わりにくまモンに関するものを展示する「FANS HOUSE」や写真スポットの「くまモンPHOTO」があるので、展示品の工夫や写真を取りたくなる工夫を行い対応していく。
【調査結果及び評価】 販売グッズやイベントへの要望について、内部で検討、定例会等で適宜県に報告し、改善に繋がられている。意見・苦情等にも迅速かつ誠実に対応しており、特記するような大きなトラブルは見られない。	

6 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

指 摘 事 項	改善内容・結果
特になし	
【調査結果及び評価】	

7 その他

--