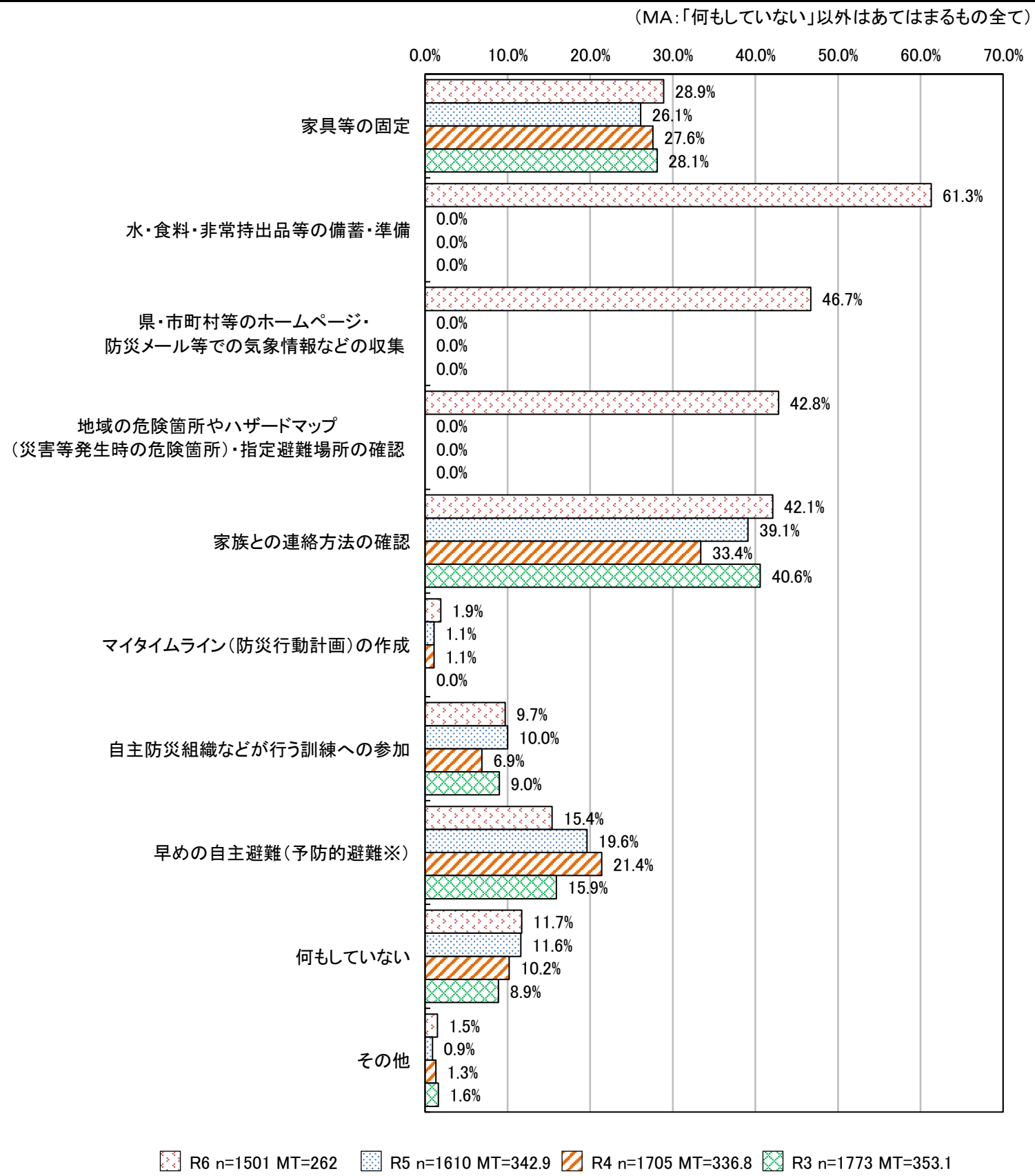


2. 調査結果
(1)防災・治安について

問1 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家具等の固定	498	27.4%	28.1%	470	27.3%	27.6%	421	25.9%	26.1%	434	28.5%	28.9%
2	水・食料・非常持出品等の備蓄・準備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	920	60.4%	61.3%
3	県・市町村等のホームページ・防災メール等での気象情報などの収集	-	-	-	-	-	-	-	-	-	701	46.0%	46.7%
4	地域の危険箇所やハザードマップ(災害等発生時の危険箇所)・指定避難場所の確認	-	-	-	-	-	-	-	-	-	643	42.2%	42.8%
5	家族との連絡方法の確認	720	39.6%	40.6%	569	33.1%	33.4%	630	38.8%	39.1%	632	41.5%	42.1%
6	マイタイムライン(防災行動計画)の作成	-	-	-	18	1.0%	1.1%	17	1.0%	1.1%	29	1.9%	1.9%
7	自主防災組織などが行う訓練への参加	160	8.8%	9.0%	118	6.9%	6.9%	161	9.9%	10.0%	146	9.6%	9.7%
8	早めの自主避難(予防的避難※)	282	15.5%	15.9%	365	21.2%	21.4%	316	19.5%	19.6%	231	15.2%	15.4%
9	何もしていない	157	8.6%	8.9%	174	10.1%	10.2%	186	11.5%	11.6%	175	11.5%	11.7%
10	その他	29	1.6%	1.6%	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	0.9%	23	1.5%	1.5%
	無回答	47	2.6%	-	15	0.9%	-	14	0.9%	-	22	1.4%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-

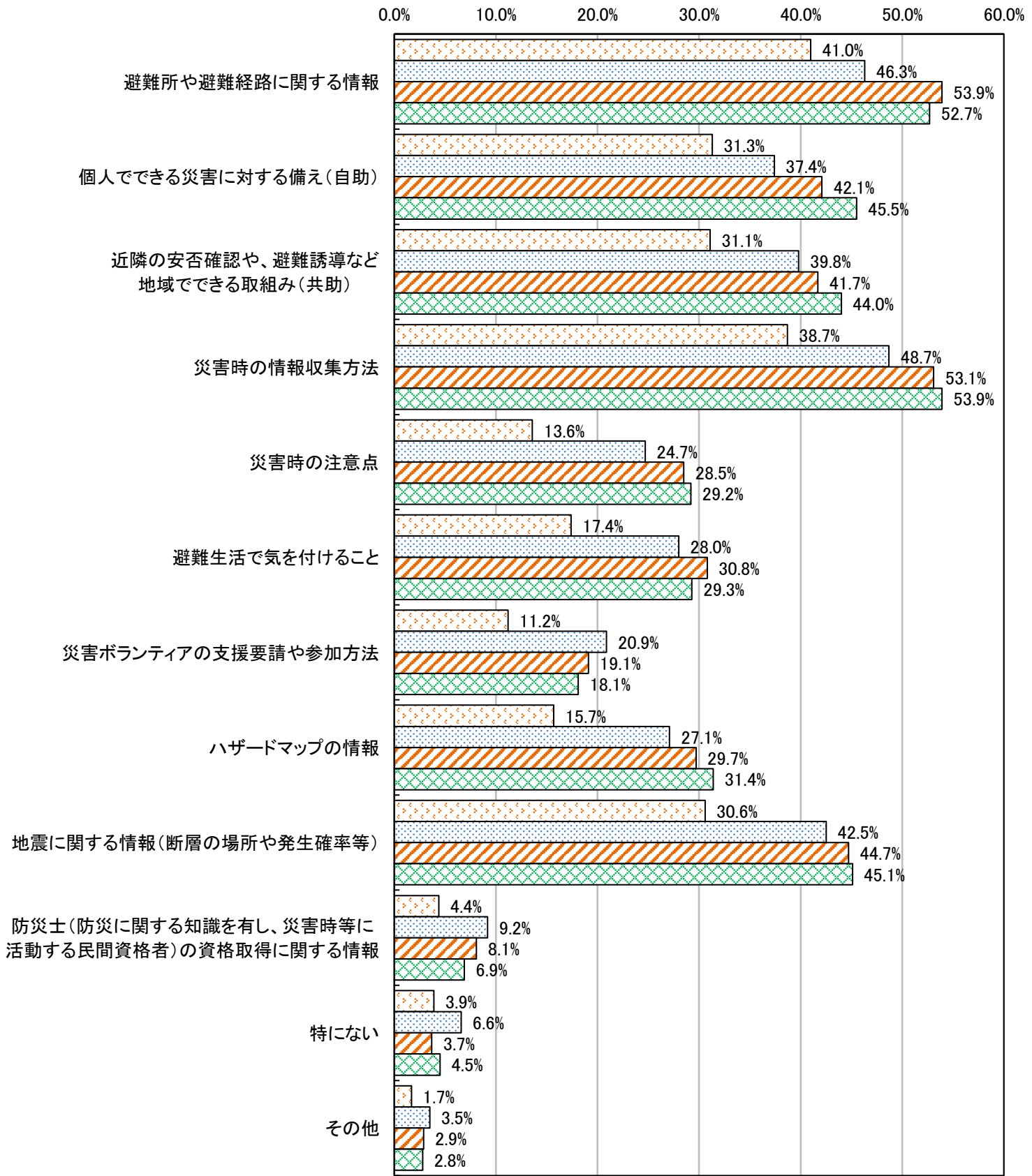
※予防的避難とは、天候の悪化等が予想される場合に、夜になる前の明るい時間帯や風雨が強くなる前など、避難が難しくなる前に、早めに避難すること。

<参考>

No.	項 目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	水・食料等の備蓄	919	50.5%	51.8%	849	49.4%	49.8%	760	46.8%	47.2%
	非常用持出品の準備	628	34.5%	35.4%	605	35.2%	35.5%	488	30.0%	30.3%
	風呂に水をためる	510	28.0%	28.8%	395	23.0%	23.2%	460	28.3%	28.6%
	自治体の防災メールの登録	350	19.2%	19.7%	380	22.1%	22.3%	356	21.9%	22.1%
	県・市町村等のホームページ等での気象 情報などの収集	596	32.7%	33.6%	538	31.3%	31.6%	545	33.6%	33.9%
	地域の危険箇所やハザードマップ(災害等 発生時の危険箇所)の確認	760	41.8%	42.9%	638	37.1%	37.4%	566	34.9%	35.2%
	指定避難場所、経路の確認	653	35.9%	36.8%	598	34.8%	35.1%	599	36.9%	37.2%

問2 防災に関する知識で、今後、県が普及・啓発に力を入れる必要があると思うものはどれですか。

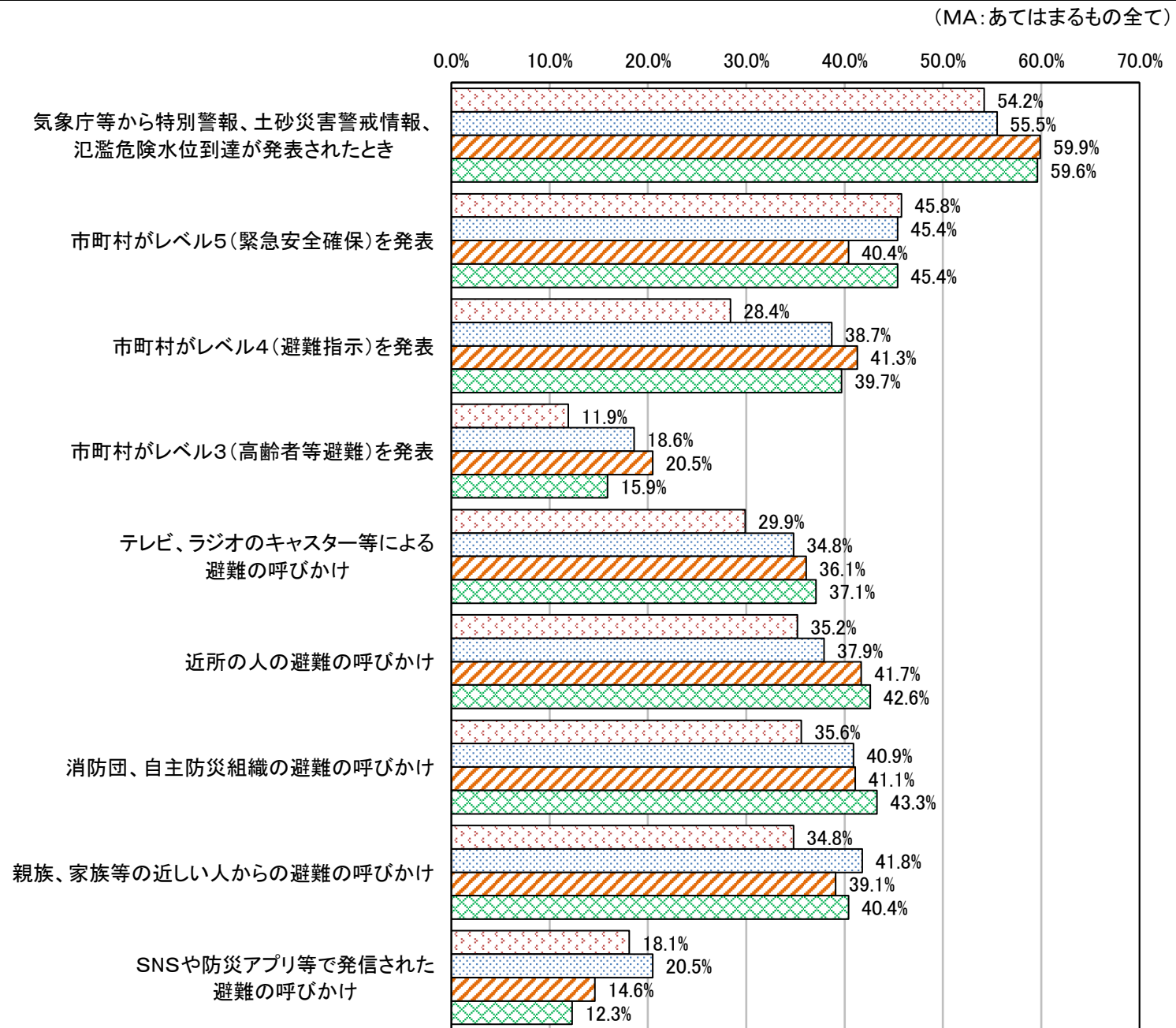
(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)



R6 n=1394 MT=240.6 R5 n=1581 MT=334.7 R4 n=1688 MT=358.3 R3 n=1737 MT=363.4

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	避難所や避難経路に関する情報	916	50.3%	52.7%	910	52.9%	53.9%	732	45.1%	46.3%	571	37.5%	41.0%
2	個人でできる災害に対する備え(自助)	790	43.4%	45.5%	711	41.3%	42.1%	592	36.5%	37.4%	436	28.6%	31.3%
3	近隣の安否確認や、 避難誘導など地域でできる取組み(共助)	764	42.0%	44.0%	704	40.9%	41.7%	629	38.7%	39.8%	434	28.5%	31.1%
4	災害時の情報収集方法	936	51.4%	53.9%	896	52.1%	53.1%	770	47.4%	48.7%	539	35.4%	38.7%
5	災害時の注意点	507	27.9%	29.2%	481	28.0%	28.5%	390	24.0%	24.7%	189	12.4%	13.6%
6	避難生活で気を付けること	509	28.0%	29.3%	520	30.2%	30.8%	443	27.3%	28.0%	243	16.0%	17.4%
7	災害ボランティアの支援要請や参加方法	314	17.3%	18.1%	322	18.7%	19.1%	330	20.3%	20.9%	156	10.2%	11.2%
8	ハザードマップの情報	546	30.0%	31.4%	502	29.2%	29.7%	428	26.4%	27.1%	219	14.4%	15.7%
9	地震に関する情報(断層の場所や発生確率等)	783	43.0%	45.1%	755	43.9%	44.7%	672	41.4%	42.5%	427	28.0%	30.6%
10	防災士(防災に関する知識を有し、災害時等に活動する民間資格者)の資格取得に関する情報	120	6.6%	6.9%	136	7.9%	8.1%	146	9.0%	9.2%	61	4.0%	4.4%
11	特にない	79	4.3%	4.5%	62	3.6%	3.7%	105	6.5%	6.6%	54	3.5%	3.9%
12	その他	49	2.7%	2.8%	49	2.8%	2.9%	55	3.4%	3.5%	24	1.6%	1.7%
	無回答	83	4.6%	-	32	1.9%	-	43	2.6%	-	129	8.5%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-	1,523	-	-

問3 あなたが、風水害の際に、避難を検討するきっかけは何ですか。

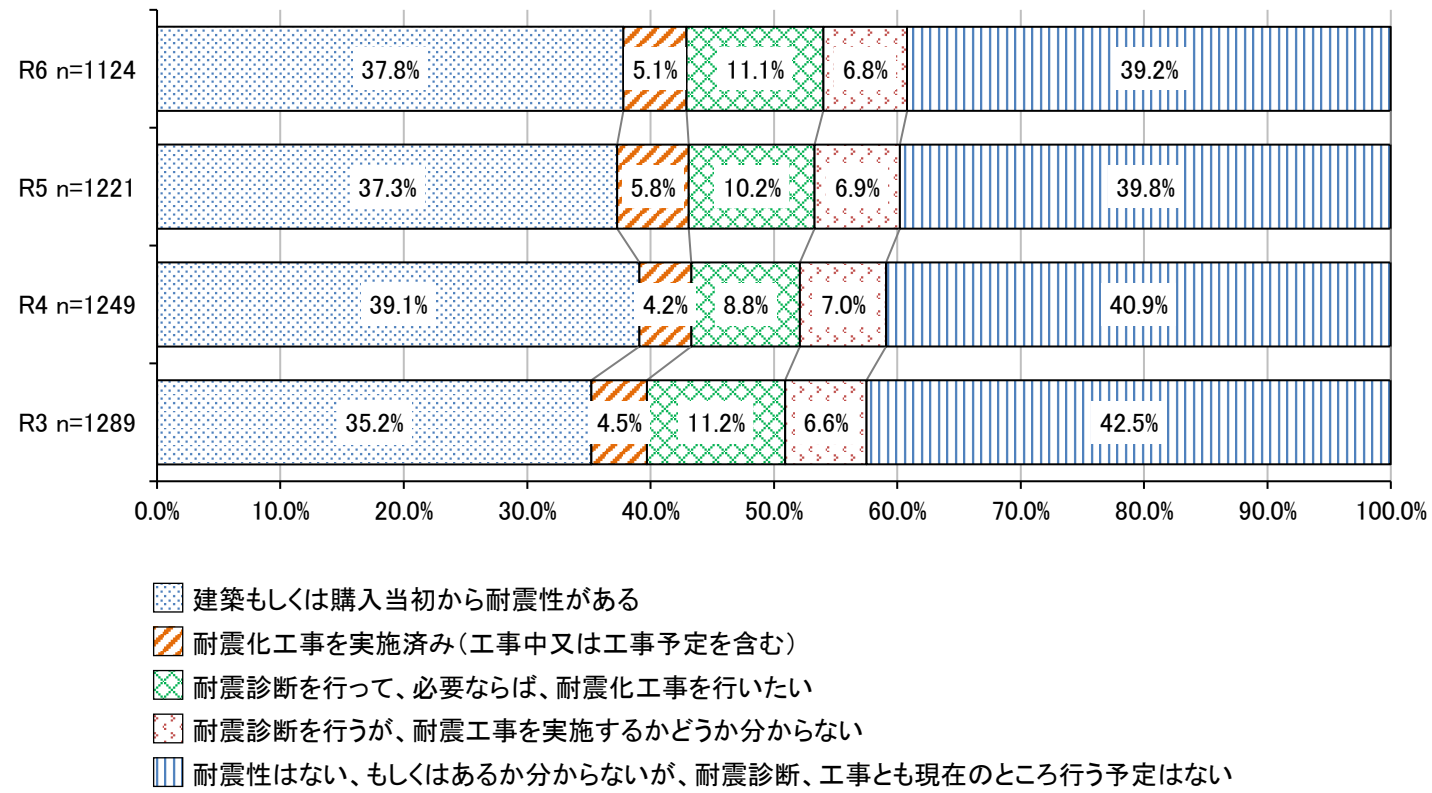


■ R6 n=1477 MT=293.9 ■ R5 n=1596 MT=334.1 ■ R4 n=1689 MT=334.7 ■ R3 n=1744 MT=336.3

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	気象庁等から特別警報、土砂災害警戒情報、氾濫危険水位到達が発表されたとき	1,039	57.1%	59.6%	1,012	58.8%	59.9%	885	54.5%	55.5%	801	52.6%	54.2%
2	市町村がレベル5(緊急安全確保)を発表	791	43.5%	45.4%	683	39.7%	40.4%	724	44.6%	45.4%	676	44.4%	45.8%
3	市町村がレベル4(避難指示)を発表	692	38.0%	39.7%	697	40.5%	41.3%	618	38.1%	38.7%	420	27.6%	28.4%
4	市町村がレベル3(高齢者等避難)を発表	278	15.3%	15.9%	347	20.2%	20.5%	297	18.3%	18.6%	176	11.6%	11.9%
5	テレビ、ラジオのキャスター等による避難の呼びかけ	647	35.5%	37.1%	610	35.5%	36.1%	556	34.2%	34.8%	442	29.0%	29.9%
6	近所の人の避難の呼びかけ	743	40.8%	42.6%	704	40.9%	41.7%	605	37.3%	37.9%	520	34.1%	35.2%
7	消防団、自主防災組織の避難の呼びかけ	756	41.5%	43.3%	694	40.3%	41.1%	652	40.1%	40.9%	526	34.5%	35.6%
8	親族、家族等の近しい人からの避難の呼びかけ	704	38.7%	40.4%	661	38.4%	39.1%	667	41.1%	41.8%	514	33.7%	34.8%
9	SNSや防災アプリ等で発信された避難の呼びかけ	214	11.8%	12.3%	246	14.3%	14.6%	327	20.1%	20.5%	267	17.5%	18.1%
	無回答	76	4.2%	—	31	1.8%	—	28	1.7%	—	46	3.0%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

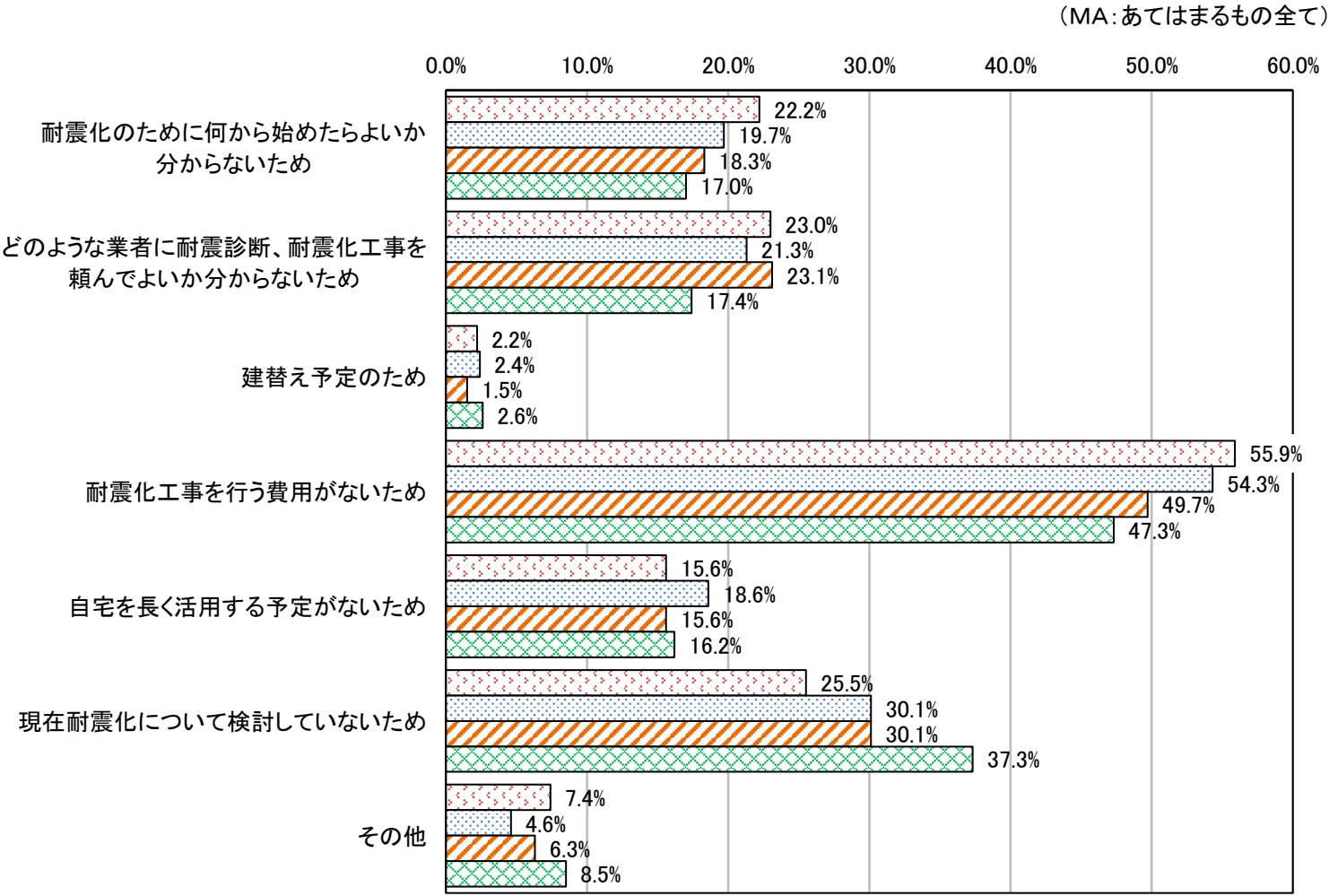
問4 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	454	24.9%	35.2%	488	28.4%	39.1%	455	28.0%	37.3%	425	27.9%	37.8%
2	耐震化工事を実施済み(工事中又は工事 予定を含む)	58	3.2%	4.5%	53	3.1%	4.2%	71	4.4%	5.8%	57	3.7%	5.1%
3	耐震診断を行って、必要ならば、耐震化工 事を行いたい	145	8.0%	11.2%	110	6.4%	8.8%	125	7.7%	10.2%	125	8.2%	11.1%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を実施する かどうか分からない	85	4.7%	6.6%	88	5.1%	7.0%	84	5.2%	6.9%	76	5.0%	6.8%
5	耐震性はない、もしくはあるか分からない が、耐震診断、工事とも現在のところ行う 予定はない	547	30.0%	42.5%	510	29.6%	40.9%	486	29.9%	39.8%	441	29.0%	39.2%
	無回答	531	29.2%	—	471	27.4%	—	403	24.8%	—	399	26.2%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問5 問4で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

