

1 活力を 創る

ボクもみんなと
いっしょに
頑張るモン!



トマト、すいかななどを
「くまもとの赤」
ブランドとして
全国に発信



中小企業に対する
新たな支援制度を創設
金融機関と経営支援機関が連携して
経営力強化を支援します。

県南地域で「フードバレー構想」を推進
協議会の設立、6次産業化・農商工連携の促進などにより、
食関連産業の振興・集積を図ります。

くまモンを生かした熊本の情報発信拠点を整備

「くまもと・オイスター」を
新たな「くまもとブランド」へ
量産技術の開発と販売戦略の構築を推進します。

事業可能性調査など
「県民発電所構想」を推進

2 アジアと つながる

県民の皆さん
一糸帯に
取り組んで
いきましょう!



シンガポールに
アジア戦略の
拠点を新設

アジアやASEAN
諸国への輸出拡大や
県内企業の事業展開
を支援します。



熊本港・八代港における
国際コンテナ貨物の利用拡大を推進

熊本～ソウル線の週5便化、
アジアへの新たな国際定期路線の実現へ

3 安心を 実現する



訪問看護ステーション立ち上げ
支援制度を創設

平成27年度までに訪問看護を
県内全域で利用できるよう支援します。

認知症医療体制の「新たな熊本モデル」を構築
認知症の専門医療機関やかかりつけ医との連携強化を図ります。

病児・病後児保育が
県内全域で利用できる体制づくりを推進

県南地域に発達障がい者支援センターを新設

私立学校施設の耐震化を緊急かつ
集中的に支援

4 百年の礎 を築く



阿蘇の草原再生に携わる
ボランティアの拡大



ボクも
ボランティアに
参加したモン!

「幸せ実感くまもと4カ年戦略」の2年目となる平成25年度は、「幸せ実感推進枠（平成24～27年度の4年間で一般財源総額200億円）」を重点的に活用（H25は一般財源65億円）しながら、新4カ年戦略の実現を加速化する施策を積極的に展開するとともに、熊本広域大水害からの復旧・復興（156億円）を迅速かつ着実に進めます。

新たな航空路線の誘致、
空港の防災拠点化を推進
「阿蘇くまもと空港」の
拠点性向上を図ります。

「水の国くまもと」の実現へ
「第1回全国水の国サミット（仮称）」の
開催など地下水保全対策を推進します。

「みどりの創造プロジェクト」
の推進
公共事業による自然環境再生や
景観向上などに取り組みます。

世界チャレンジ支援基金を
民間とともに創設
世界への飛躍を志す芸術家や
学生などを支援します。

海外チャレンジ塾（仮称）の開設
高校生の海外への進学や留学を推進します。

「地域の寺子屋」の立ち上げを支援
地域の人材を活用した児童生徒の「学びの場」
づくりを推進します。

熊本広域大水害からの 創造的復旧・復興

農地高上げ、集積、大区画化を推進
復旧事業に併せて、
流入土砂を活用して実施します。

緊急避難路の機能を併せ持つ
県道バイパスを整備

予防的避難モデル事業の実施
梅雨期・台風期の大雨の際の
事前避難の取り組みを推進します。



これまでにこんなこと
やったモン!



入居者が集える
「阿蘇みんなの家」

ぬくもりのある
「木造仮設住宅」