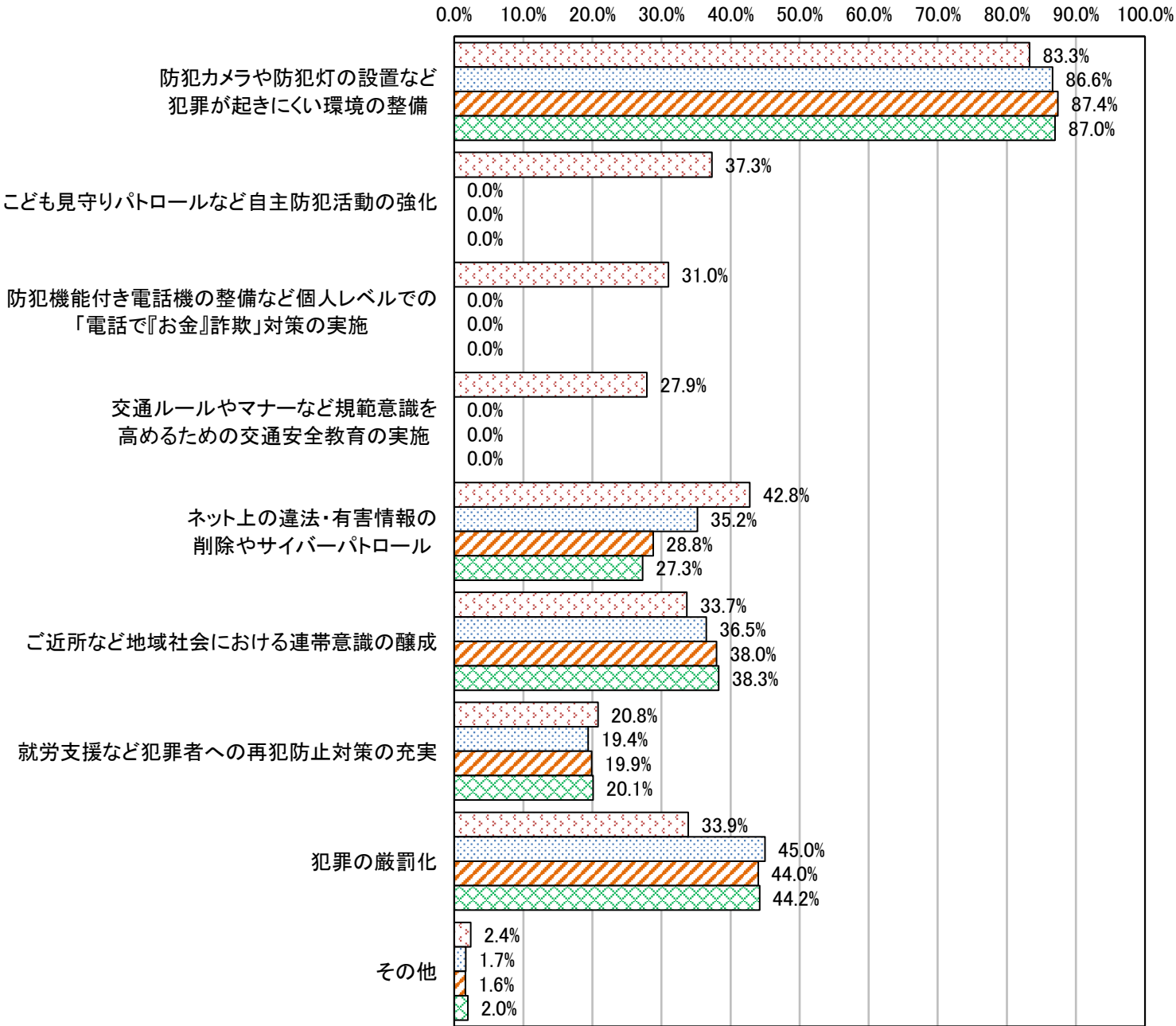


■ R6 n=501 MT=151.8 ■ R5 n=549 MT=151.0 ■ R4 n=589 MT=144.6 ■ R3 n=622 MT=146.3

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	106	16.8%	17.0%	108	18.1%	18.3%	108	18.9%	19.7%	111	21.5%	22.2%
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	108	17.1%	17.4%	136	22.7%	23.1%	117	20.5%	21.3%	115	22.2%	23.0%
3	建替え予定のため	16	2.5%	2.6%	9	1.5%	1.5%	13	2.3%	2.4%	11	2.1%	2.2%
4	耐震化工事を行う費用がないため	294	46.5%	47.3%	293	49.0%	49.7%	298	52.3%	54.3%	280	54.2%	55.9%
5	自宅を長く活用する予定がないため	101	16.0%	16.2%	92	15.4%	15.6%	102	17.9%	18.6%	78	15.1%	15.6%
6	現在耐震化について検討していないため	232	36.7%	37.3%	177	29.6%	30.1%	165	28.9%	30.1%	128	24.8%	25.5%
7	その他	53	8.4%	8.5%	37	6.2%	6.3%	25	4.4%	4.6%	37	7.2%	7.4%
	無回答	10	1.6%	—	9	1.5%	—	21	3.7%	—	16	3.1%	—
	全体	632	—	—	598	—	—	570	—	—	517	—	—

問6 あなたは、治安をよくするために、どのような取り組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



■ R6 n=1468 MT=313.1 ■ R5 n=1570 MT=302.9 ▨ R4 n=1594 MT=303.4 ■ R3 n=1720 MT=303.2

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	1,496	82.2%	87.0%	1,393	81.0%	87.4%	1,360	83.7%	86.6%	1,223	80.3%	83.3%
2	こども見守りパトロールなど自主防犯活動の強化	—	—	—	—	—	—	—	—	—	548	36.0%	37.3%
3	防犯機能付き電話機の整備など個人レベルでの「電話で『お金』詐欺」対策の実施	—	—	—	—	—	—	—	—	—	455	29.9%	31.0%
4	交通ルールやマナーなど規範意識を高めるための交通安全教育の実施	—	—	—	—	—	—	—	—	—	410	26.9%	27.9%
5	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	469	25.8%	27.3%	459	26.7%	28.8%	553	34.1%	35.2%	629	41.3%	42.8%
6	ご近所など地域社会における連帯意識の醸成	659	36.2%	38.3%	606	35.2%	38.0%	573	35.3%	36.5%	495	32.5%	33.7%
7	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	345	19.0%	20.1%	317	18.4%	19.9%	304	18.7%	19.4%	306	20.1%	20.8%
8	犯罪の厳罰化	760	41.8%	44.2%	701	40.8%	44.0%	706	43.5%	45.0%	498	32.7%	33.9%
9	その他	35	1.9%	2.0%	26	1.5%	1.6%	26	1.6%	1.7%	35	2.3%	2.4%
	無回答	100	5.5%	—	126	7.3%	—	54	3.3%	—	55	3.6%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

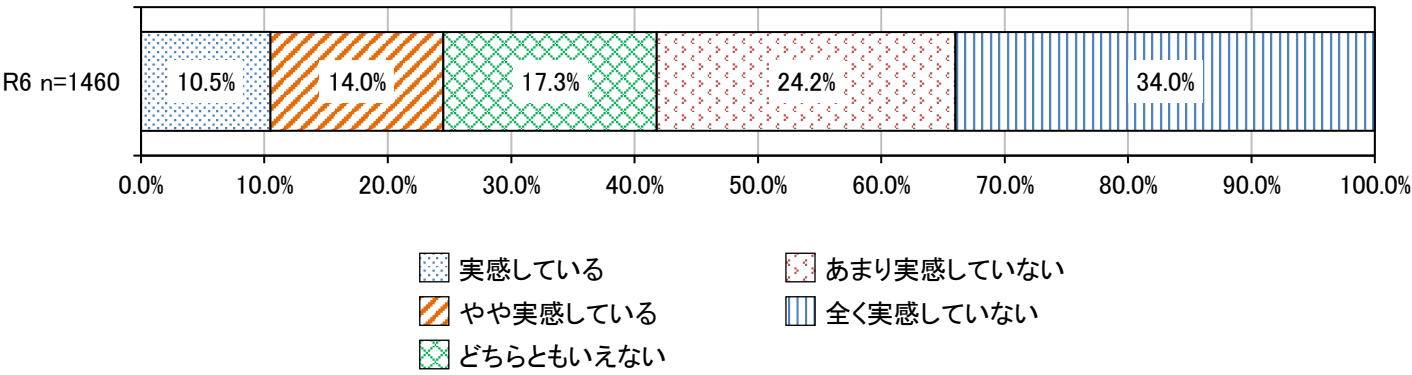
<参考>

No.	項 目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	400	22.0%	23.3%	354	20.6%	22.2%	288	17.7%	18.3%
	個人レベルでの防犯対策の実施	611	33.6%	35.5%	581	33.8%	36.4%	563	34.7%	35.9%
	規範意識を高める教育の実施	439	24.1%	25.5%	400	23.3%	25.1%	382	23.5%	24.3%

(2)TSMCの波及効果について

問7 TSMC(JASM)の進出に伴う波及効果等を実感していますか。

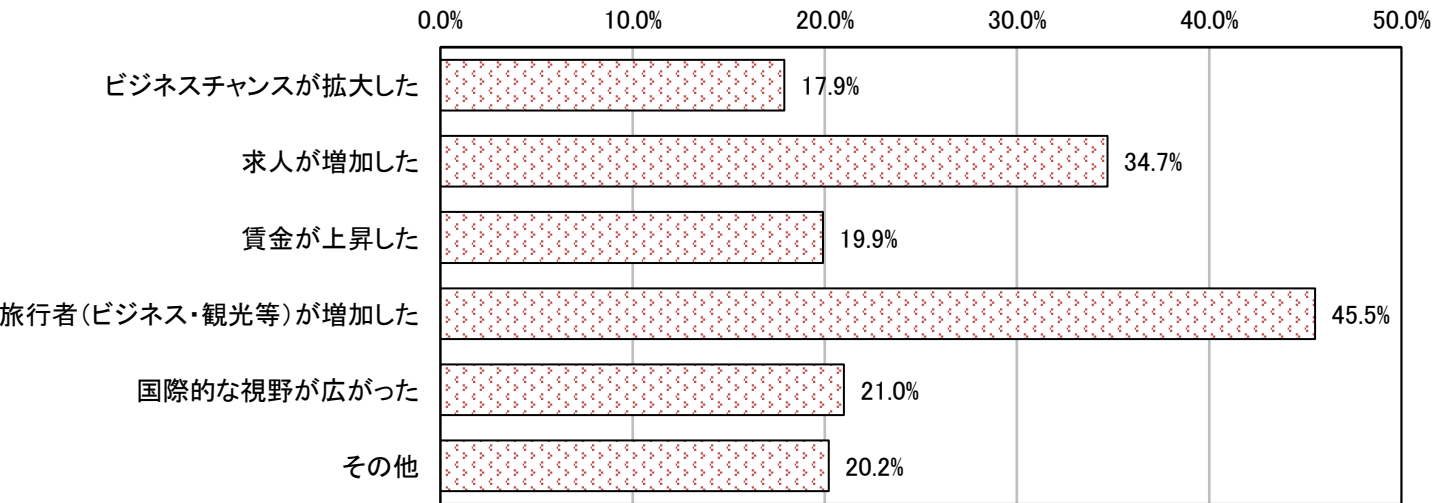
(SA)



No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	実感している	153	10.0%	10.5%
2	やや実感している	205	13.5%	14.0%
3	どちらともいえない	252	16.5%	17.3%
4	あまり実感していない	353	23.2%	24.2%
5	全く実感していない	497	32.7%	34.0%
	無回答	63	4.1%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

問8 問7で、選択肢1・2のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
どのような波及効果等を実感していますか。

(MA:あてはまるもの全て)



R6 n=352 MT=159.2

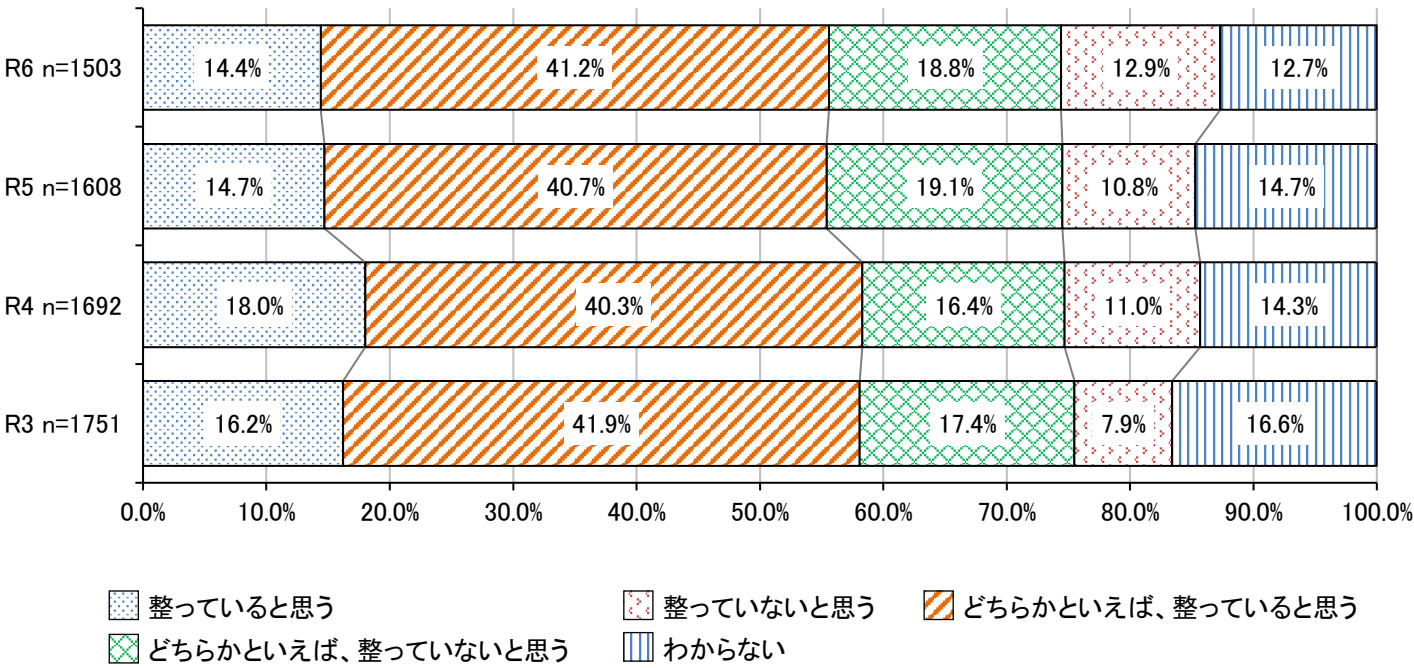
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ビジネスチャンスが拡大した	63	17.6%	17.9%
2	求人が増加した	122	34.1%	34.7%
3	賃金が上昇した	70	19.6%	19.9%
4	旅行者(ビジネス・観光等)が増加した	160	44.7%	45.5%
5	国際的な視野が広がった	74	20.7%	21.0%
6	その他	71	19.8%	20.2%
	無回答	6	1.7%	—
	全体	358	—	—

(3)医療等について

問9

あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。
※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。
・休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。
・重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。
・最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

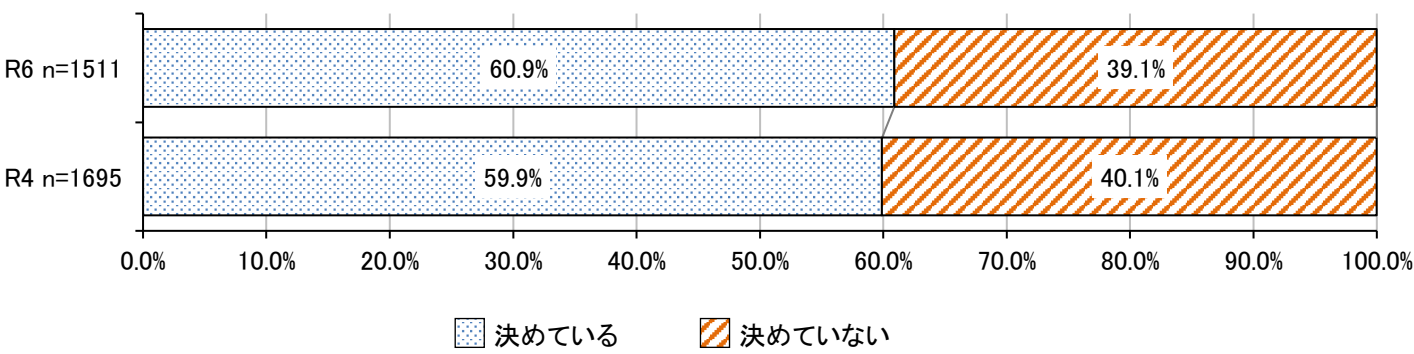
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	整っていると思う	284	15.6%	16.2%	304	17.7%	18.0%	236	14.5%	14.7%	216	14.2%	14.4%
2	どちらかといえば、整っていると思う	732	40.2%	41.9%	682	39.6%	40.3%	656	40.4%	40.7%	619	40.7%	41.2%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	305	16.8%	17.4%	278	16.2%	16.4%	307	18.9%	19.1%	283	18.6%	18.8%
4	整っていないと思う	139	7.6%	7.9%	186	10.8%	11.0%	173	10.7%	10.8%	194	12.7%	12.9%
5	わからない	291	16.0%	16.6%	242	14.1%	14.3%	236	14.5%	14.7%	191	12.5%	12.7%
	無回答	69	3.8%	—	28	1.6%	—	16	1.0%	—	20	1.3%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問10 病院や診療所(医院・クリニック)でもらった処方せんを持って行くかかりつけ薬局・薬剤師を決めていますか。

(SA)



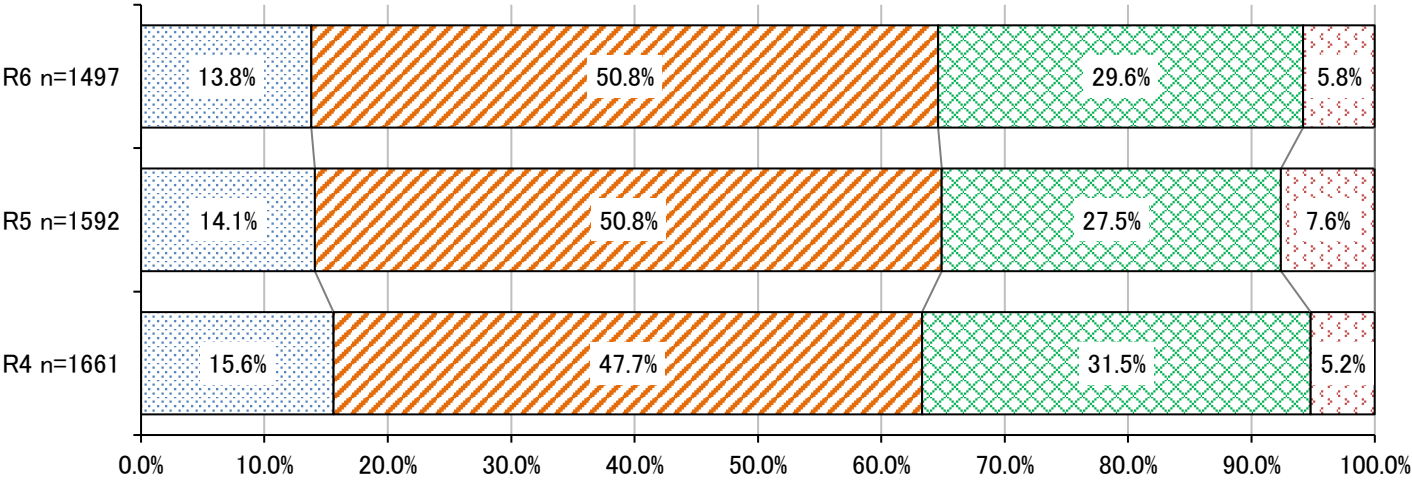
No.	項 目	R4			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	決めている	1,015	59.0%	59.9%	920	60.4%	60.9%
2	決めていない	680	39.5%	40.1%	591	38.8%	39.1%
	無回答	25	1.5%	—	12	0.8%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

<参考>

No.	項 目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	どこの病院や診療所を受診しても、特定の1つの薬局に処方せんを持って行く	362	22.3%	22.7%
	特に決めておらず、病院や診療所に近い薬局に持って行く	1,042	64.1%	65.3%
	そもそも病院や診療所にあまり行かない	191	11.8%	12.0%
	無回答	29	1.8%	—
	全体	1,624	100.0%	100.0%

問11 臓器提供意思表示カード等(被保険者証や運転免許証、マイナンバーカードに意思表示欄があるものを含みます。)について、あてはまるものをお選びください。

(SA)



- カード等を持っており、自分の意思を(提供する・しない)記入している
- カード等を持っているが、自分の意思(提供する・しない)を記入していない
- 知っているが、持っていない
- 全く知らない

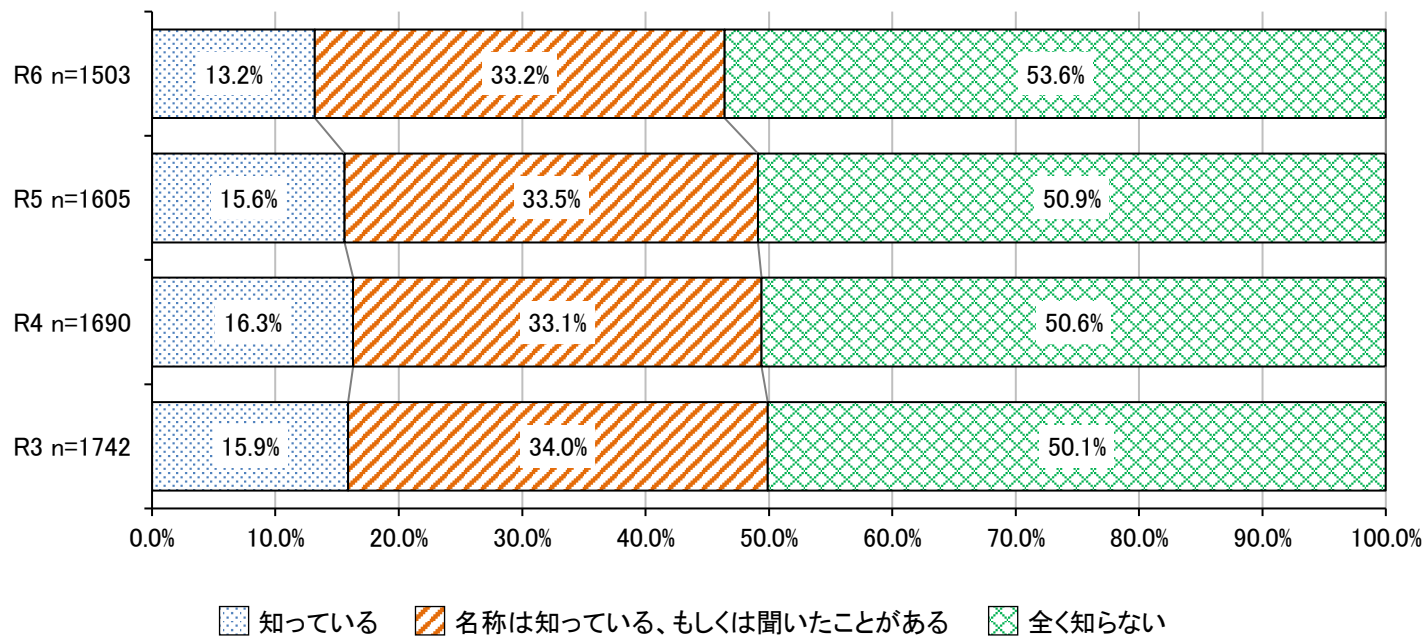
No.	項 目	R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	カード等を持っており、自分の意思を(提供する・しない)記入している	259	15.1%	15.6%	225	13.9%	14.1%	207	13.6%	13.8%
2	カード等を持っているが、自分の意思(提供する・しない)を記入していない	791	45.9%	47.7%	808	49.6%	50.8%	760	49.9%	50.8%
3	知っているが、持っていない	524	30.5%	31.5%	438	27.0%	27.5%	443	29.1%	29.6%
4	全く知らない	87	5.1%	5.2%	121	7.5%	7.6%	87	5.7%	5.8%
	無回答	59	3.4%	—	32	2.0%	—	26	1.7%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(4)障がい者施策について

問12 あなたは、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」を知っていますか。

※ 熊本県では、障がいのある人に対する県民の理解を深め、障がいを理由とした差別をなくすことにより、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指して「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」を制定しています。

(SA)

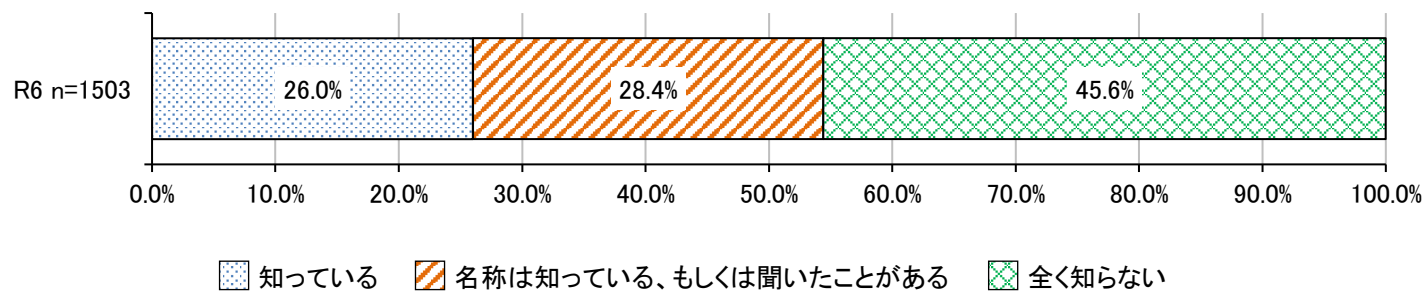


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	277	15.2%	15.9%	275	16.0%	16.3%	251	15.5%	15.6%	198	13.0%	13.2%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	593	32.6%	34.0%	559	32.5%	33.1%	537	33.1%	33.5%	499	32.8%	33.2%
3	全く知らない	872	47.9%	50.1%	856	49.8%	50.6%	817	50.2%	50.9%	806	52.9%	53.6%
	無回答	78	4.3%	—	30	1.7%	—	19	1.2%	—	20	1.3%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問13 あなたは、ヘルプマーク(カード)を知っていますか。

※ ヘルプマーク(カード)は人工関節を使用している方、内部障がいや発達障がい、難病の方など、外見からは分からなくても援助や配慮を必要としている方々が、周囲の方に配慮を必要としていることを知らせるマークです。

(SA)

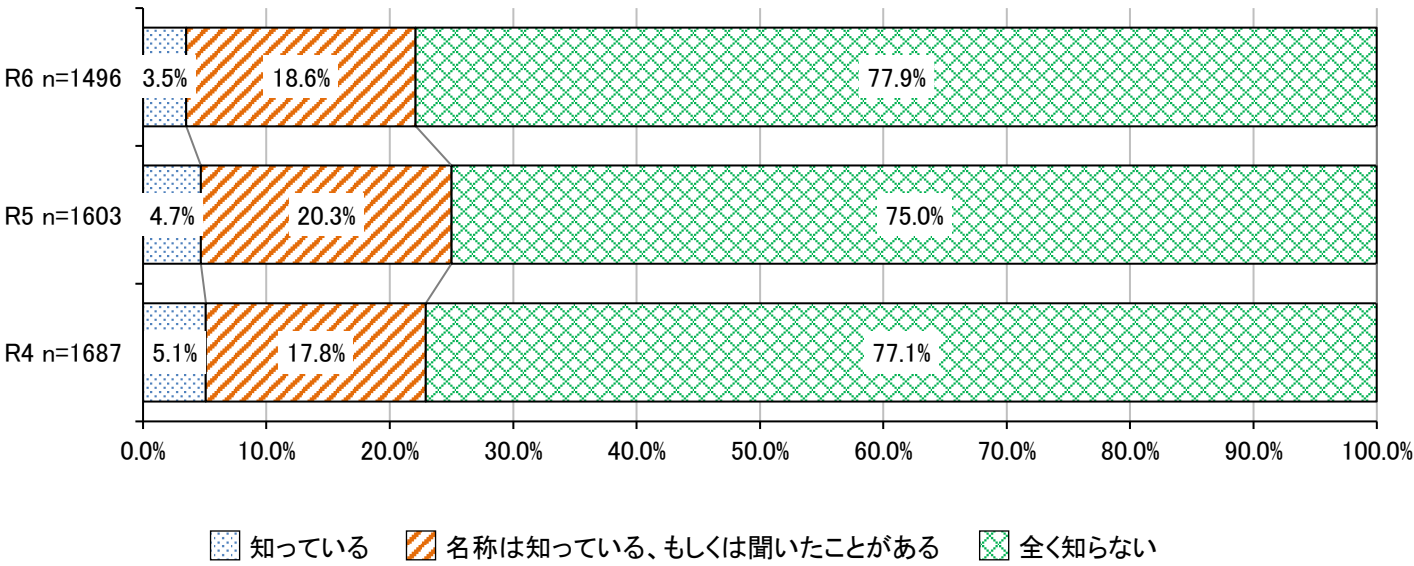


No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	391	25.7%	26.0%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	427	28.0%	28.4%
3	全く知らない	685	45.0%	45.6%
	無回答	20	1.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

問14 あなたは、「熊本県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を知っていますか。

※ 熊本県では、手話が言語であることの普及や障がいの特性に応じたコミュニケーション手段の利用促進を図り、全ての県民が障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指して、「熊本県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を制定しています。

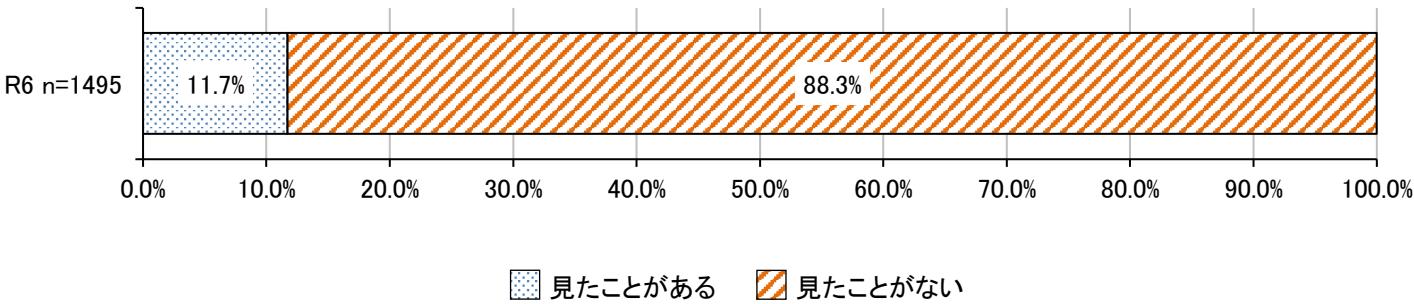
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	86	5.0%	5.1%	76	4.7%	4.7%	53	3.5%	3.5%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	300	17.4%	17.8%	326	20.1%	20.3%	279	18.3%	18.6%
3	全く知らない	1,301	75.7%	77.1%	1,201	73.9%	75.0%	1,164	76.4%	77.9%
	無回答	33	1.9%	—	21	1.3%	—	27	1.8%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

コミュニケーションボードは、聴覚に障がいのある人や知的障がいがある人、精神障がいがある人など話し言葉によるコミュニケーションが困難な人が、ボードにある日常生活でよく使う文字や絵などを指さして、自分の気持ちを相手に伝えることができるコミュニケーションツールです。あなたは、日常生活の中で「コミュニケーションボード」を見たことがありますか。

(SA)

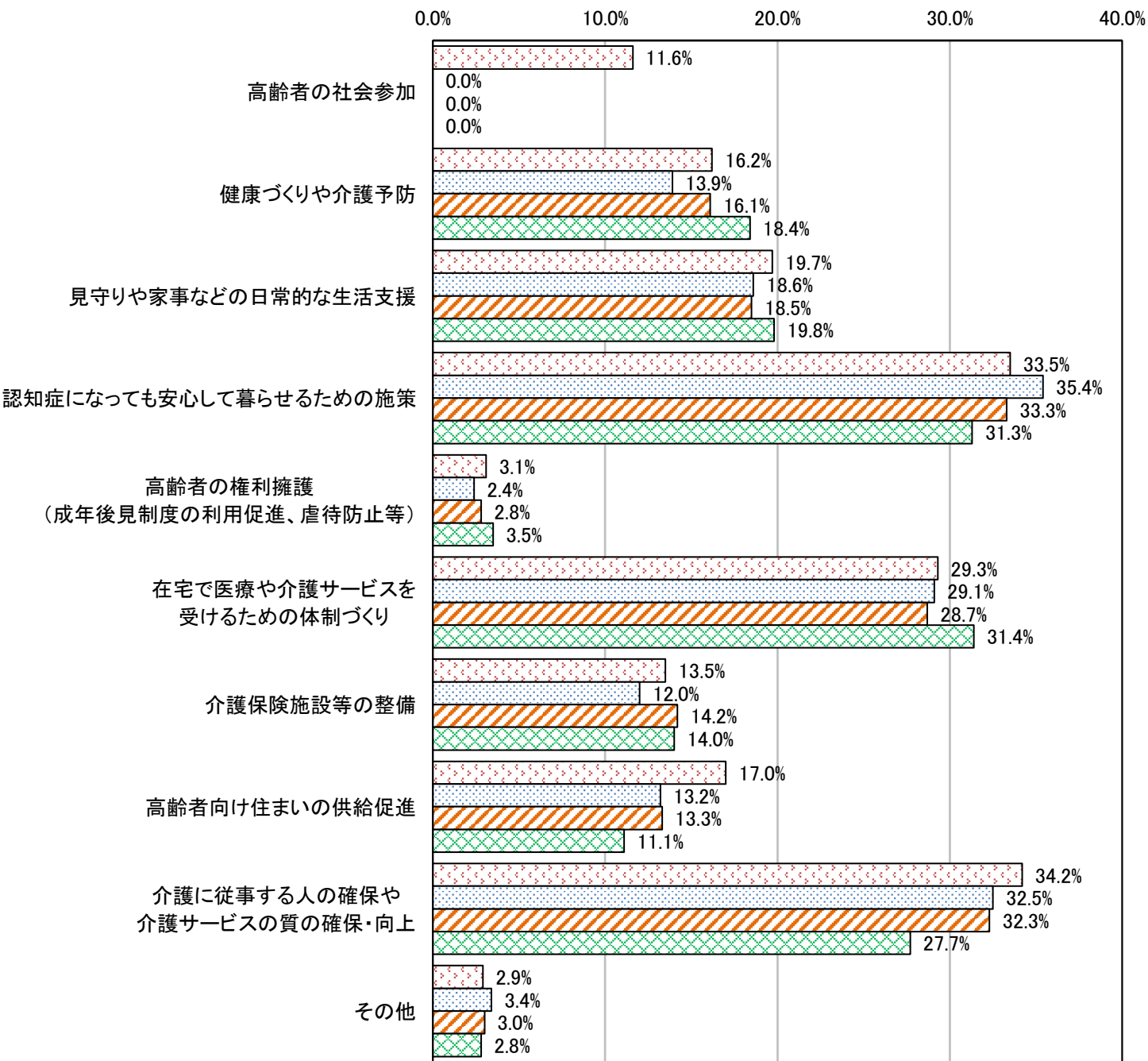


No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	見たことがある	175	11.5%	11.7%
2	見たことがない	1,320	86.7%	88.3%
	無回答	28	1.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

(5)高齢者の福祉・介護について

問16 あなたは、いつまでも生きがいをもち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

(MA:あてはまるもの2つ以内)



R6 n=1368 MT=181 R5 n=1318 MT=180.0 R4 n=1448 MT=181.9 R3 n=1475 MT=178.3

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	高齢者の社会参加	—	—	—	—	—	—	—	—	—	159	10.4%	11.6%
2	健康づくりや介護予防	271	14.9%	18.4%	233	13.5%	16.1%	183	11.3%	13.9%	221	14.5%	16.2%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	292	16.0%	19.8%	268	15.6%	18.5%	245	15.1%	18.6%	269	17.7%	19.7%
4	認知症になっても安心して暮らせるための 施策	462	25.4%	31.3%	482	28.0%	33.3%	466	28.7%	35.4%	458	30.1%	33.5%
5	高齢者の権利擁護(成年後見制度の利用 促進、虐待防止等)	52	2.9%	3.5%	41	2.4%	2.8%	32	2.0%	2.4%	43	2.8%	3.1%
6	在宅で医療や介護サービスを受けるため の体制づくり	463	25.4%	31.4%	416	24.2%	28.7%	384	23.6%	29.1%	401	26.3%	29.3%
7	介護保険施設等の整備	207	11.4%	14.0%	206	12.0%	14.2%	158	9.7%	12.0%	184	12.1%	13.5%
8	高齢者向け住まいの供給促進	163	9.0%	11.1%	192	11.2%	13.3%	174	10.7%	13.2%	232	15.2%	17.0%
9	介護に従事する人の確保や介護サービス の質の確保・向上	409	22.5%	27.7%	468	27.2%	32.3%	428	26.4%	32.5%	468	30.7%	34.2%
10	その他	42	2.3%	2.8%	44	2.6%	3.0%	45	2.8%	3.4%	39	2.6%	2.9%
	無回答	345	19.0%	—	272	15.8%	—	306	18.8%	—	155	10.2%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

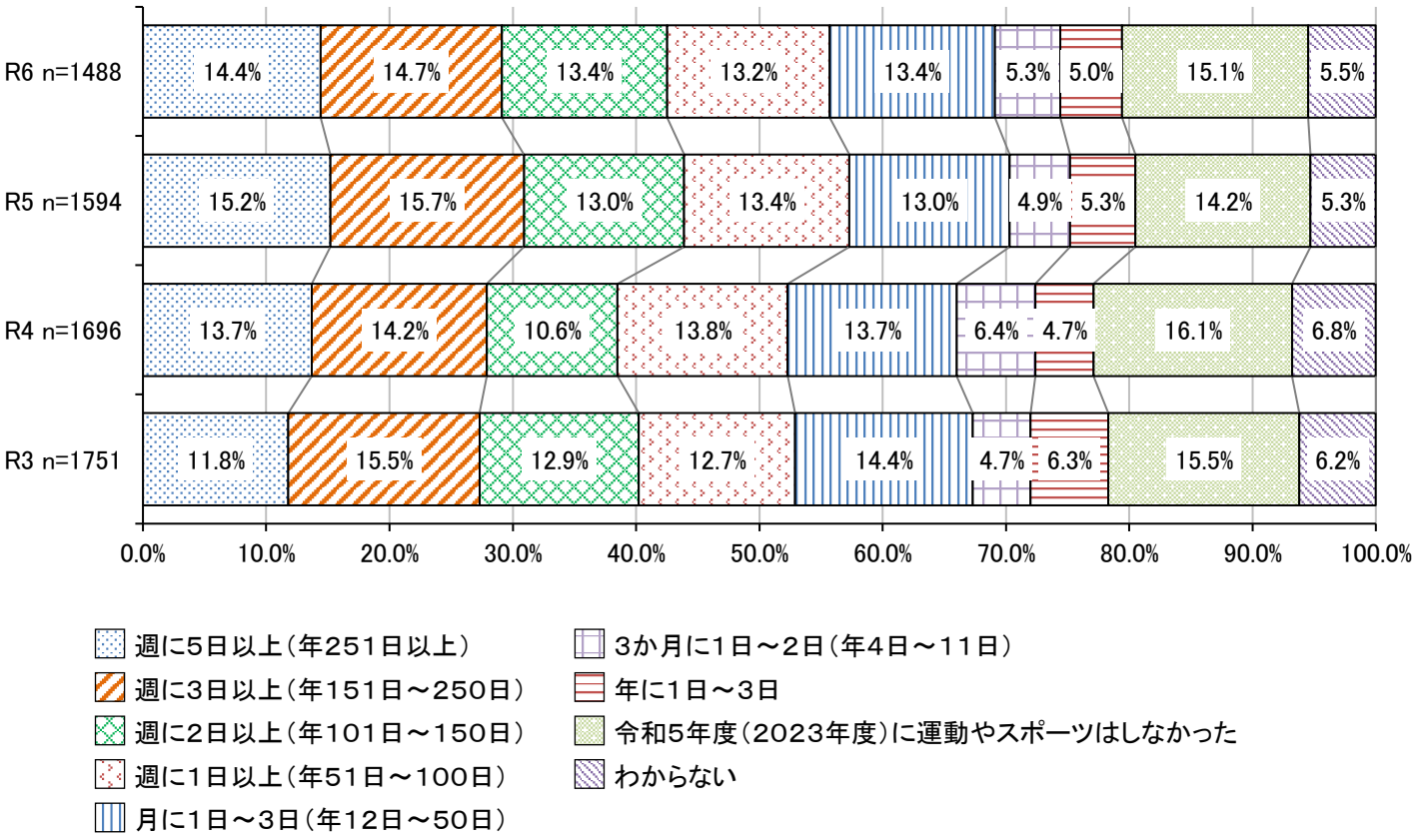
<参考>

No.	項 目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	高齢者の就労支援	270	14.8%	18.3%	285	16.6%	19.7%	257	15.8%	19.5%

(6)健康について

あなたは、令和5年度（2023年度）に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。
問17 ※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合（レジャーや通勤・通学の場合も含む）も運動やスポーツを行っていると考えてください。

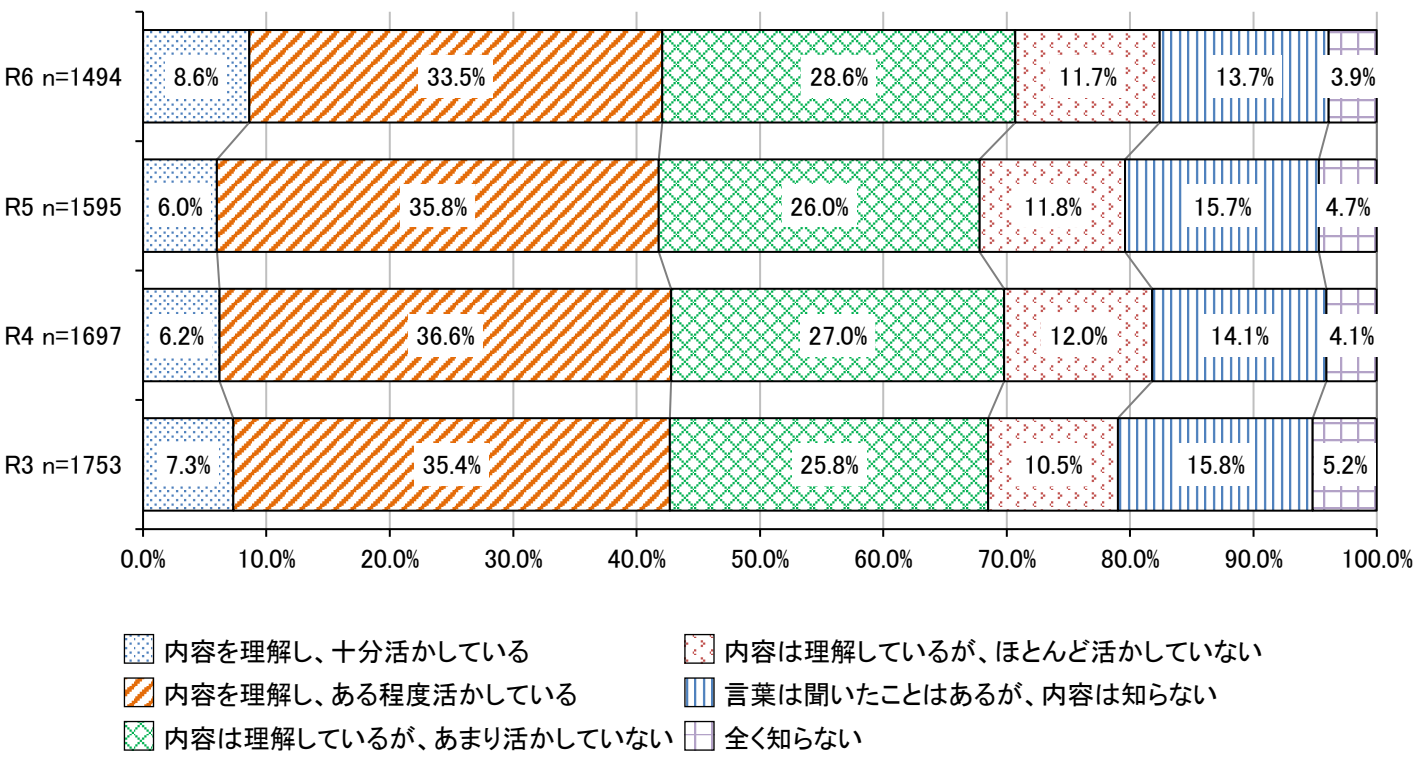
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上（年251日以上）	207	11.4%	11.8%	232	13.5%	13.7%	242	14.9%	15.2%	214	14.1%	14.4%
2	週に3日以上（年151日～250日）	272	15.0%	15.5%	240	14.0%	14.2%	250	15.5%	15.7%	218	14.3%	14.7%
3	週に2日以上（年101日～150日）	226	12.4%	12.9%	179	10.4%	10.6%	208	12.8%	13.0%	199	13.1%	13.4%
4	週に1日以上（年51日～100日）	222	12.2%	12.7%	234	13.6%	13.8%	213	13.1%	13.4%	197	12.9%	13.2%
5	月に1日～3日（年12日～50日）	253	13.9%	14.4%	232	13.5%	13.7%	207	12.7%	13.0%	200	13.1%	13.4%
6	3か月に1日～2日（年4日～11日）	82	4.5%	4.7%	108	6.3%	6.4%	78	4.8%	4.9%	79	5.2%	5.3%
7	年に1日～3日	110	6.0%	6.3%	80	4.7%	4.7%	84	5.2%	5.3%	75	4.9%	5.0%
8	令和5年度（2023年度）に運動やスポーツはしなかった	271	14.9%	15.5%	275	15.9%	16.1%	227	14.0%	14.2%	224	14.7%	15.1%
9	わからない	108	5.9%	6.2%	116	6.7%	6.8%	85	5.2%	5.3%	82	5.4%	5.5%
	無回答	69	3.8%	—	24	1.4%	—	30	1.8%	—	35	2.3%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問18 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。
※食育とは、食に関する知識や技術を身につけること

(SA)

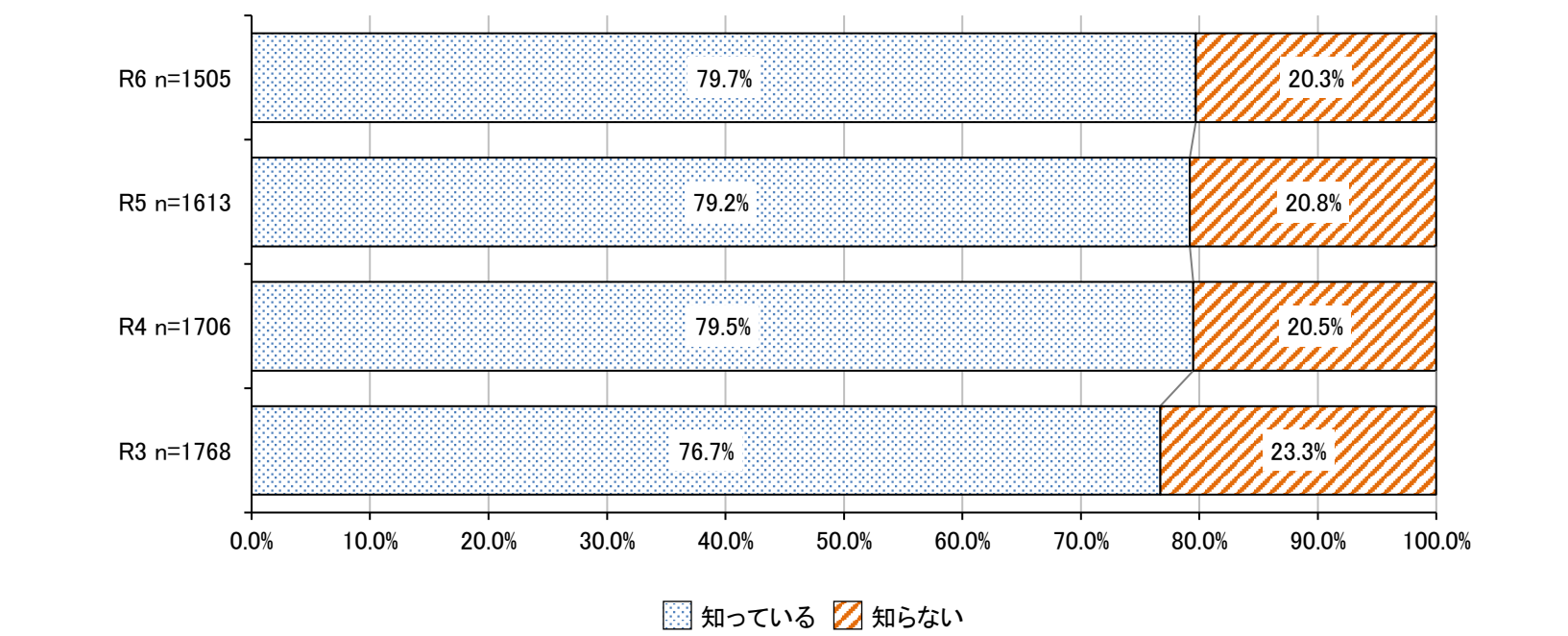


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	内容を理解し、十分活かしている	128	7.0%	7.3%	105	6.1%	6.2%	96	5.9%	6.0%	129	8.5%	8.6%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	620	34.1%	35.4%	620	36.0%	36.6%	570	35.0%	35.8%	499	32.7%	33.5%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	452	24.8%	25.8%	459	26.7%	27.0%	415	25.6%	26.0%	427	28.0%	28.6%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	184	10.1%	10.5%	203	11.8%	12.0%	188	11.6%	11.8%	175	11.5%	11.7%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	277	15.2%	15.8%	240	14.0%	14.1%	251	15.5%	15.7%	205	13.5%	13.7%
6	全く知らない	92	5.1%	5.2%	70	4.1%	4.1%	75	4.6%	4.7%	59	3.9%	3.9%
	無回答	67	3.7%	—	23	1.3%	—	29	1.8%	—	29	1.9%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(7) 人権・男女共同参画について

問19 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

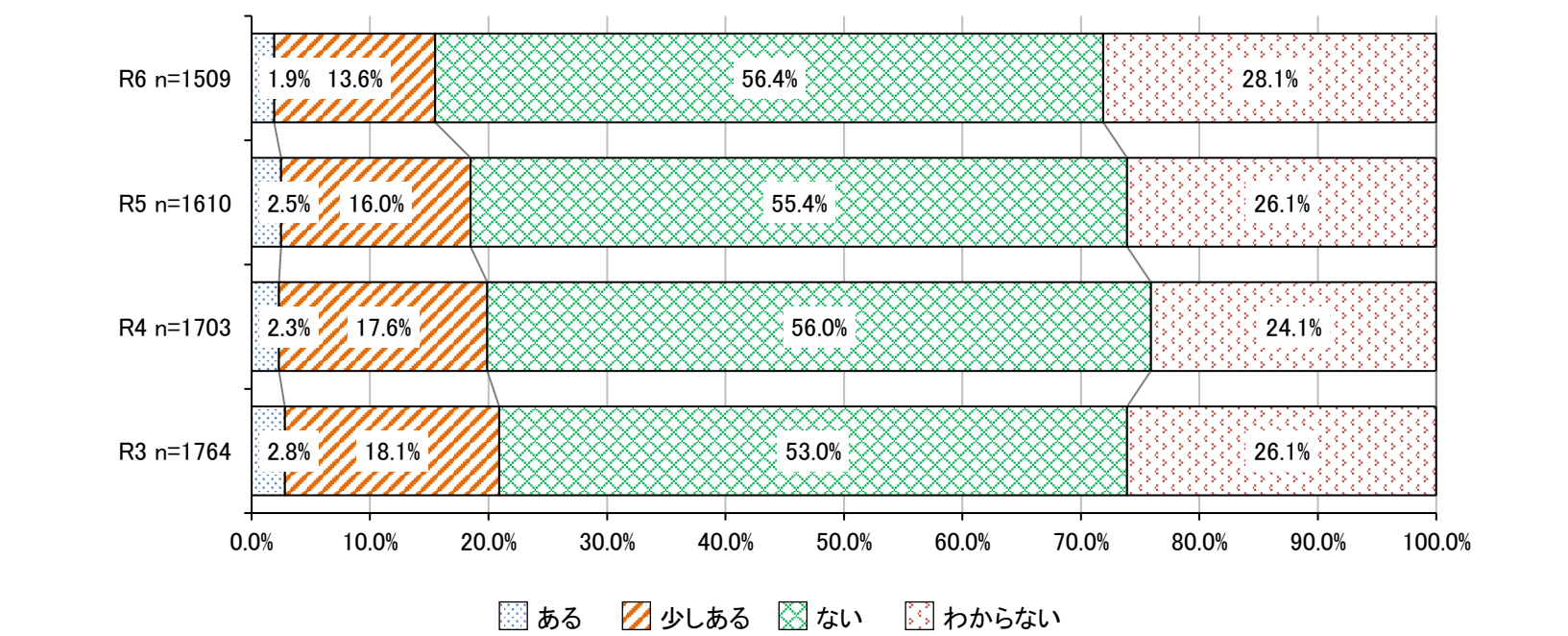
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,356	74.5%	76.7%	1,356	78.9%	79.5%	1,277	78.6%	79.2%	1,199	78.7%	79.7%
2	知らない	412	22.6%	23.3%	350	20.3%	20.5%	336	20.7%	20.8%	306	20.1%	20.3%
	無回答	52	2.9%	—	14	0.8%	—	11	0.7%	—	18	1.2%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問20 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治癒された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

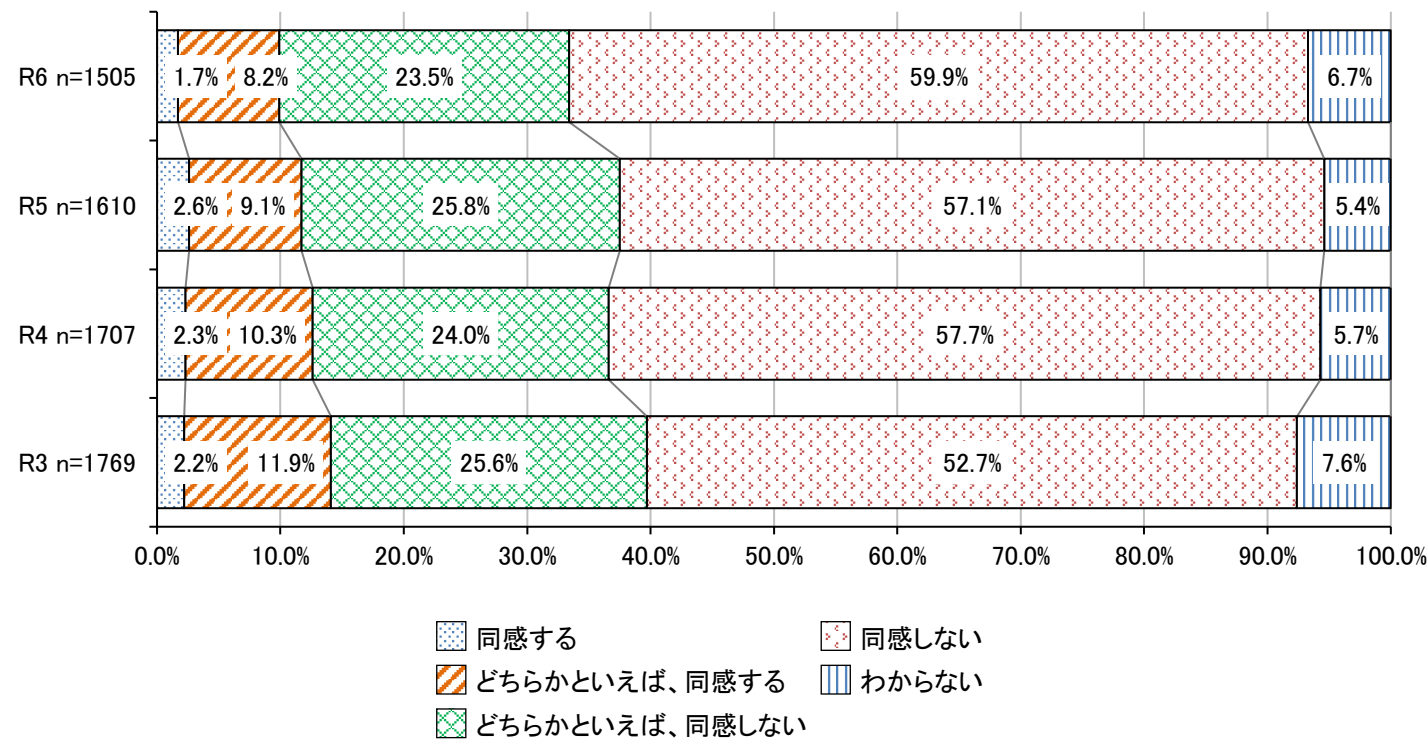
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	49	2.7%	2.8%	39	2.3%	2.3%	40	2.5%	2.5%	28	1.8%	1.9%
2	少しある	319	17.5%	18.1%	300	17.4%	17.6%	258	15.9%	16.0%	205	13.5%	13.6%
3	ない	936	51.4%	53.0%	953	55.4%	56.0%	892	54.8%	55.4%	852	56.0%	56.4%
4	わからない	460	25.3%	26.1%	411	23.9%	24.1%	420	25.9%	26.1%	424	27.8%	28.1%
	無回答	56	3.1%	—	17	1.0%	—	14	0.9%	—	14	0.9%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

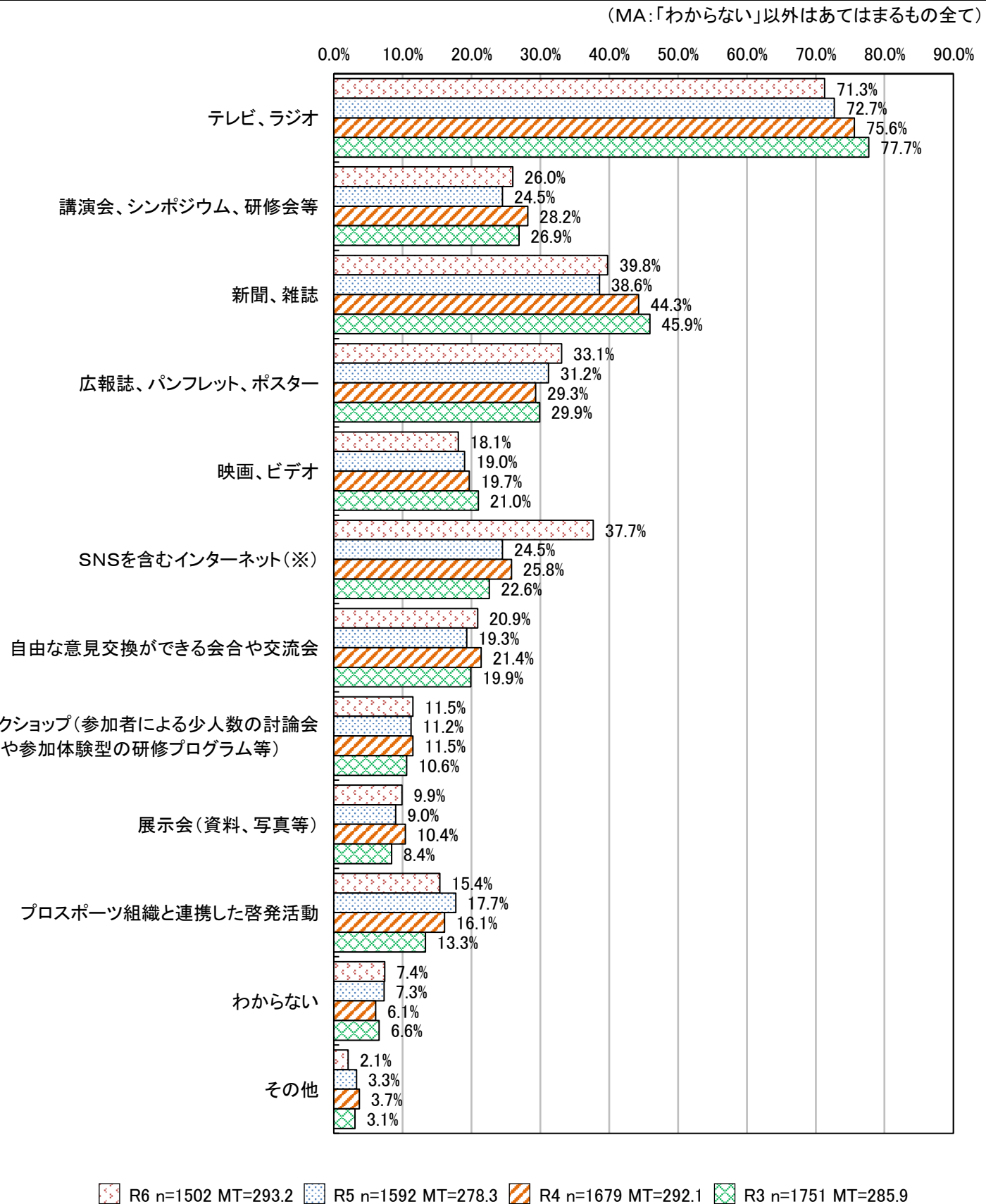
問21 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	同意する	39	2.1%	2.2%	40	2.3%	2.3%	42	2.6%	2.6%	26	1.7%	1.7%
2	どちらかといえば、同意する	210	11.5%	11.9%	176	10.2%	10.3%	147	9.1%	9.1%	124	8.1%	8.2%
3	どちらかといえば、同意しない	453	24.9%	25.6%	410	23.8%	24.0%	416	25.6%	25.8%	353	23.2%	23.5%
4	同意しない	933	51.3%	52.7%	984	57.3%	57.7%	918	56.4%	57.1%	901	59.2%	59.9%
5	わからない	134	7.4%	7.6%	97	5.6%	5.7%	87	5.4%	5.4%	101	6.6%	6.7%
	無回答	51	2.8%	—	13	0.8%	—	14	0.9%	—	18	1.2%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問22 あなたは、人権意識を高めるためには、どのような広報啓発活動が効果的だと思いますか。



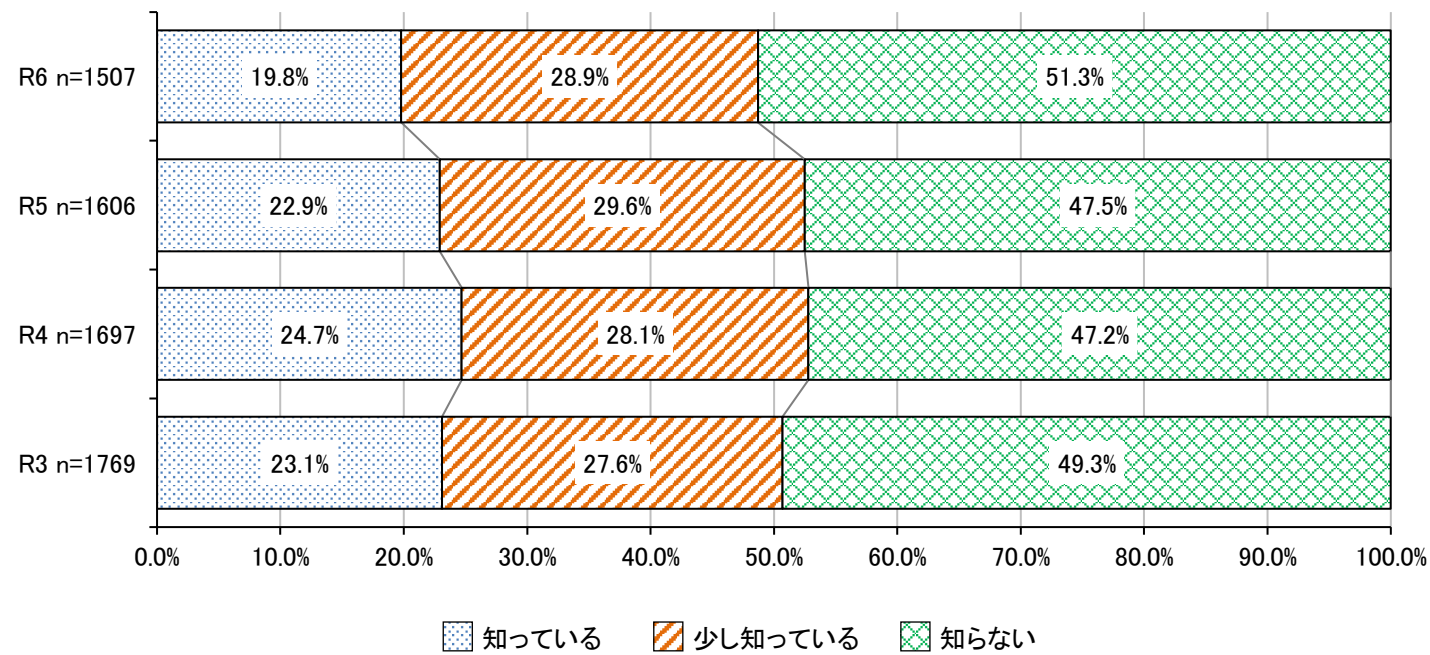
No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	テレビ、ラジオ	1,360	74.7%	77.7%	1,270	73.8%	75.6%	1,157	71.2%	72.7%	1,071	70.3%	71.3%
2	講演会、シンポジウム、研修会等	471	25.9%	26.9%	474	27.6%	28.2%	390	24.0%	24.5%	390	25.6%	26.0%
3	新聞、雑誌	803	44.1%	45.9%	743	43.2%	44.3%	614	37.8%	38.6%	598	39.3%	39.8%
4	広報誌、パンフレット、ポスター	523	28.7%	29.9%	492	28.6%	29.3%	496	30.5%	31.2%	497	32.6%	33.1%
5	映画、ビデオ	368	20.2%	21.0%	331	19.2%	19.7%	303	18.7%	19.0%	272	17.9%	18.1%
6	SNSを含むインターネット(※)	396	21.8%	22.6%	434	25.2%	25.8%	390	24.0%	24.5%	566	37.2%	37.7%
7	自由な意見交換ができる会合や交流会	349	19.2%	19.9%	360	20.9%	21.4%	307	18.9%	19.3%	314	20.6%	20.9%
8	ワークショップ(参加者による少人数の討論会 や参加体験型の研修プログラム等)	186	10.2%	10.6%	193	11.2%	11.5%	179	11.0%	11.2%	172	11.3%	11.5%
9	展示会(資料、写真等)	147	8.1%	8.4%	175	10.2%	10.4%	144	8.9%	9.0%	149	9.8%	9.9%
10	プロスポーツ組織と連携した啓発活動	233	12.8%	13.3%	270	15.7%	16.1%	281	17.3%	17.7%	231	15.2%	15.4%
11	わからない	115	6.3%	6.6%	102	5.9%	6.1%	116	7.1%	7.3%	111	7.3%	7.4%
12	その他	55	3.0%	3.1%	62	3.6%	3.7%	52	3.2%	3.3%	32	2.1%	2.1%
	無回答	69	3.8%	—	41	2.4%	—	32	2.0%	—	21	1.4%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

※ 過去3年は「インターネット、Eメール(メールマガジン等)」

(8)地下水について

問23 あなたは、「くまもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

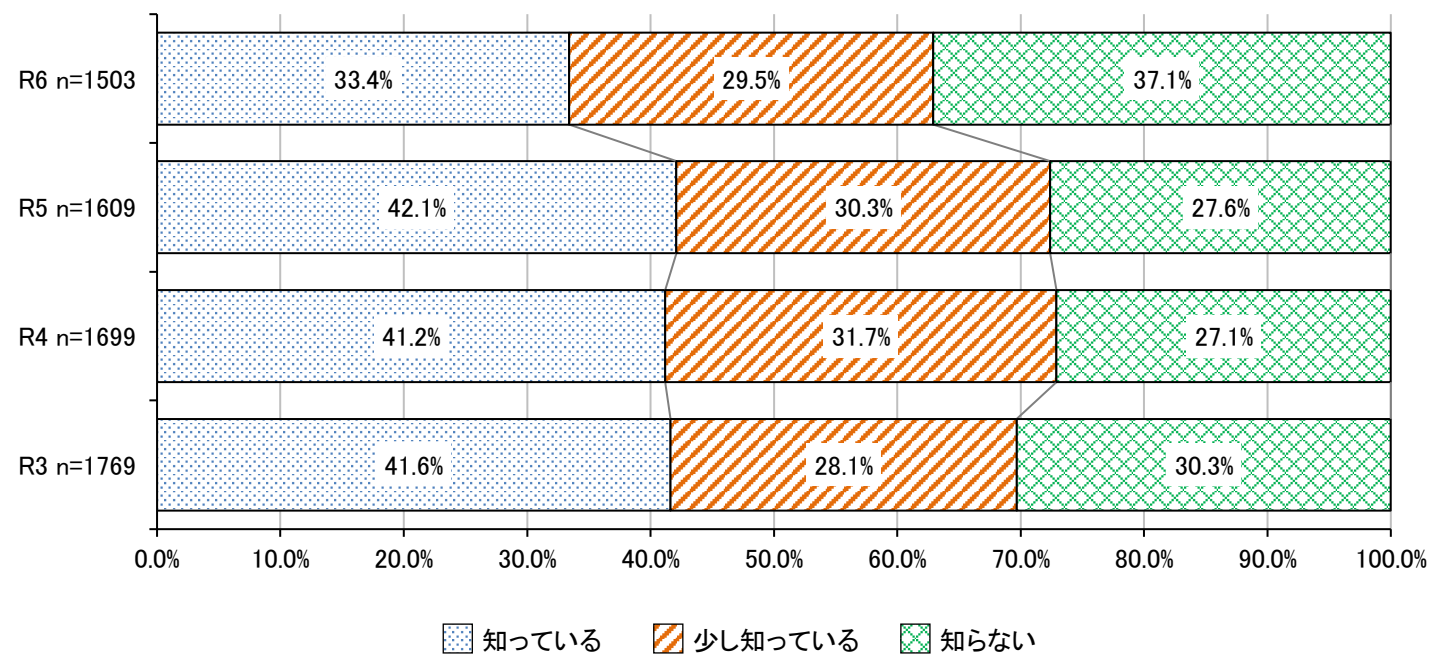
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	408	22.4%	23.1%	420	24.4%	24.7%	368	22.7%	22.9%	298	19.6%	19.8%
2	少し知っている	488	26.8%	27.6%	477	27.7%	28.1%	476	29.3%	29.6%	436	28.6%	28.9%
3	知らない	873	48.0%	49.3%	800	46.6%	47.2%	762	46.9%	47.5%	773	50.7%	51.3%
	無回答	51	2.8%	—	23	1.3%	—	18	1.1%	—	16	1.1%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問24 あなたは、水田でのお米づくりや環境にやさしい農産物を購入することで、地下水や土を育んでいることを知っていますか。

(SA)

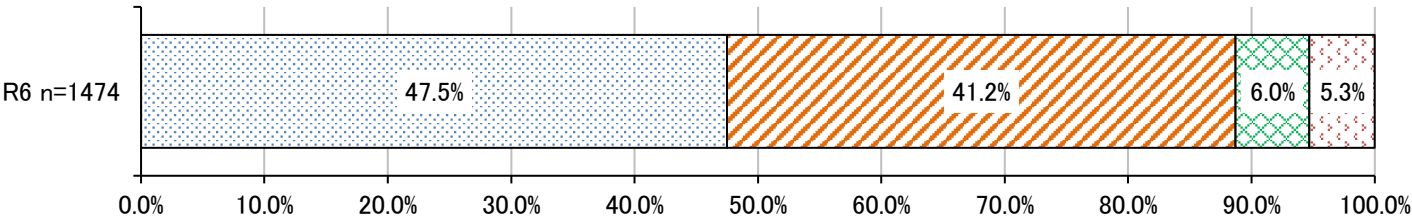


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	736	40.4%	41.6%	700	40.8%	41.2%	678	41.8%	42.1%	502	33.0%	33.4%
2	少し知っている	497	27.3%	28.1%	539	31.3%	31.7%	487	30.0%	30.3%	444	29.2%	29.5%
3	知らない	536	29.5%	30.3%	460	26.7%	27.1%	444	27.3%	27.6%	557	36.5%	37.1%
	無回答	51	2.8%	—	21	1.2%	—	15	0.9%	—	20	1.3%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(9)水道について

あなたは、お住まいの市町村等の将来の水道料金についてどのようにお考えですか。
問25 ※お支払いの水道料金には、将来的な施設の建て替え、管路の布設替え費用等も含まれており、今後は、老朽化した水道施設、管路の更新・耐震化に多くの費用がかかることが見込まれています。

(SA)



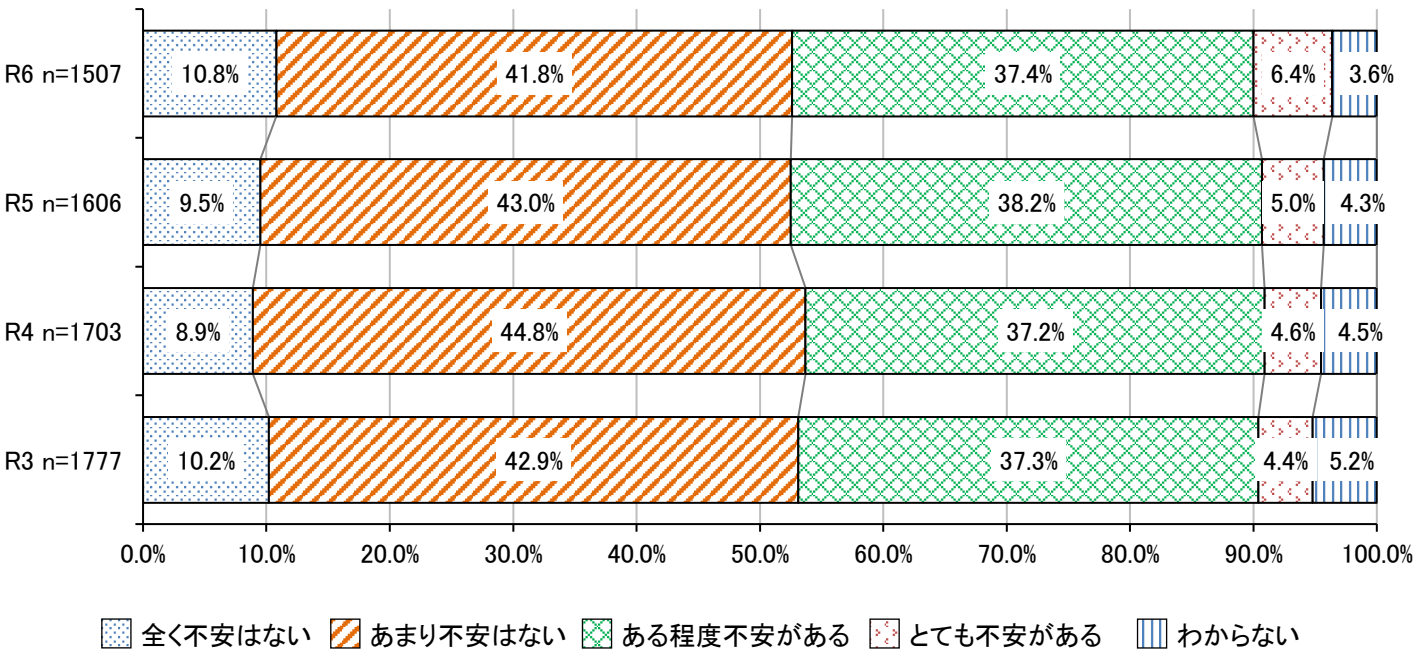
- 将来的な漏水等のリスク回避のために古くなった水道管の交換等が必要であれば、料金値上げは理解できる
- 将来的に漏水等のリスクがあるかもしれないが、水道料金は現状のままとして欲しい
- 将来的な漏水等のリスクへの備えよりも、まずは料金値下げを優先して欲しい
- その他

No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	将来的な漏水等のリスク回避のために古くなった水道管の交換等が必要であれば、料金値上げは理解できる	699	46.0%	47.5%
2	将来的に漏水等のリスクがあるかもしれないが、水道料金は現状のままとして欲しい	608	39.9%	41.2%
3	将来的な漏水等のリスクへの備えよりも、まずは料金値下げを優先して欲しい	89	5.8%	6.0%
4	その他	78	5.1%	5.3%
	無回答	49	3.2%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

(10)食の安全安心・農林水産物等について

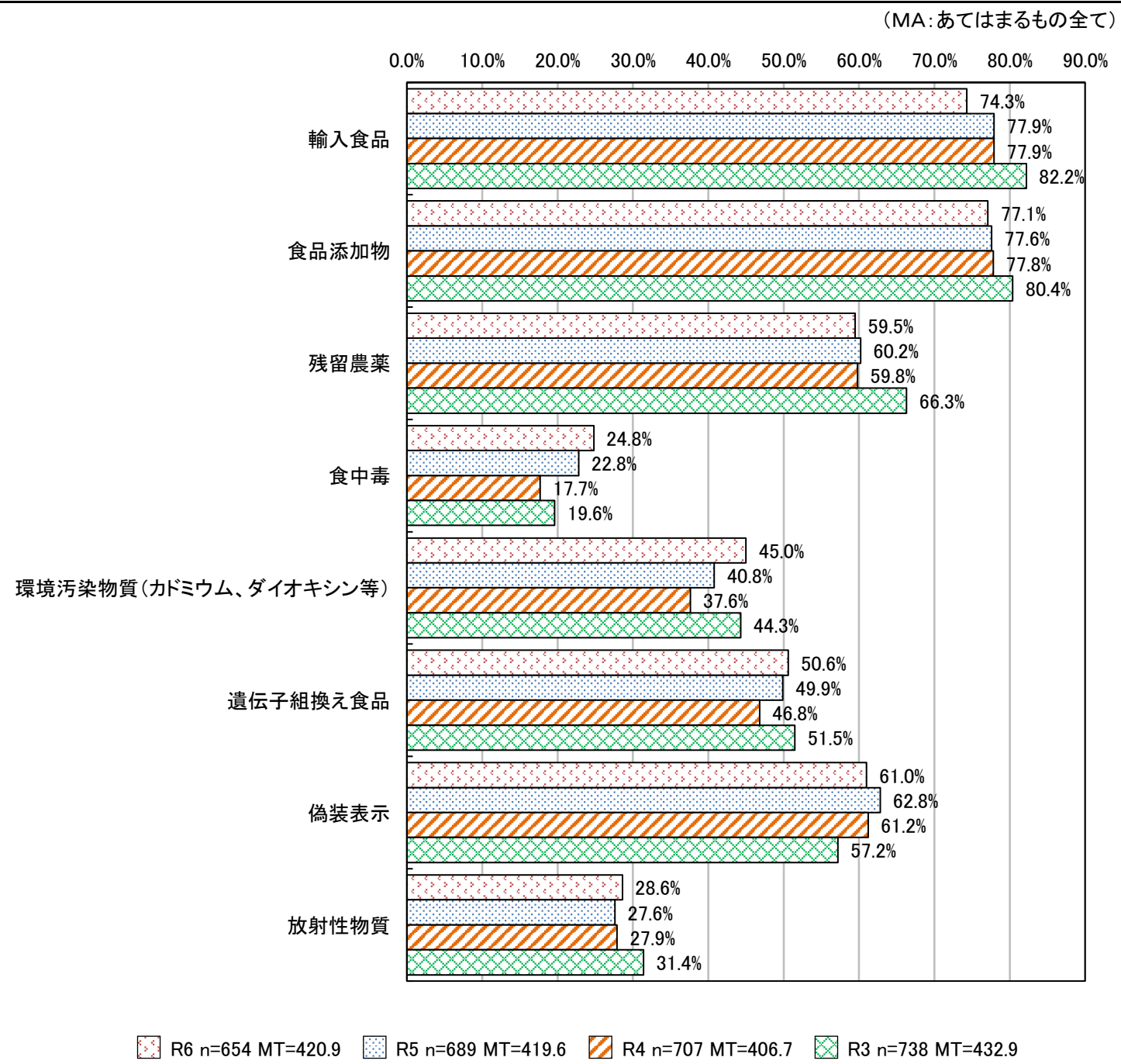
問26 あなたは、現在、販売されている農林水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	全く不安はない	182	10.0%	10.2%	152	8.8%	8.9%	153	9.4%	9.5%	163	10.7%	10.8%
2	あまり不安はない	763	41.8%	42.9%	762	44.3%	44.8%	690	42.6%	43.0%	629	41.3%	41.8%
3	ある程度不安がある	662	36.4%	37.3%	634	36.9%	37.2%	613	37.7%	38.2%	564	37.0%	37.4%
4	とても不安がある	78	4.3%	4.4%	78	4.5%	4.6%	81	5.0%	5.0%	97	6.4%	6.4%
5	わからない	92	5.1%	5.2%	77	4.5%	4.5%	69	4.2%	4.3%	54	3.5%	3.6%
	無回答	43	2.4%	—	17	1.0%	—	18	1.1%	—	16	1.1%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

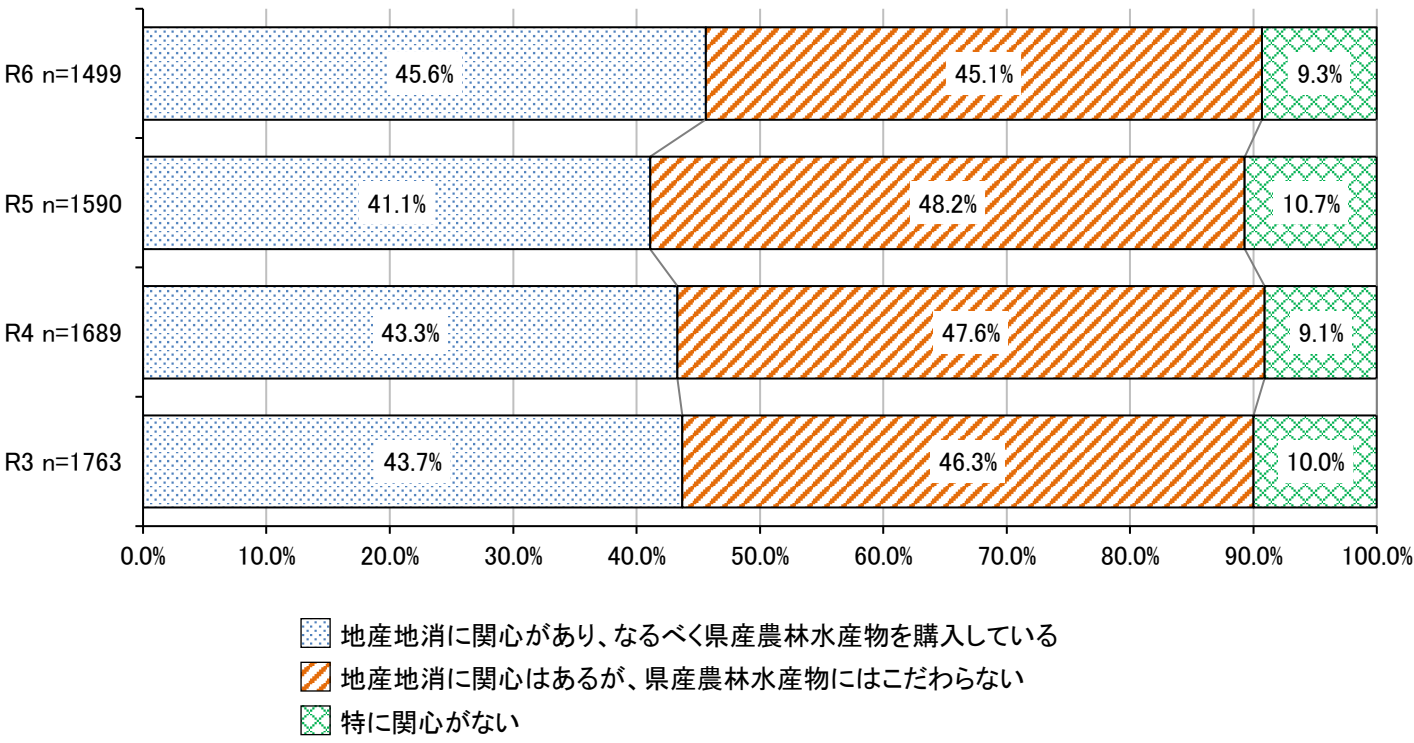
問27 問26で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	輸入食品	607	82.0%	82.2%	551	77.4%	77.9%	537	77.4%	77.9%	486	73.5%	74.3%
2	食品添加物	593	80.1%	80.4%	550	77.2%	77.8%	535	77.1%	77.6%	504	76.2%	77.1%
3	残留農薬	489	66.1%	66.3%	423	59.4%	59.8%	415	59.8%	60.2%	389	58.9%	59.5%
4	食中毒	145	19.6%	19.6%	125	17.6%	17.7%	157	22.6%	22.8%	162	24.5%	24.8%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	327	44.2%	44.3%	266	37.4%	37.6%	281	40.5%	40.8%	294	44.5%	45.0%
6	遺伝子組換え食品	380	51.4%	51.5%	331	46.5%	46.8%	344	49.6%	49.9%	331	50.1%	50.6%
7	偽装表示	422	57.0%	57.2%	433	60.8%	61.2%	433	62.4%	62.8%	399	60.4%	61.0%
8	放射性物質	232	31.4%	31.4%	197	27.7%	27.9%	190	27.4%	27.6%	187	28.3%	28.6%
	無回答	2	0.3%	—	5	0.7%	—	5	0.7%	—	7	1.1%	—
	全体	740	—	—	712	—	—	694	—	—	661	—	—

問28 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。
また、県内でできた農林水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

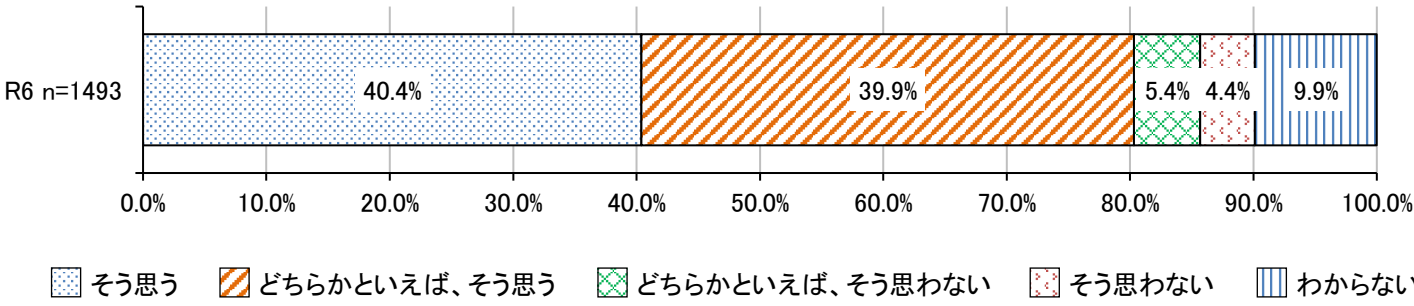
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	地産地消に関心があり、なるべく県産農林水産物を購入している	771	42.4%	43.7%	732	42.6%	43.3%	654	40.3%	41.1%	684	44.9%	45.6%
2	地産地消に関心はあるが、県産農林水産物にはこだわらない	815	44.8%	46.3%	803	46.6%	47.6%	766	47.1%	48.2%	676	44.4%	45.1%
3	特に関心がない	177	9.7%	10.0%	154	9.0%	9.1%	170	10.5%	10.7%	139	9.1%	9.3%
	無回答	57	3.1%	—	31	1.8%	—	34	2.1%	—	24	1.6%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

熊本県では、県民の皆様から「熊本県水とみどりの森づくり税」(年間個人500円、法人1千円～40千円)をご負担いただき、森林の持つ公益的機能の維持・増進に必要な森林整備や、森林環境教育や森林ボランティア活動等への支援などを行っています。あなたはこのような取組みは、今後も必要だと思いますか。

(SA)

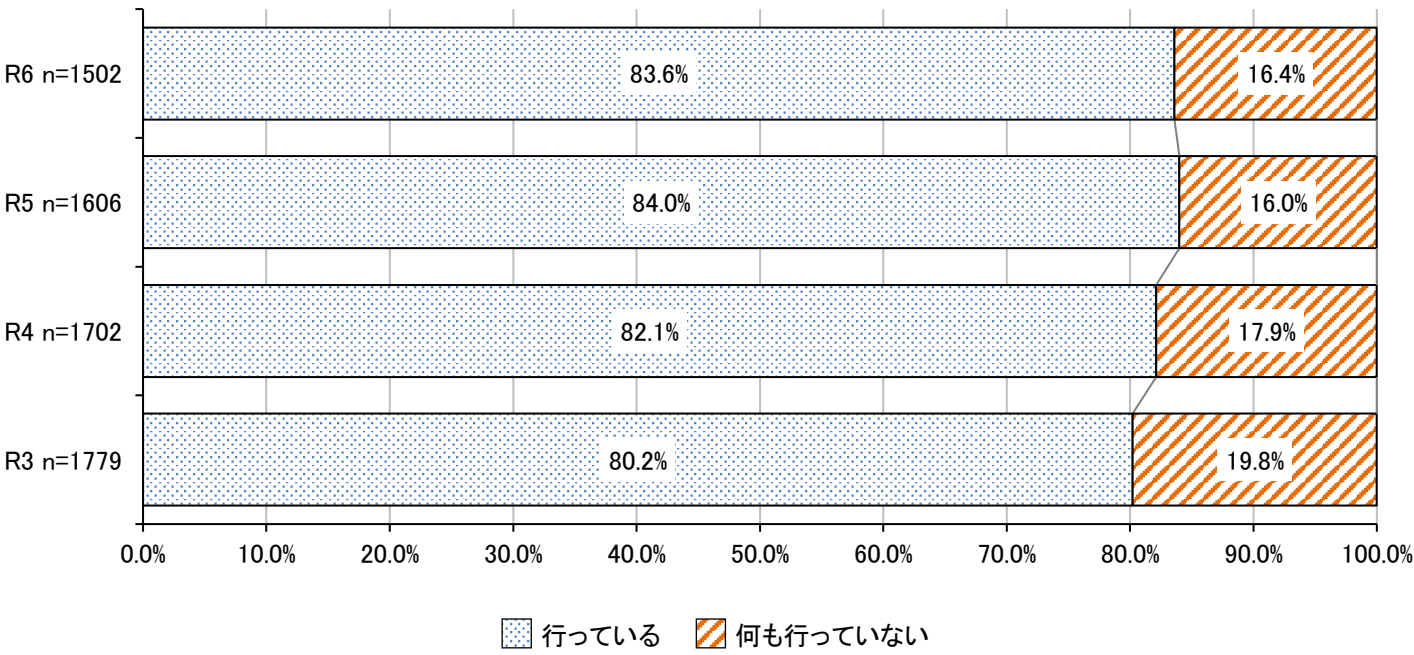


No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	そう思う	603	39.6%	40.4%
2	どちらかといえば、そう思う	596	39.1%	39.9%
3	どちらかといえば、そう思わない	81	5.3%	5.4%
4	そう思わない	65	4.3%	4.4%
5	わからない	148	9.7%	9.9%
	無回答	30	2.0%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

(11)食品ロス削減問題について

問30 あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

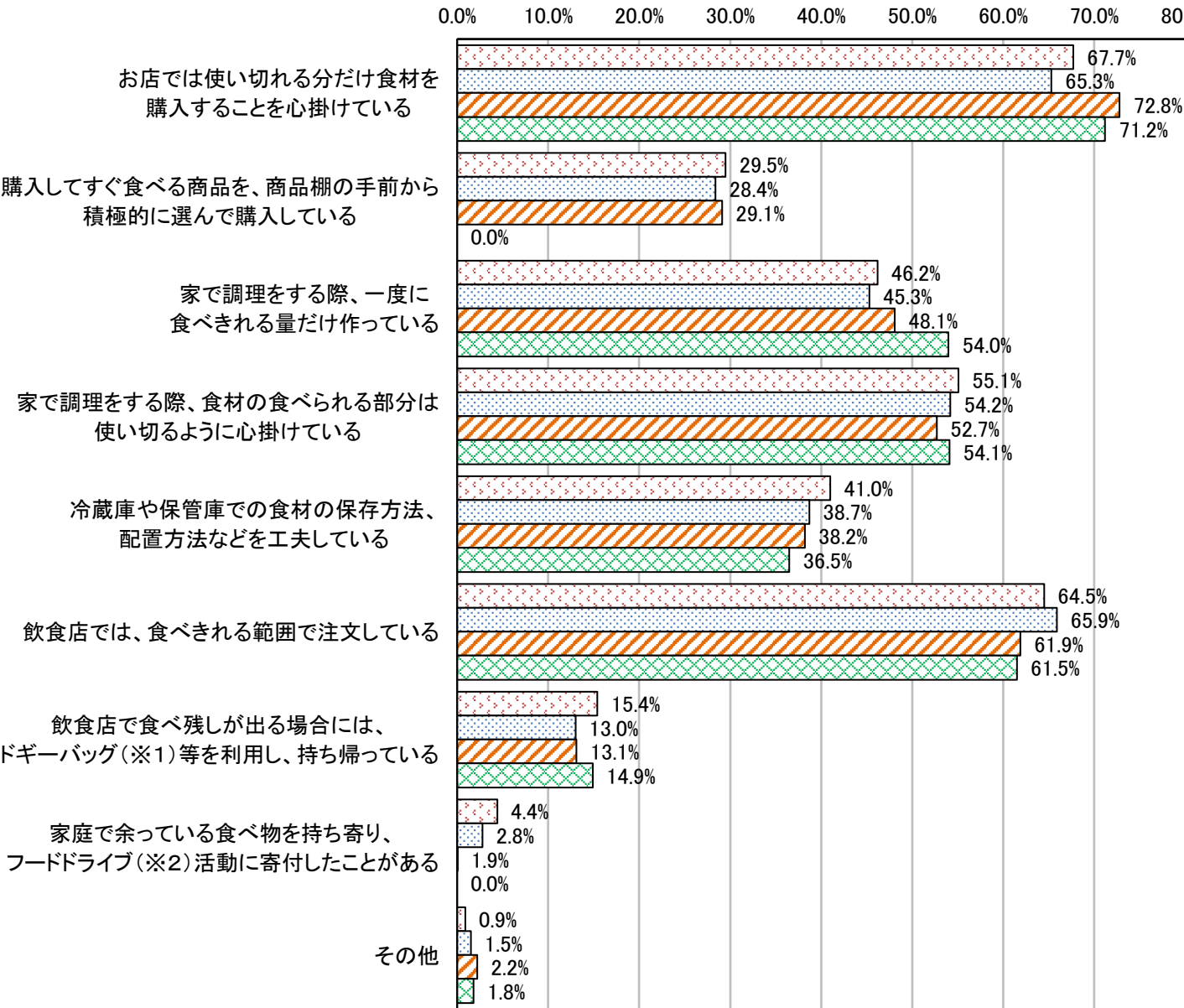
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	行っている	1,427	78.4%	80.2%	1,397	81.3%	82.1%	1,349	83.1%	84.0%	1,256	82.4%	83.6%
2	何も行っていない	352	19.3%	19.8%	305	17.7%	17.9%	257	15.8%	16.0%	246	16.2%	16.4%
	無回答	41	2.3%	—	18	1.0%	—	18	1.1%	—	21	1.4%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問31 ※この質問は、問30で選択肢1を選択された方のみにお尋ねします。
どのようなことを行っていますか。

(MA:あてはまるもの全て)



■ R6 n=1250 MT=324.7 ■ R5 n=1344 MT=315.1 ■ R4 n=1390 MT=320.0 ■ R3 n=1422 MT=324.9

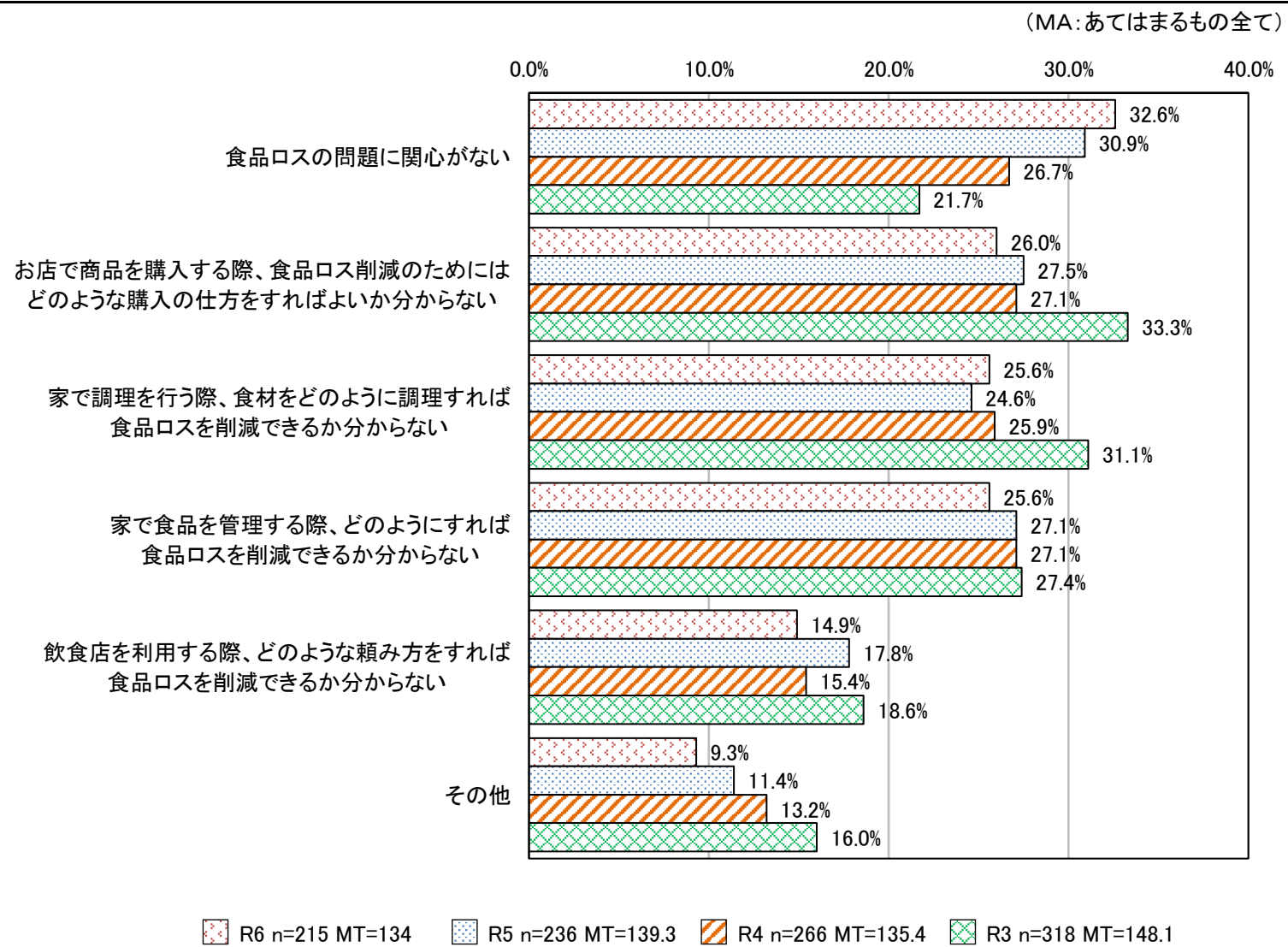
No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	1,012	70.9%	71.2%	1,012	72.4%	72.8%	878	65.1%	65.3%	846	67.4%	67.7%
2	購入してすぐ食べる商品を、商品棚の手前から積極的に選んで購入している	—	—	—	404	28.9%	29.1%	382	28.3%	28.4%	369	29.4%	29.5%
3	家で調理をする際、一度に食べきれの量だけ作っている	768	53.8%	54.0%	668	47.8%	48.1%	609	45.1%	45.3%	577	45.9%	46.2%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	769	53.9%	54.1%	732	52.4%	52.7%	729	54.0%	54.2%	689	54.9%	55.1%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	519	36.4%	36.5%	531	38.0%	38.2%	520	38.5%	38.7%	513	40.8%	41.0%
6	飲食店では、食べきれの範囲で注文している	875	61.3%	61.5%	860	61.6%	61.9%	886	65.7%	65.9%	806	64.2%	64.5%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※1)等を利用し、持ち帰っている	212	14.9%	14.9%	182	13.0%	13.1%	175	13.0%	13.0%	192	15.3%	15.4%
8	家庭で余っている食べ物を持ち寄り、フードドライブ(※2)活動に寄付したことがある	—	—	—	26	1.9%	1.9%	37	2.7%	2.8%	55	4.4%	4.4%
9	その他	26	1.8%	1.8%	30	2.1%	2.2%	20	1.5%	1.5%	11	0.9%	0.9%
	無回答	5	0.4%	—	7	0.5%	—	5	0.4%	—	6	0.5%	—
	全体	1,427	—	—	1,397	—	—	1,349	—	—	1,256	—	—

※1ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のこと。
※2フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらをまとめて必要とする支援団体に寄付する活動のこと。

<参考>

No.	項 目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	お店では出来る限り賞味(消費)期限が近いものを購入している	241	16.9%	16.9%
	家庭から出る生ごみは、生ごみ処理機などを利用し、たい肥として利用している	199	13.9%	14.0%

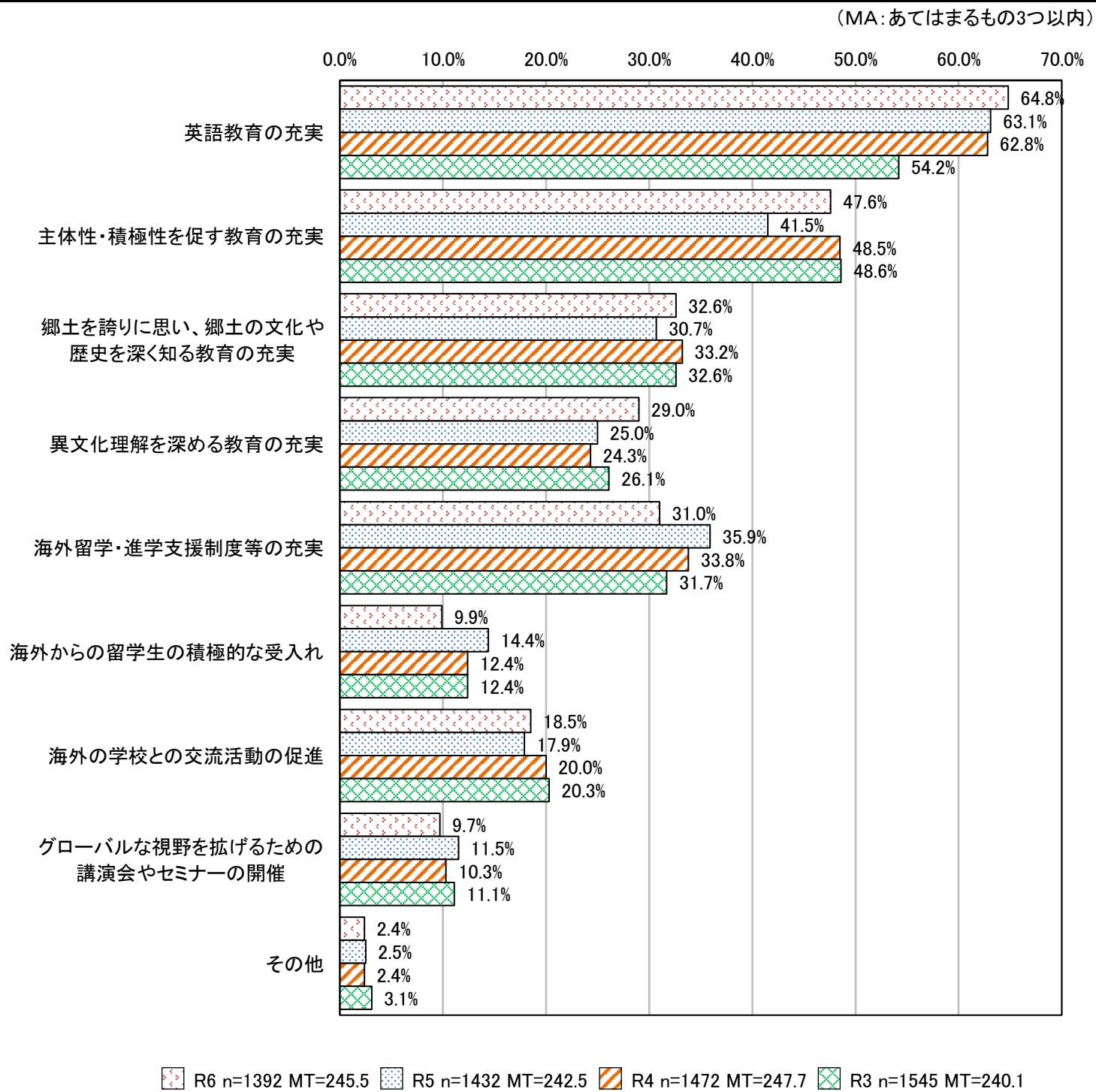
問32 ※この質問は、問30で選択肢2を選択された方のみにお尋ねします。
何も行っていない理由はなんですか。



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	69	19.6%	21.7%	71	23.3%	26.7%	73	28.4%	30.9%	70	28.5%	32.6%
2	お店で商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	106	30.1%	33.3%	72	23.6%	27.1%	65	25.3%	27.5%	56	22.8%	26.0%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	99	28.1%	31.1%	69	22.6%	25.9%	58	22.6%	24.6%	55	22.4%	25.6%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	87	24.7%	27.4%	72	23.6%	27.1%	64	24.9%	27.1%	55	22.4%	25.6%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	59	16.8%	18.6%	41	13.4%	15.4%	42	16.3%	17.8%	32	13.0%	14.9%
6	その他	51	14.5%	16.0%	35	11.5%	13.2%	27	10.5%	11.4%	20	8.1%	9.3%
	無回答	34	9.7%	—	39	12.8%	—	21	8.2%	—	31	12.6%	—
	全体	352	—	—	305	—	—	257	—	—	246	—	—

(12)教育・こどもについて

問33 あなたは、熊本の将来を担うグローバルな人材(国際化社会で活躍できる人材)を育成するために、何が必要だと思いますか。

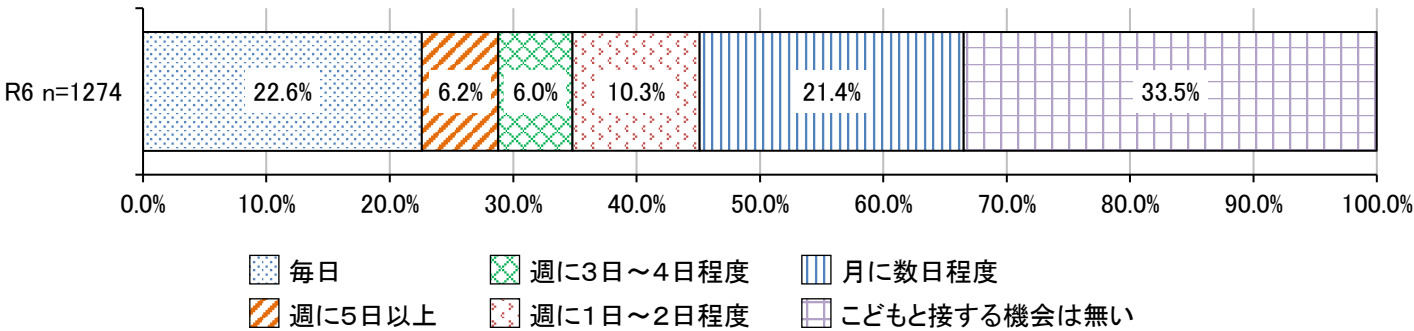


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	英語教育の充実	838	46.0%	54.2%	925	53.8%	62.8%	904	55.7%	63.1%	902	59.2%	64.8%
2	主体性・積極性を促す教育の充実	751	41.3%	48.6%	714	41.5%	48.5%	594	36.6%	41.5%	662	43.5%	47.6%
3	郷土を誇りに思い、郷土の文化や歴史を深く知る教育の充実	503	27.6%	32.6%	489	28.4%	33.2%	439	27.0%	30.7%	454	29.8%	32.6%
4	異文化理解を深める教育の充実	404	22.2%	26.1%	358	20.8%	24.3%	358	22.0%	25.0%	403	26.5%	29.0%
5	海外留学・進学支援制度等の充実	489	26.9%	31.7%	498	29.0%	33.8%	514	31.7%	35.9%	432	28.4%	31.0%
6	海外からの留学生の積極的な受入れ	191	10.5%	12.4%	183	10.6%	12.4%	206	12.7%	14.4%	138	9.1%	9.9%
7	海外の学校との交流活動の促進	314	17.3%	20.3%	294	17.1%	20.0%	256	15.8%	17.9%	257	16.9%	18.5%
8	グローバルな視野を広げるための講演会やセミナーの開催	172	9.5%	11.1%	151	8.8%	10.3%	164	10.1%	11.5%	135	8.9%	9.7%
9	その他	48	2.6%	3.1%	35	2.0%	2.4%	36	2.2%	2.5%	34	2.2%	2.4%
	無回答	275	15.1%	—	248	14.4%	—	192	11.8%	—	131	8.6%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

問34 あなたは日常生活において、こどもと接する機会がありますか。

※ 「こども」とは、あなたの実子や孫だけでなく、学校や地域等で接することも全体を指します。
※ 「こどもと接する」とは、育児や仕事・ボランティア等でこどもと接する場合に限らず、地域のこどもと挨拶を交わす等、幅広い場面を想定しています。

(SA)

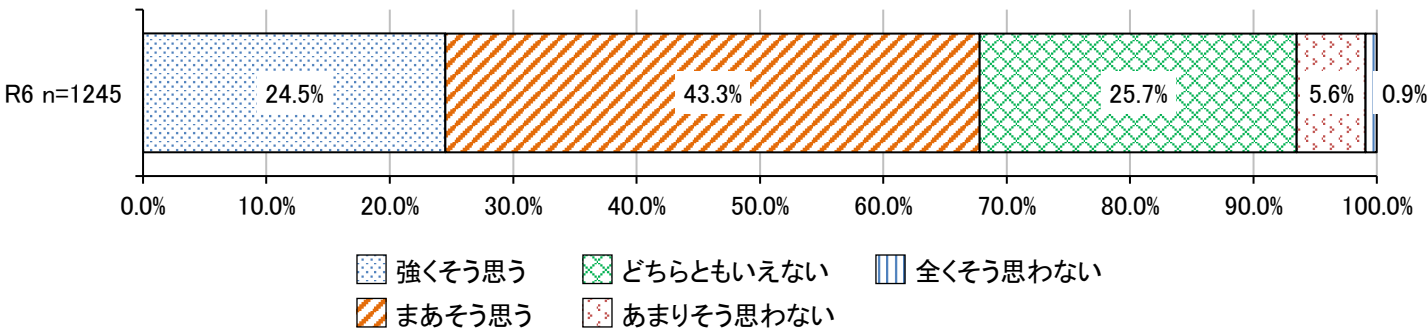


No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	毎日	288	18.9%	22.6%
2	週に5日以上	79	5.2%	6.2%
3	週に3日～4日程度	77	5.1%	6.0%
4	週に1日～2日程度	131	8.6%	10.3%
5	月に数日程度	273	17.9%	21.4%
6	こどもと接する機会はない	426	28.0%	33.5%
	無回答	249	16.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

問35 あなたは「こどもまんなか熊本」の実現を進めるべきだと思いますか。

※ 「こどもまんなか熊本」とは、あらゆる立場の個人や組織、コミュニティ等が、こどもや若者・子育て当事者の視点に立ち、その最善の利益を第一に考えながら様々な取組みを実施する熊本のことです。

(SA)

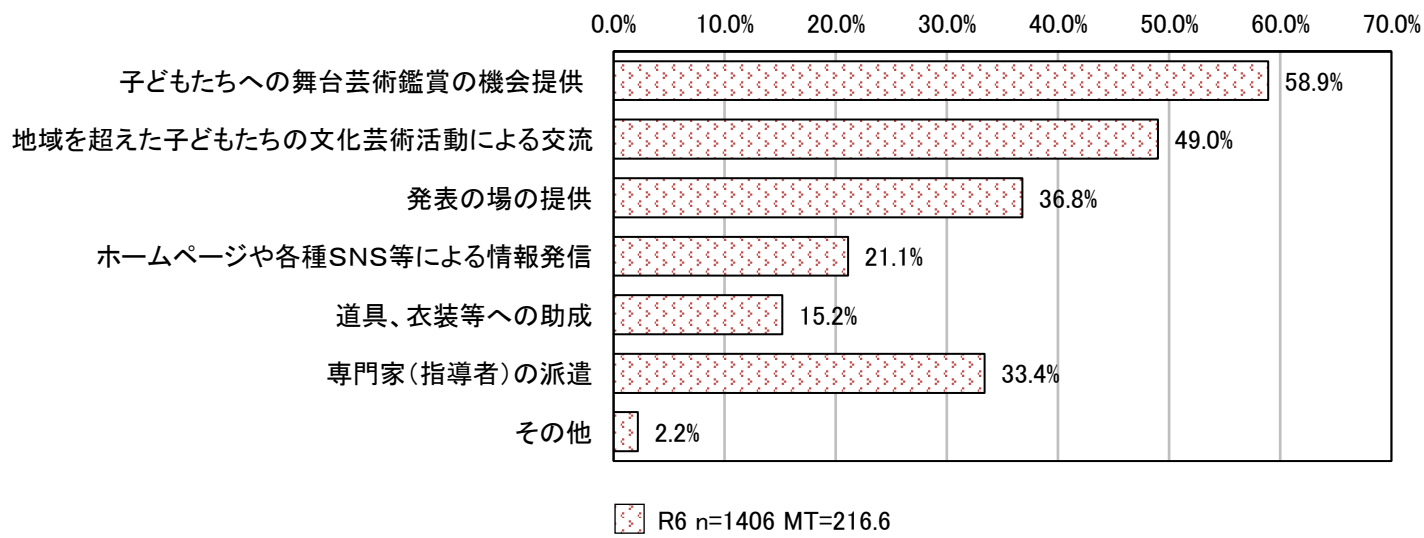


No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	強く思う	305	20.0%	24.5%
2	まあ思う	539	35.4%	43.3%
3	どちらともいえない	320	21.0%	25.7%
4	あまりそう思わない	70	4.6%	5.6%
5	全くそう思わない	11	0.7%	0.9%
	無回答	278	18.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%

(13)歴史・文化について

問36 次世代を担う子どもたちの文化芸術活動の振興のために、どのような取組が必要だと思いますか。

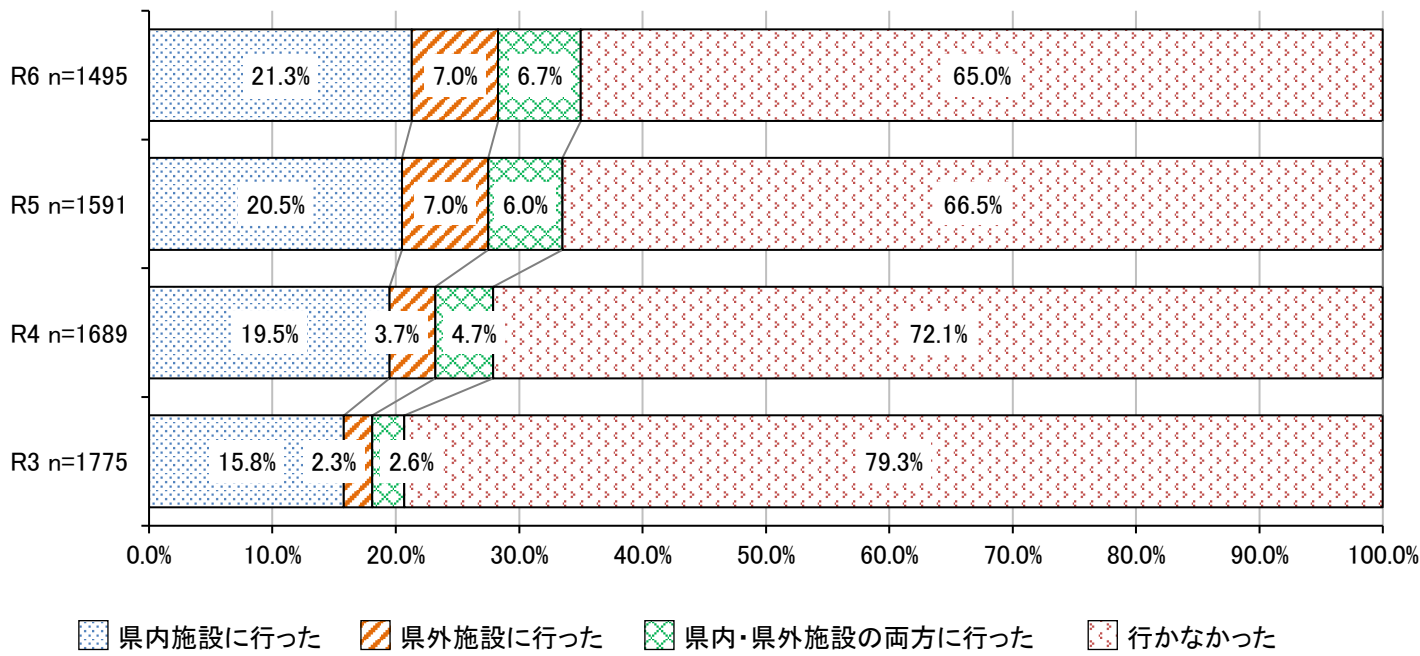
(MA:あてはまるもの3つ以内)



No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	子どもたちへの舞台芸術鑑賞の機会提供	828	54.4%	58.9%
2	地域を超えた子どもたちの文化芸術活動による交流	689	45.2%	49.0%
3	発表の場の提供	518	34.0%	36.8%
4	ホームページや各種SNS等による情報発信	296	19.4%	21.1%
5	道具、衣装等への助成	214	14.1%	15.2%
6	専門家(指導者)の派遣	469	30.8%	33.4%
7	その他	31	2.0%	2.2%
	無回答	117	7.7%	—
	全体	1,523	—	—

問37 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

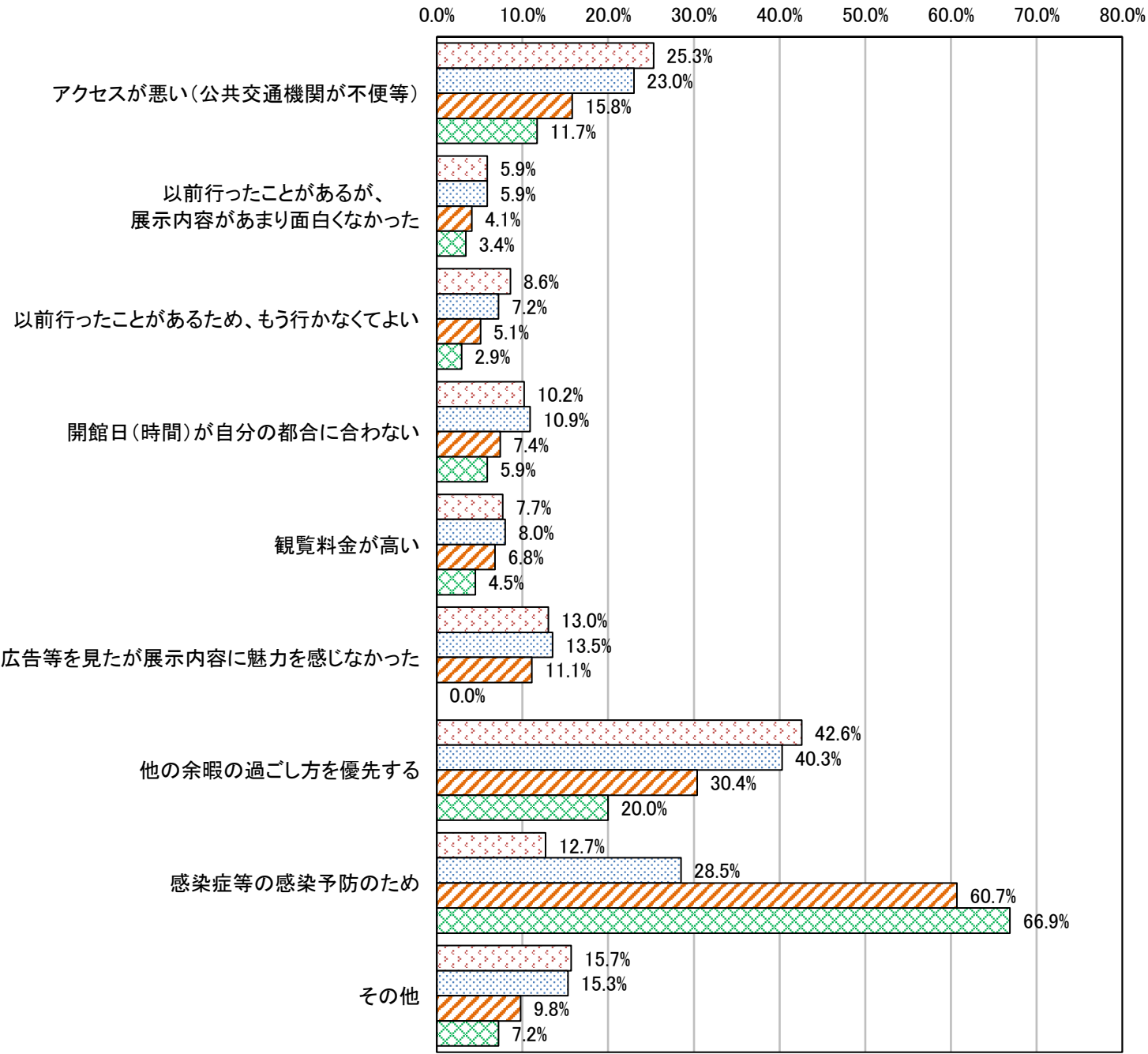
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県内施設に行った	281	15.4%	15.8%	330	19.2%	19.5%	326	20.1%	20.5%	319	20.9%	21.3%
2	県外施設に行った	40	2.2%	2.3%	63	3.7%	3.7%	111	6.8%	7.0%	105	6.9%	7.0%
3	県内・県外施設の両方に行った	46	2.5%	2.6%	79	4.6%	4.7%	95	5.8%	6.0%	100	6.6%	6.7%
4	行かなかった	1408	77.4%	79.3%	1,217	70.7%	72.1%	1,059	65.3%	66.5%	971	63.8%	65.0%
	無回答	45	2.5%	—	31	1.8%	—	33	2.0%	—	28	1.8%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問38 問37で選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。
美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)



■ R6 n=984 MT=141.7 ■ R5 n=1093 MT=152.6 ■ R4 n=1203 MT=151.2 ■ R3 n=1366 MT=143.8

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	160	11.0%	11.7%	190	14.8%	15.8%	251	21.5%	23.0%	249	23.1%	25.3%
2	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	46	3.2%	3.4%	49	3.8%	4.1%	65	5.6%	5.9%	58	5.4%	5.9%
3	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	40	2.8%	2.9%	61	4.8%	5.1%	79	6.8%	7.2%	85	7.9%	8.6%
4	開館日(時間)が自分の都合に合わない	80	5.5%	5.9%	89	7.0%	7.4%	119	10.2%	10.9%	100	9.3%	10.2%
5	観覧料金が低い	62	4.3%	4.5%	82	6.4%	6.8%	87	7.4%	8.0%	76	7.1%	7.7%
6	広告等を見たが展示内容に魅力を感じなかった	—	—	—	134	10.5%	11.1%	148	12.6%	13.5%	128	11.9%	13.0%
7	他の余暇の過ごし方を優先する	273	18.9%	20.0%	366	28.6%	30.4%	441	37.7%	40.3%	419	38.9%	42.6%
8	感染症等の感染予防のため	914	63.1%	66.9%	730	57.0%	60.7%	311	26.6%	28.5%	125	11.6%	12.7%
9	その他	98	6.8%	7.2%	118	9.2%	9.8%	167	14.3%	15.3%	154	14.3%	15.7%
	無回答	82	5.7%	—	77	6.0%	—	77	6.6%	—	92	8.6%	—
	全体	1,448	—	—	1,280	—	—	1,170	—	—	1,076	—	—

<参考>

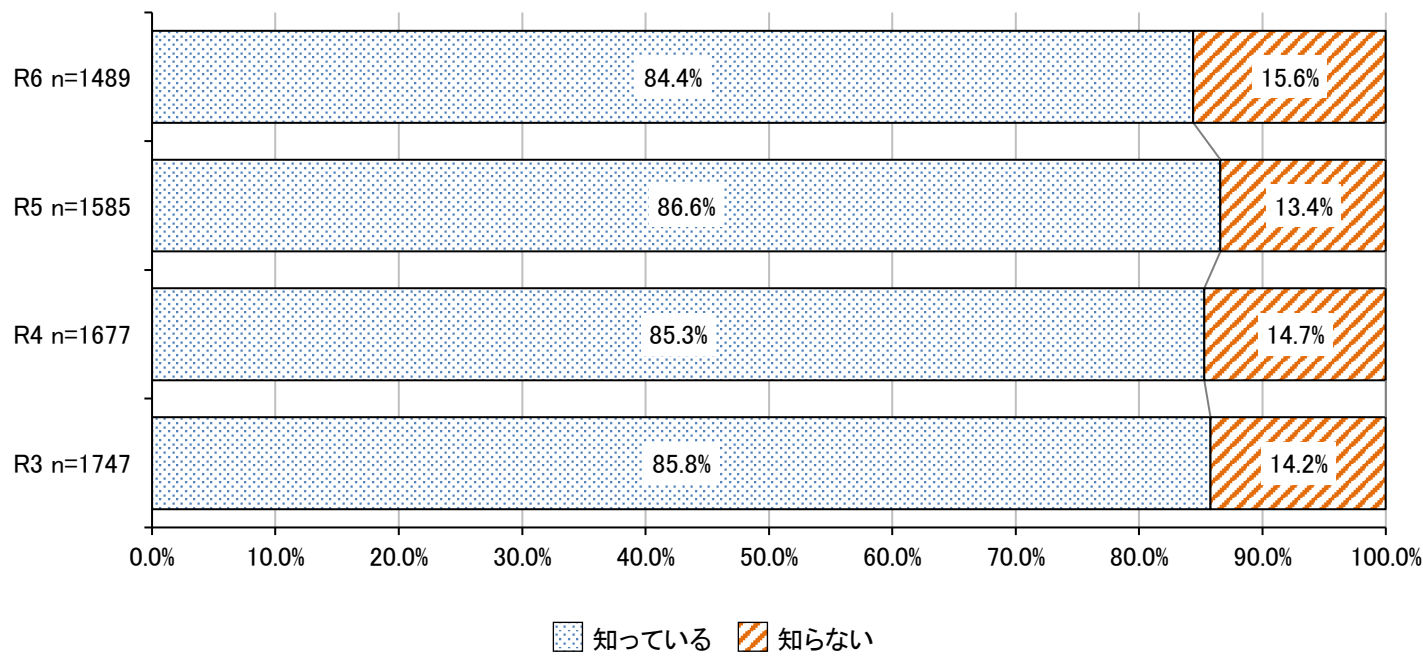
No.	項 目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	興味がない(行こうと思わない)	291	20.1%	21.3%

(14) 動物愛護について

あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けることができることを知っていますか。
問39 また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、保護されているかを確認できることを知っていますか。

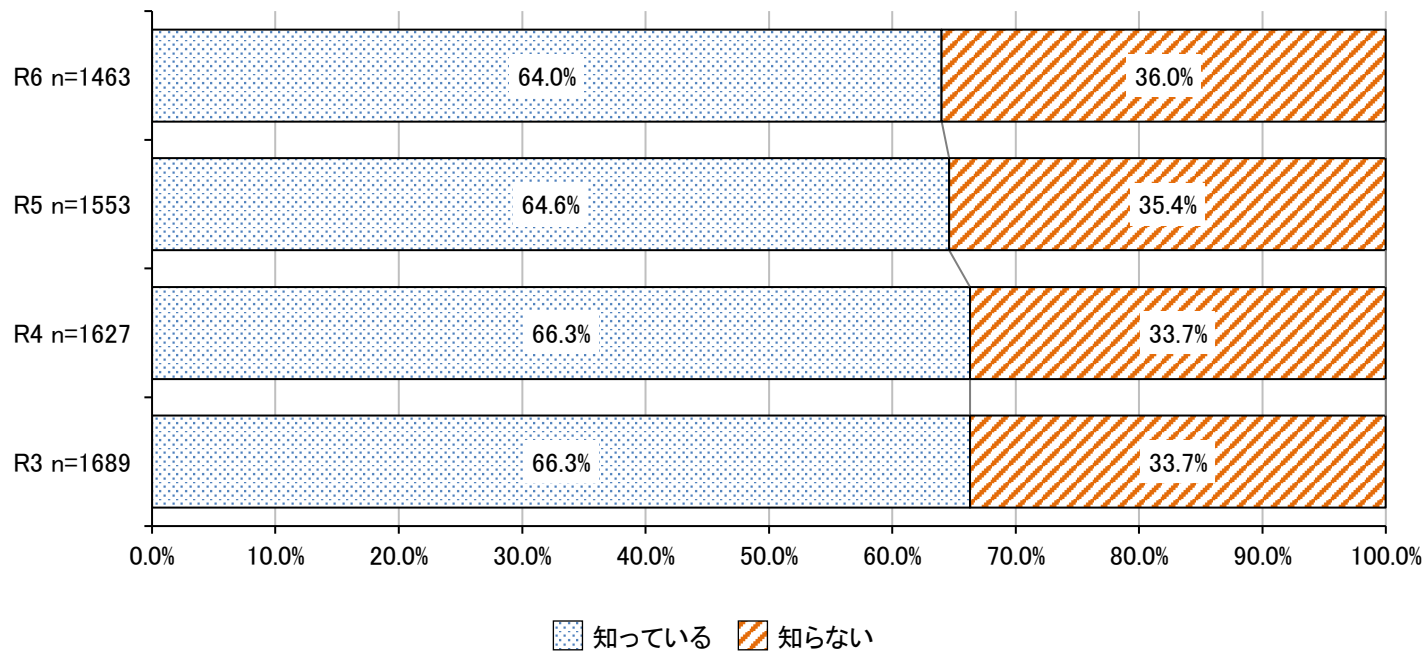
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,499	82.4%	85.8%	1,431	83.2%	85.3%	1,373	84.5%	86.6%	1,256	82.5%	84.4%
2	知らない	248	13.6%	14.2%	246	14.3%	14.7%	212	13.1%	13.4%	233	15.3%	15.6%
	無回答	73	4.0%	—	43	2.5%	—	39	2.4%	—	34	2.2%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

【保健所等への連絡(届出)について】

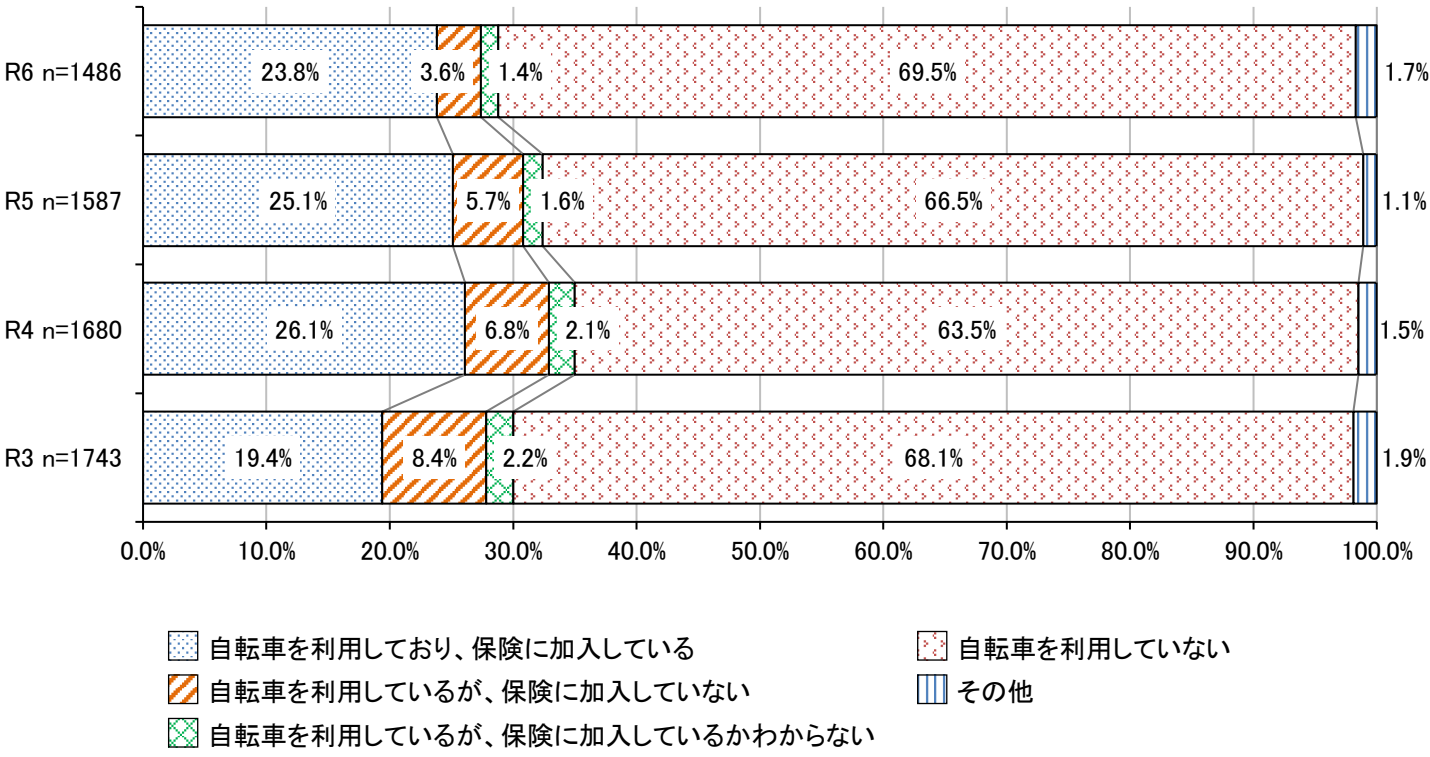


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	1,119	61.5%	66.3%	1,079	62.7%	66.3%	1,004	61.8%	64.6%	937	61.6%	64.0%
2	知らない	570	31.3%	33.7%	548	31.9%	33.7%	549	33.8%	35.4%	526	34.5%	36.0%
	無回答	131	7.2%	—	93	5.4%	—	71	4.4%	—	60	3.9%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(15) 自転車保険について

問40 あなたは、自転車保険(自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険)に加入していますか。
※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含みます。(個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります)
※条例により、令和3年10月1日から、保険加入が義務化されています。

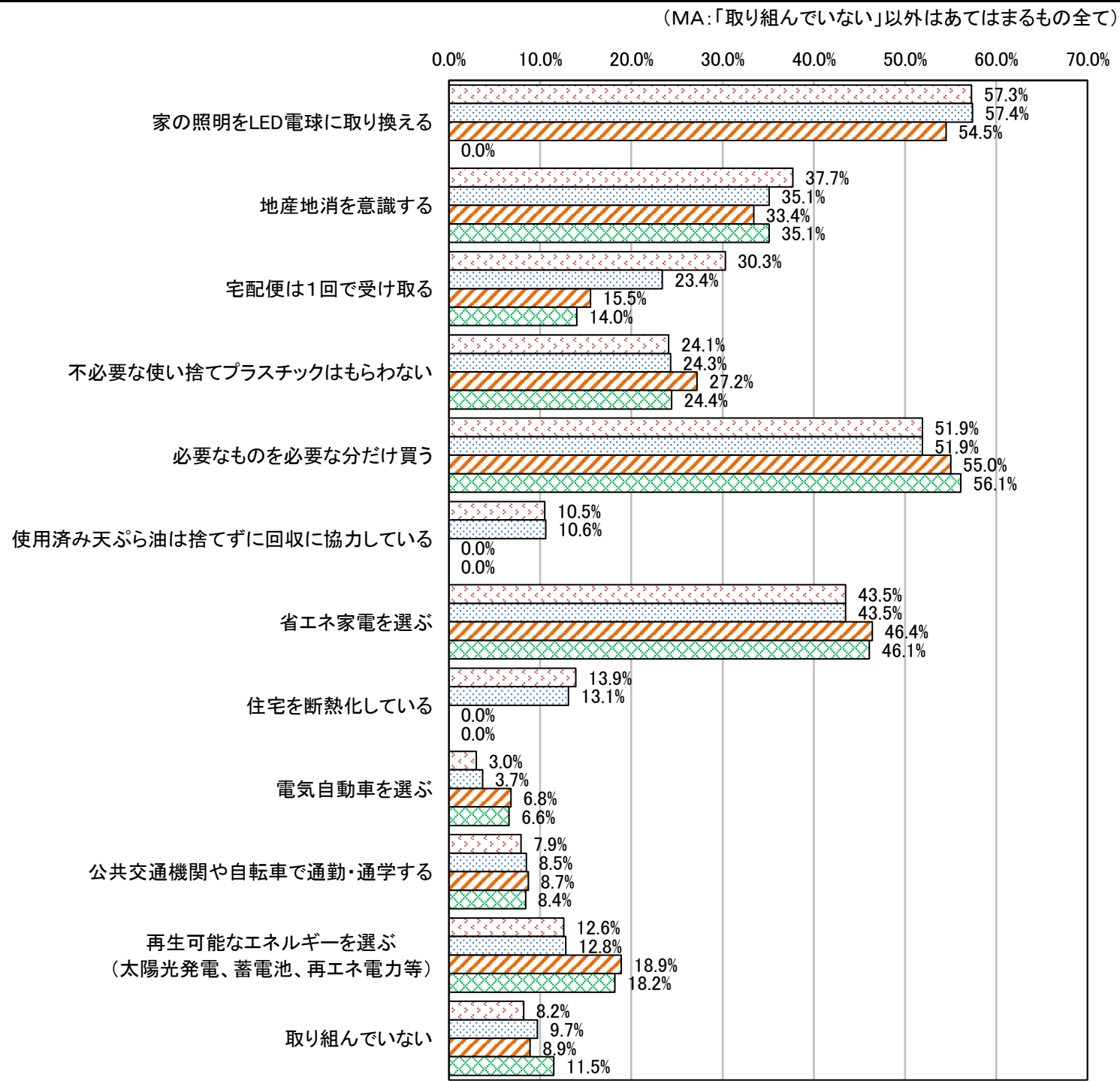
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	338	18.6%	19.4%	439	25.5%	26.1%	398	24.5%	25.1%	354	23.2%	23.8%
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	147	8.1%	8.4%	114	6.6%	6.8%	90	5.5%	5.7%	54	3.5%	3.6%
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	39	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%	25	1.5%	1.6%	21	1.4%	1.4%
4	自転車を利用していない	1,186	65.2%	68.1%	1,066	62.1%	63.5%	1,056	65.1%	66.5%	1,032	67.9%	69.5%
5	その他	33	1.8%	1.9%	26	1.5%	1.5%	18	1.1%	1.1%	25	1.6%	1.7%
	無回答	77	4.2%	—	40	2.3%	—	37	2.3%	—	37	2.4%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(16) ゼロカーボンについて

問41 あなたが、ゼロカーボン社会の実現に向けて、CO2(二酸化炭素)の排出量の削減のために取り組んでいることは何ですか。



R6 n=1480 MT=300.9 R5 n=1580 MT=294.0 R4 n=1660 MT=275.3 R3 n=1719 MT=222.0

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家の照明をLED電球に取り換える	—	—	—	904	52.6%	54.5%	907	55.8%	57.4%	848	55.7%	57.3%
2	地産地消を意識する	604	33.2%	35.1%	555	32.3%	33.4%	555	34.2%	35.1%	558	36.6%	37.7%
3	宅配便は1回で受け取る	241	13.2%	14.0%	258	15.0%	15.5%	370	22.8%	23.4%	448	29.4%	30.3%
4	unnecessary 使い捨てプラスチックはもらわない	420	23.1%	24.4%	452	26.3%	27.2%	384	23.6%	24.3%	356	23.4%	24.1%
5	必要なものを必要な分だけ買う	965	53.0%	56.1%	913	53.1%	55.0%	820	50.5%	51.9%	768	50.4%	51.9%
6	使用済み天ぷら油は捨てずに回収に協力している	—	—	—	—	—	—	168	10.3%	10.6%	156	10.2%	10.5%
7	省エネ家電を選ぶ	793	43.6%	46.1%	770	44.8%	46.4%	688	42.4%	43.5%	644	42.3%	43.5%
8	住宅を断熱化している	—	—	—	—	—	—	207	12.7%	13.1%	205	13.5%	13.9%
9	電気自動車を選ぶ	114	6.3%	6.6%	113	6.6%	6.8%	58	3.6%	3.7%	45	3.0%	3.0%
10	公共交通機関や自転車で通勤・通学する	145	8.0%	8.4%	145	8.4%	8.7%	134	8.3%	8.5%	117	7.7%	7.9%
11	再生可能なエネルギーを選ぶ (太陽光発電、蓄電池、再エネ電力等)	313	17.2%	18.2%	313	18.2%	18.9%	203	12.5%	12.8%	186	12.2%	12.6%
12	取り組んでいない	198	10.9%	11.5%	147	8.5%	8.9%	153	9.4%	9.7%	121	7.9%	8.2%
	無回答	101	5.5%	—	60	3.5%	—	44	2.7%	—	43	2.8%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

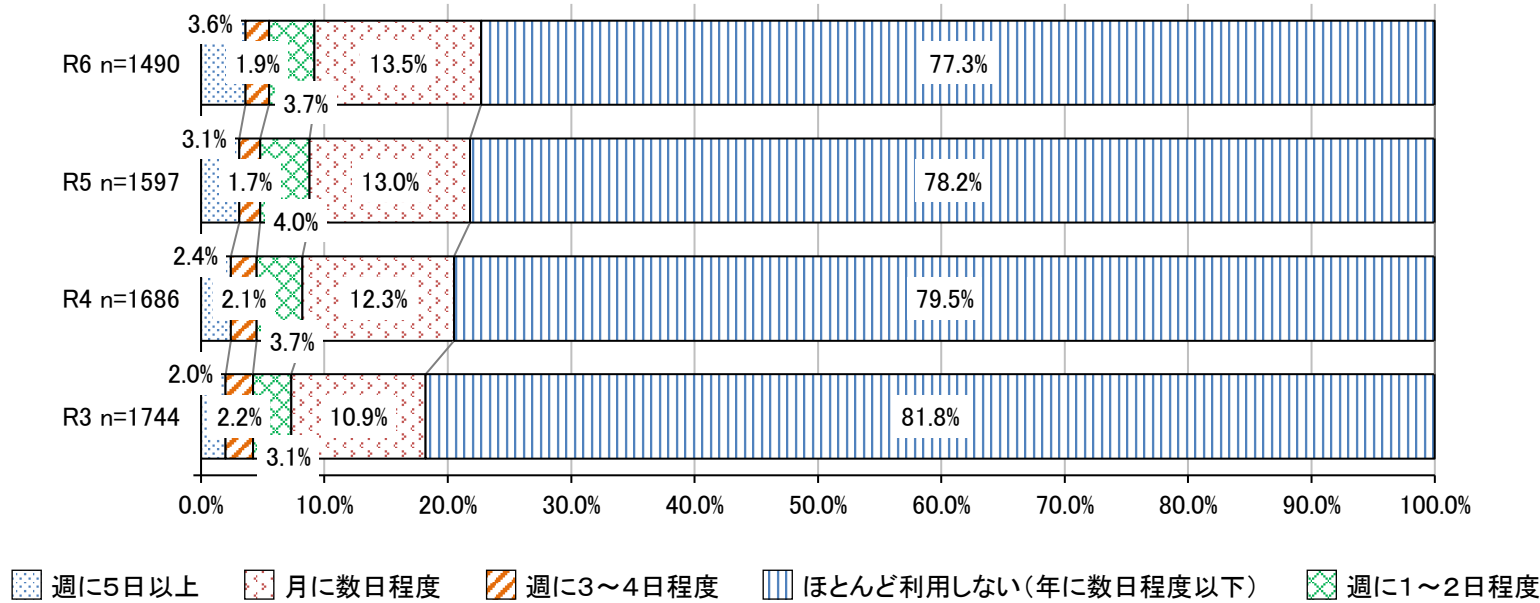
<参考>

No.	項 目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	その他	27	1.5%	1.6%

(17)公共交通について

あなたは、公共交通機関をどのくらいの頻度で利用しますか。
問42 ※「公共交通機関」には、バス、鉄道、路面電車、フェリー、タクシー等のほか、市町村が運行するコミュニティバスや乗合タクシー等を含みます。

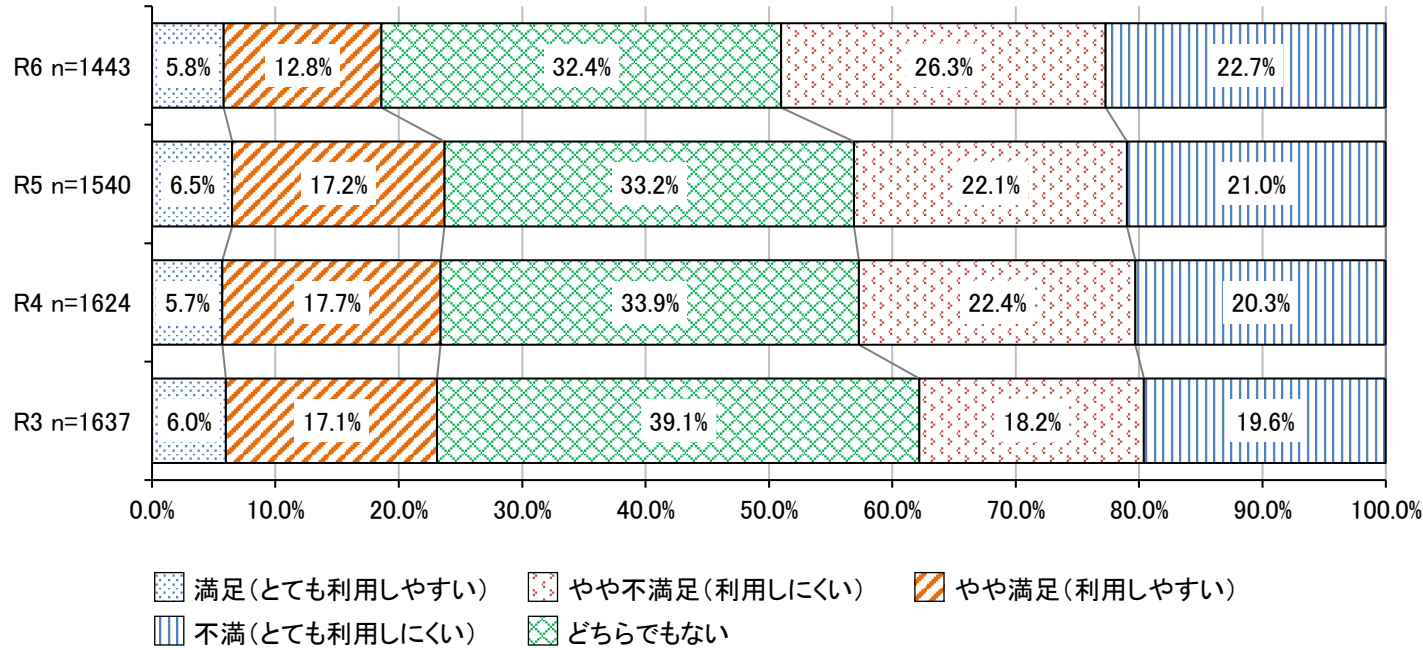
(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上	35	1.9%	2.0%	41	2.4%	2.4%	49	3.0%	3.1%	53	3.5%	3.6%
2	週に3～4日程度	38	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%	27	1.7%	1.7%	29	1.9%	1.9%
3	週に1～2日程度	54	3.0%	3.1%	63	3.7%	3.7%	64	3.9%	4.0%	55	3.6%	3.7%
4	月に数日程度	190	10.4%	10.9%	208	12.1%	12.3%	208	12.8%	13.0%	201	13.2%	13.5%
5	ほとんど利用しない(年に数日程度以下)	1,427	78.4%	81.8%	1,339	77.8%	79.5%	1,249	76.9%	78.2%	1,152	75.6%	77.3%
	無回答	76	4.2%	—	34	2.0%	—	27	1.7%	—	33	2.2%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

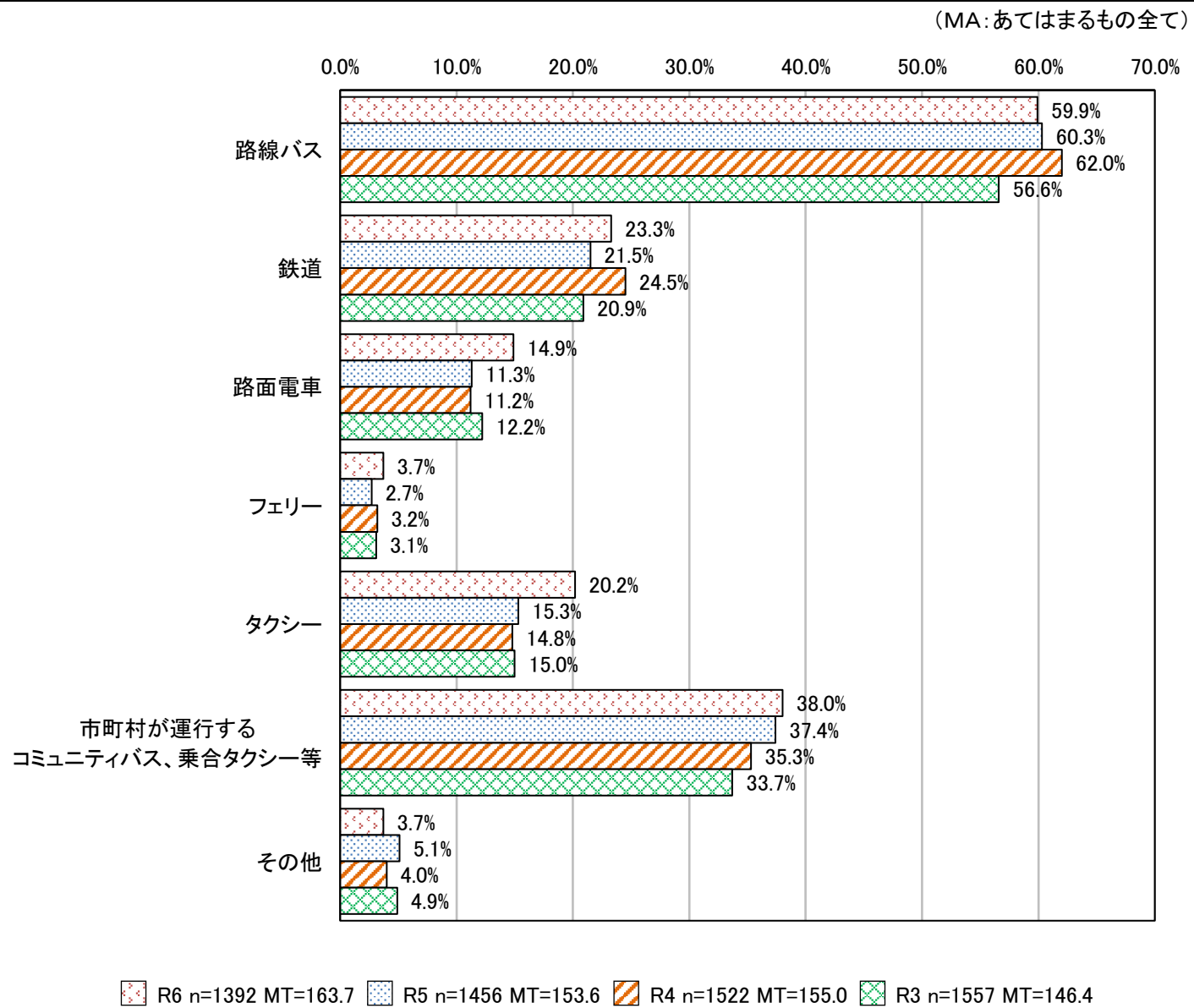
あなたは、お住まいの地域の公共交通機関のサービス内容について、どう思いますか。
問43 ※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。
※地域で複数の公共交通機関が運行している場合、その総合的な評価についてご回答ください。

(SA)



No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足(とても利用しやすい)	99	5.4%	6.0%	93	5.4%	5.7%	100	6.2%	6.5%	84	5.5%	5.8%
2	やや満足(利用しやすい)	280	15.4%	17.1%	288	16.7%	17.7%	265	16.3%	17.2%	185	12.1%	12.8%
3	どちらでもない	639	35.1%	39.1%	549	31.9%	33.9%	510	31.3%	33.2%	466	30.6%	32.4%
4	やや不満(利用しにくい)	298	16.4%	18.2%	364	21.2%	22.4%	341	21.0%	22.1%	380	25.0%	26.3%
5	不満(とても利用しにくい)	321	17.6%	19.6%	330	19.2%	20.3%	324	20.0%	21.0%	328	21.5%	22.7%
	無回答	183	10.1%	—	96	5.6%	—	84	5.2%	—	80	5.3%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問44 サービス内容が向上してほしいと思う公共交通機関はどれですか。
※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。

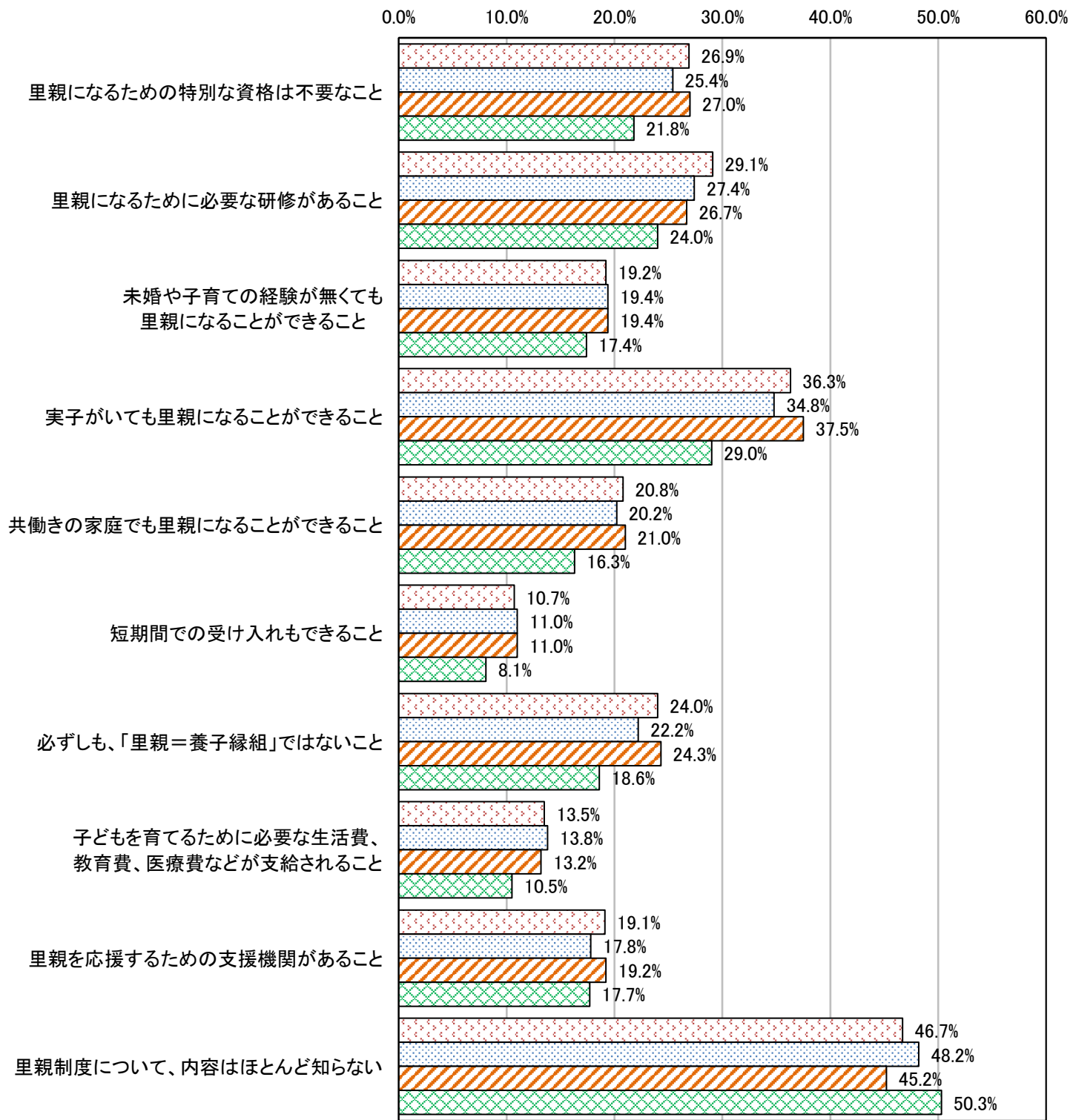


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	路線バス	882	48.5%	56.6%	943	54.8%	62.0%	878	54.1%	60.3%	834	54.8%	59.9%
2	鉄道	325	17.9%	20.9%	373	21.7%	24.5%	313	19.3%	21.5%	325	21.3%	23.3%
3	路面電車	190	10.4%	12.2%	170	9.9%	11.2%	164	10.1%	11.3%	207	13.6%	14.9%
4	フェリー	48	2.6%	3.1%	48	2.8%	3.2%	40	2.5%	2.7%	51	3.3%	3.7%
5	タクシー	233	12.8%	15.0%	225	13.1%	14.8%	223	13.7%	15.3%	281	18.5%	20.2%
6	市町村が運行するコミュニティバス、乗合 タクシー等	524	28.8%	33.7%	538	31.3%	35.3%	545	33.6%	37.4%	529	34.7%	38.0%
7	その他	76	4.2%	4.9%	61	3.5%	4.0%	74	4.6%	5.1%	51	3.3%	3.7%
	無回答	263	14.5%	—	198	11.5%	—	168	10.3%	—	131	8.6%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

(18) 里親制度について

問45 あなたが、里親制度について知っていることは何ですか。

(MA:「里親制度について、内容はほとんど知らない」以外はあてはまるもの全て)



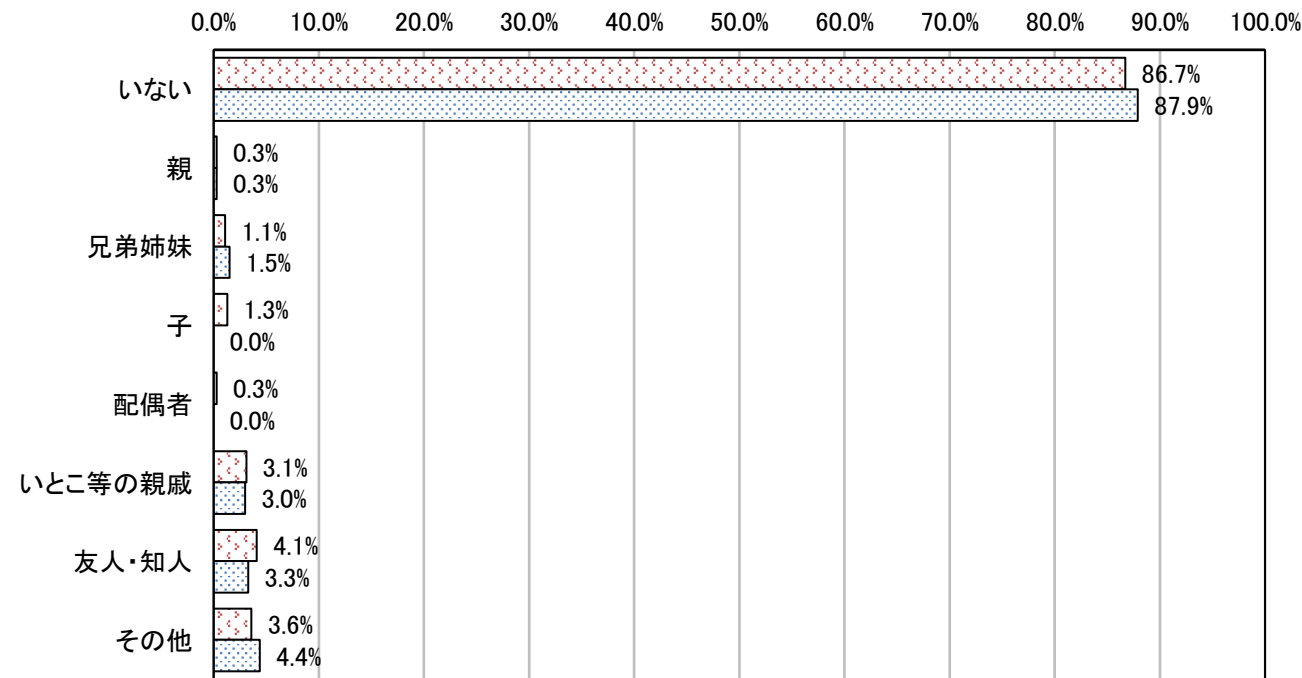
■ R6 n=1437 MT=246.3 ■ R5 n=1541 MT=240.2 ■ R4 n=1612 MT=244.5 ■ R3 n=1686 MT=213.7

No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	里親になるための特別な資格は不要なこと	368	20.2%	21.8%	435	25.3%	27.0%	392	24.1%	25.4%	386	25.3%	26.9%
2	里親になるために必要な研修があること	405	22.3%	24.0%	430	25.0%	26.7%	423	26.0%	27.4%	418	27.4%	29.1%
3	未婚や子育ての経験が無くても里親になることができること	294	16.2%	17.4%	313	18.2%	19.4%	299	18.4%	19.4%	276	18.1%	19.2%
4	実子がいても里親になることができること	489	26.9%	29.0%	605	35.2%	37.5%	537	33.1%	34.8%	522	34.3%	36.3%
5	共働きの家庭でも里親になることができること	274	15.1%	16.3%	339	19.7%	21.0%	311	19.2%	20.2%	299	19.6%	20.8%
6	短期間での受け入れもできること	137	7.5%	8.1%	177	10.3%	11.0%	170	10.5%	11.0%	154	10.1%	10.7%
7	必ずしも、「里親＝養子縁組」ではないこと	313	17.2%	18.6%	392	22.8%	24.3%	342	21.1%	22.2%	345	22.7%	24.0%
8	子どもを育てるために必要な生活費、教育費、医療費などが支給されること	177	9.7%	10.5%	213	12.4%	13.2%	212	13.1%	13.8%	194	12.7%	13.5%
9	里親を応援するための支援機関があること	299	16.4%	17.7%	310	18.0%	19.2%	275	16.9%	17.8%	274	18.0%	19.1%
10	里親制度について、内容はほとんど知らない	848	46.6%	50.3%	729	42.4%	45.2%	743	45.8%	48.2%	671	44.1%	46.7%
	無回答	134	7.4%	—	108	6.3%	—	83	5.1%	—	86	5.6%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

(19)ひきこもりについて

問46 あなたの身の回りにひきこもり状態の方はいますか。

(MA:「いない」場合は1を、「いる」場合は2～6であてはまるもの全てに○)

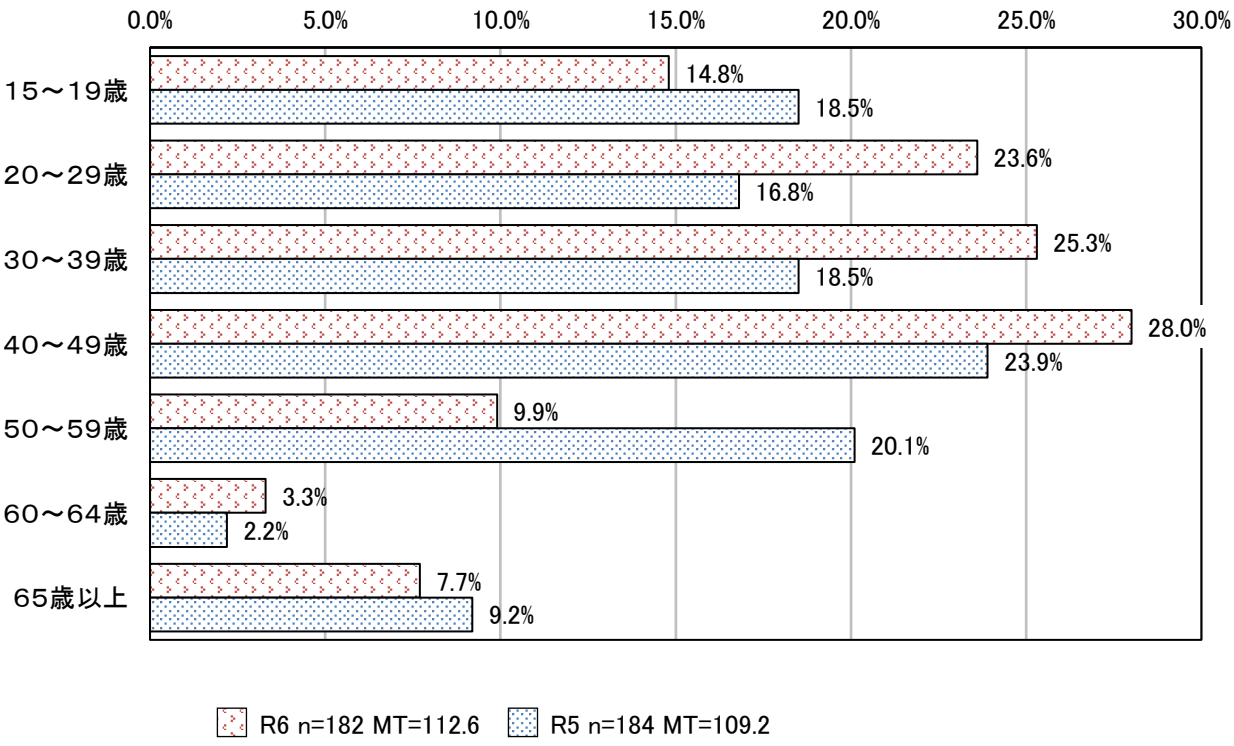


■ R6 n=1481 MT=100.5 ■ R5 n=1589 MT=100.4

No.	項 目	R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	いない	1,396	86.0%	87.9%	1,284	84.3%	86.7%
2	親	5	0.3%	0.3%	5	0.3%	0.3%
3	兄弟姉妹	24	1.5%	1.5%	16	1.1%	1.1%
4	子	—	—	—	19	1.2%	1.3%
5	配偶者	—	—	—	4	0.3%	0.3%
6	いとこ等の親戚	47	2.9%	3.0%	46	3.0%	3.1%
7	友人・知人	53	3.3%	3.3%	61	4.0%	4.1%
8	その他	70	4.3%	4.4%	54	3.5%	3.6%
	無回答	35	2.2%	—	42	2.8%	—
	全体	1,624	—	—	1,523	—	—

問47 問46で選択肢2～8のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。
そのひきこもりの方の年齢はいくつですか。

(MA:複数人いる場合はあてはまるもの全て)

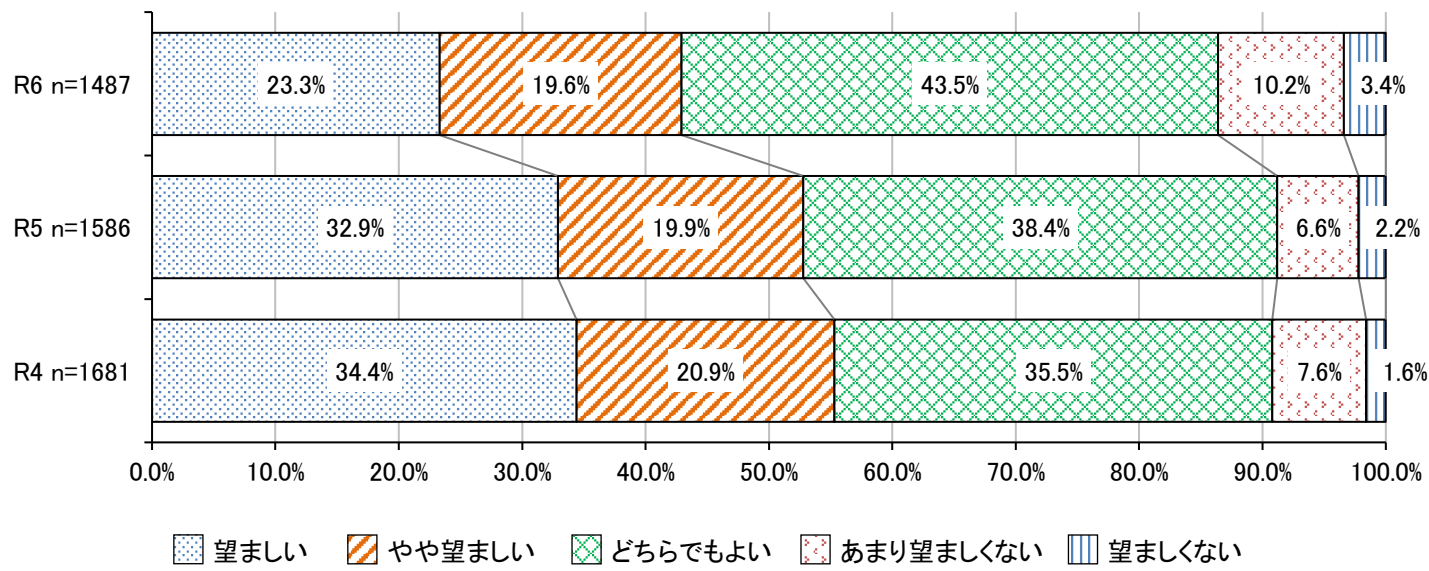


No.	項 目	R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	15～19歳	34	17.6%	18.5%	27	13.7%	14.8%
2	20～29歳	31	16.1%	16.8%	43	21.8%	23.6%
3	30～39歳	34	17.6%	18.5%	46	23.4%	25.3%
4	40～49歳	44	22.8%	23.9%	51	25.9%	28.0%
5	50～59歳	37	19.2%	20.1%	18	9.1%	9.9%
6	60～64歳	4	2.1%	2.2%	6	3.0%	3.3%
7	65歳以上	17	8.8%	9.2%	14	7.1%	7.7%
	無回答	9	4.7%	—	15	7.6%	—
	全体	193	—	—	197	—	—

(20) 多文化共生について

問48 熊本市で暮らす外国人の方は年々増えています。外国人の方と、ともに地域で生活する社会について、どう思いますか。

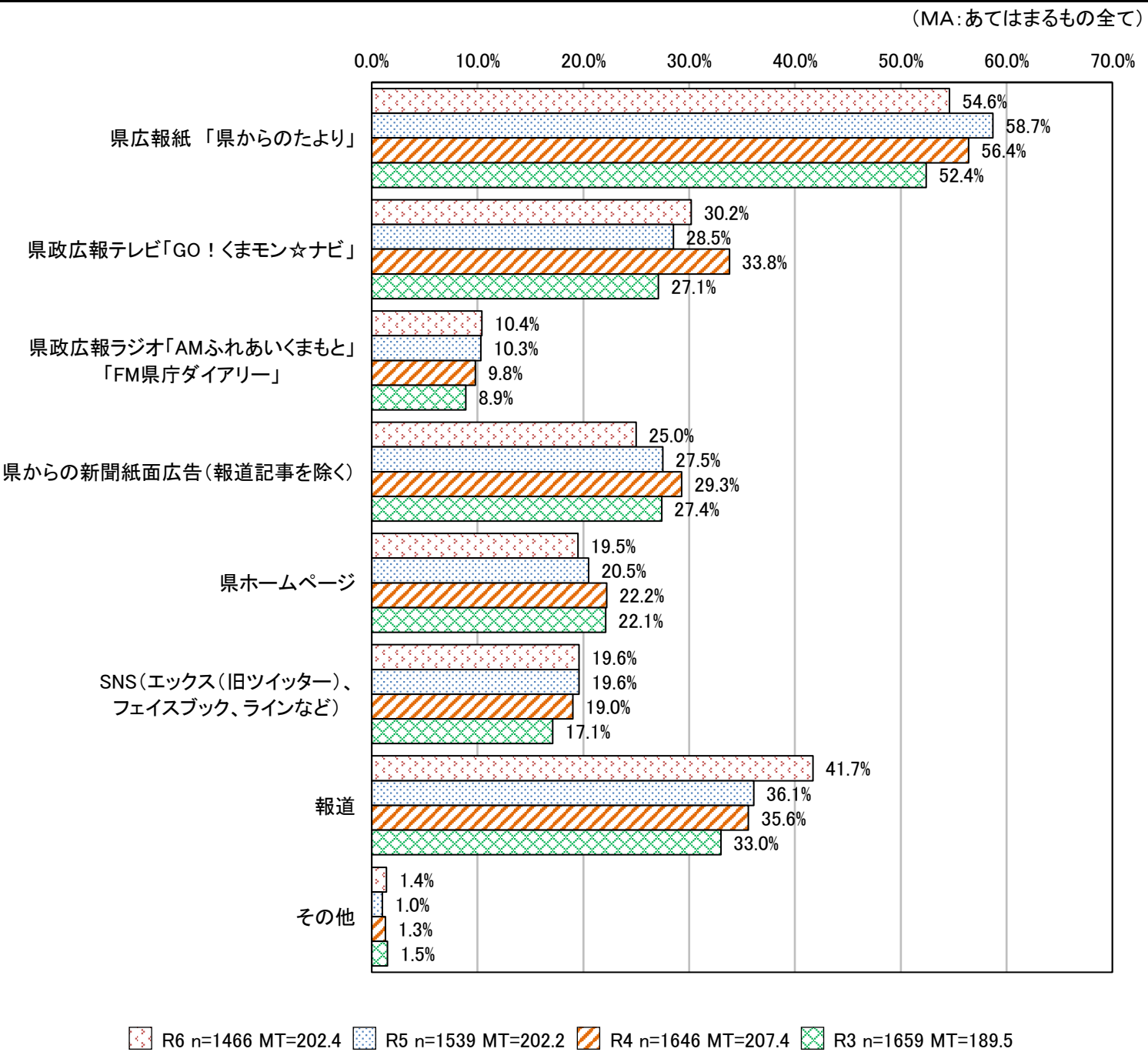
(SA)



No.	項 目	R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	望ましい	579	33.7%	34.4%	522	32.1%	32.9%	347	22.8%	23.3%
2	やや望ましい	351	20.4%	20.9%	315	19.4%	19.9%	291	19.1%	19.6%
3	どちらでもよい	596	34.6%	35.5%	609	37.5%	38.4%	647	42.5%	43.5%
4	あまり望ましくない	128	7.4%	7.6%	105	6.5%	6.6%	151	9.9%	10.2%
5	望ましくない	27	1.6%	1.6%	35	2.2%	2.2%	51	3.3%	3.4%
	無回答	39	2.3%	—	38	2.3%	—	36	2.4%	—
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

(21) 県の広報媒体について

問49 あなたが、県の施策・取組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

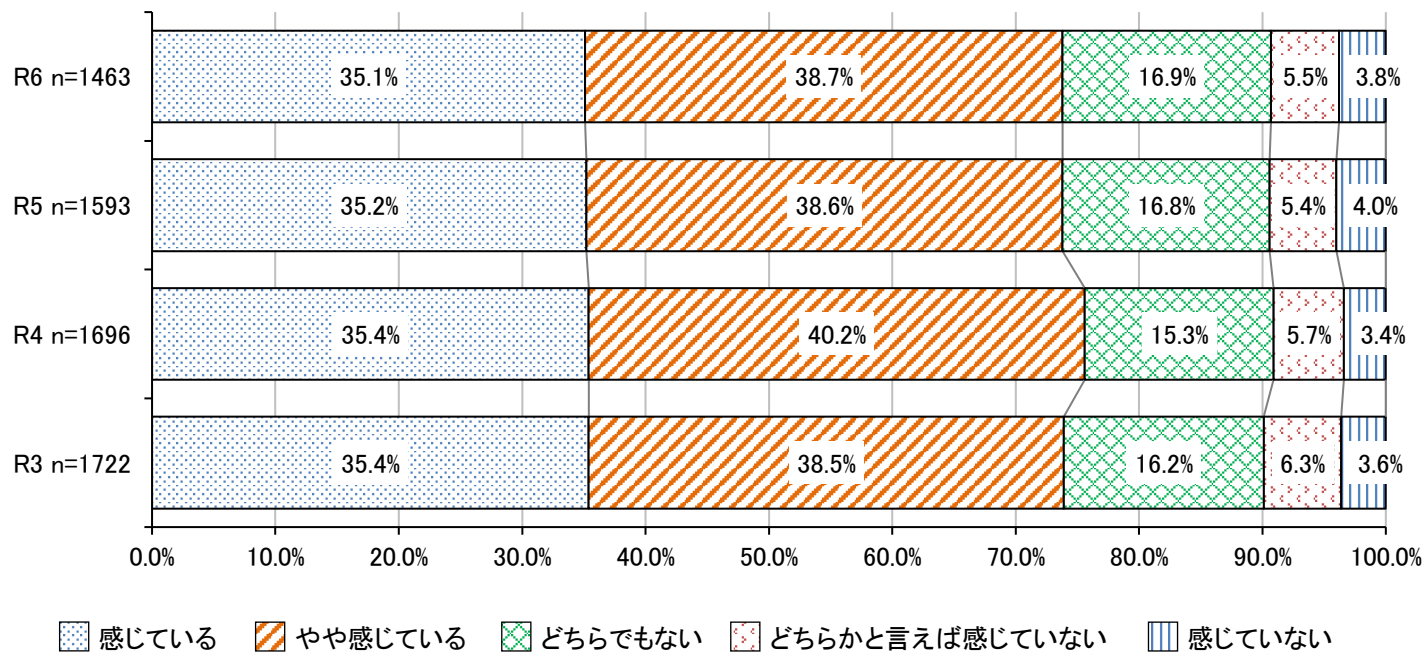


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	県広報紙「県からのたより」	869	47.7%	52.4%	929	54.0%	56.4%	903	55.6%	58.7%	800	52.5%	54.6%
2	県政広報テレビ「GO！くまモン☆ナビ」	449	24.7%	27.1%	556	32.3%	33.8%	438	27.0%	28.5%	443	29.1%	30.2%
3	県政広報ラジオ「AM ふれあいくまもと」「FM 県庁ダイアリー」	148	8.1%	8.9%	162	9.4%	9.8%	159	9.8%	10.3%	152	10.0%	10.4%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	454	24.9%	27.4%	482	28.0%	29.3%	423	26.0%	27.5%	366	24.0%	25.0%
5	県ホームページ	367	20.2%	22.1%	366	21.3%	22.2%	315	19.4%	20.5%	286	18.8%	19.5%
6	SNS(エックス(旧ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)	283	15.5%	17.1%	312	18.1%	19.0%	302	18.6%	19.6%	287	18.8%	19.6%
7	報道	547	30.1%	33.0%	586	34.1%	35.6%	555	34.2%	36.1%	611	40.1%	41.7%
8	その他	25	1.4%	1.5%	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	1.0%	21	1.4%	1.4%
	無回答	161	8.8%	—	74	4.3%	—	85	5.2%	—	57	3.7%	—
	全体	1,820	—	—	1,720	—	—	1,624	—	—	1,523	—	—

(22)しあわせ実感度について

問50 現在、あなたは幸せだと感じていますか。

(SA)

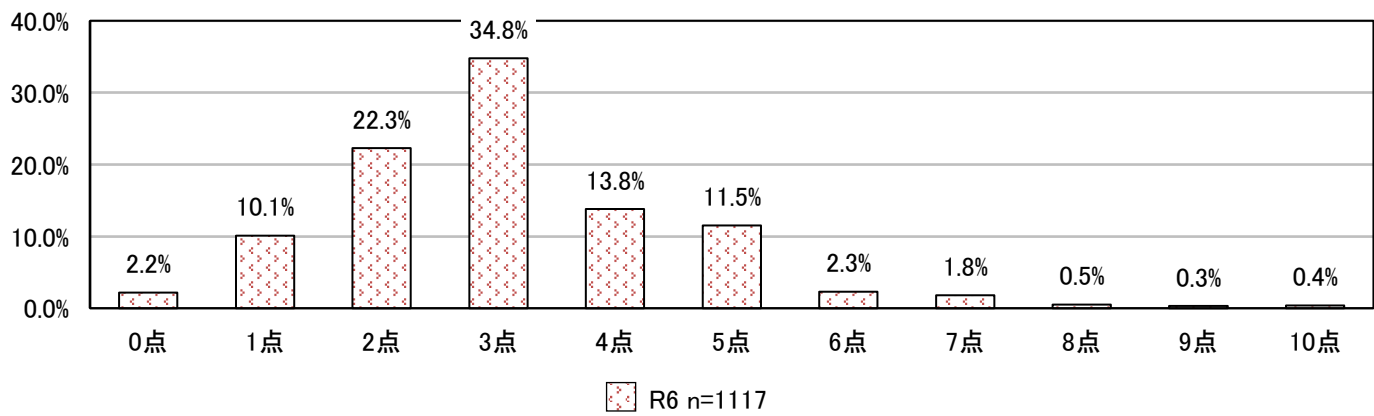


No.	項 目	R3			R4			R5			R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	609	33.5%	35.4%	601	34.9%	35.4%	561	34.5%	35.2%	513	33.7%	35.1%
2	やや感じている	663	36.4%	38.5%	681	39.6%	40.2%	615	38.0%	38.6%	567	37.3%	38.7%
3	どちらでもない	279	15.3%	16.2%	259	15.1%	15.3%	267	16.4%	16.8%	247	16.2%	16.9%
4	どちらかと言えば感じていない	109	6.0%	6.3%	97	5.6%	5.7%	86	5.3%	5.4%	81	5.3%	5.5%
5	感じていない	62	3.4%	3.6%	58	3.4%	3.4%	64	3.9%	4.0%	55	3.6%	3.8%
	無回答	98	5.4%	—	24	1.4%	—	31	1.9%	—	60	3.9%	—
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%	1,523	100.0%	100.0%

問51 幸せの構成要素を下図のA～Dで分類すると、あなたの幸せの全体を「10」点としたとき、A～Dの重要度(ウエイト)は、それぞれ何点になりますか。

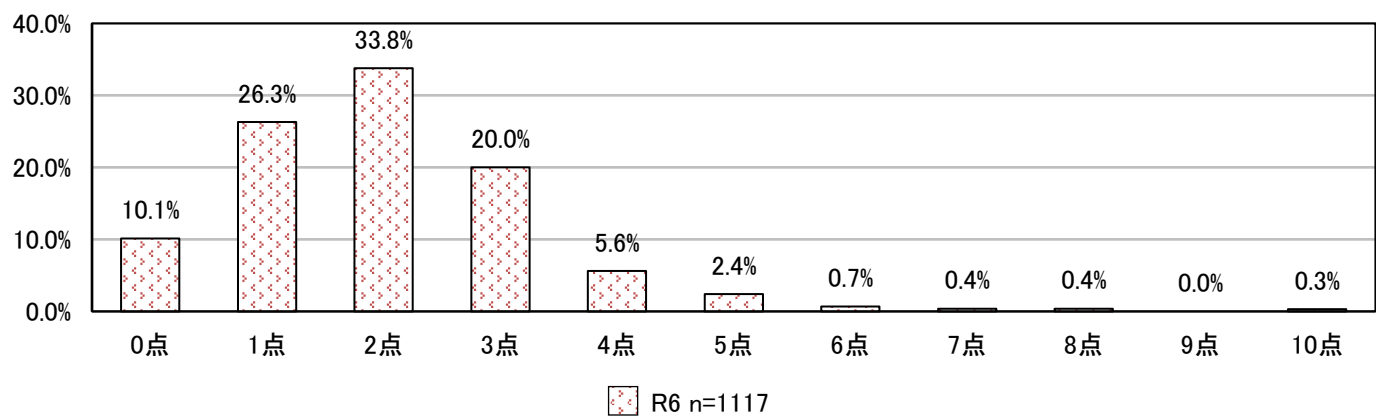
(SA)

【A 夢や希望を持てる基盤がある:①家族・友人関係、②仕事関係、③教育環境、④子育て環境】



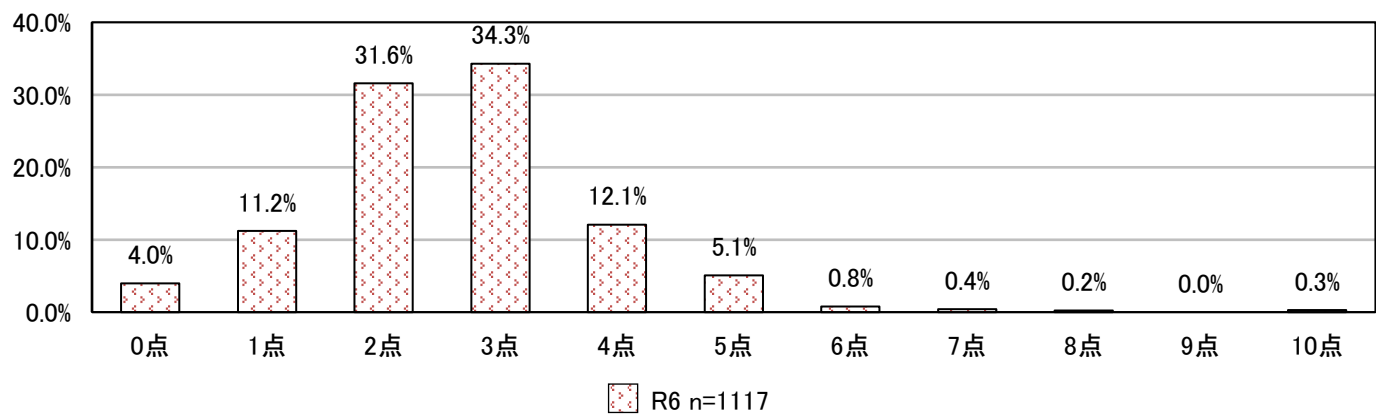
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	25	1.6%	2.2%
2	1点	113	7.4%	10.1%
3	2点	249	16.3%	22.3%
4	3点	389	25.5%	34.8%
5	4点	154	10.1%	13.8%
6	5点	128	8.4%	11.5%
7	6点	26	1.7%	2.3%
8	7点	20	1.3%	1.8%
9	8点	6	0.4%	0.5%
10	9点	3	0.2%	0.3%
11	10点	4	0.3%	0.4%
	無回答	406	26.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.1		

【B 地域への誇りがある:①自然環境、②歴史・伝統、③文化芸術・スポーツ、④地域社会・行政】



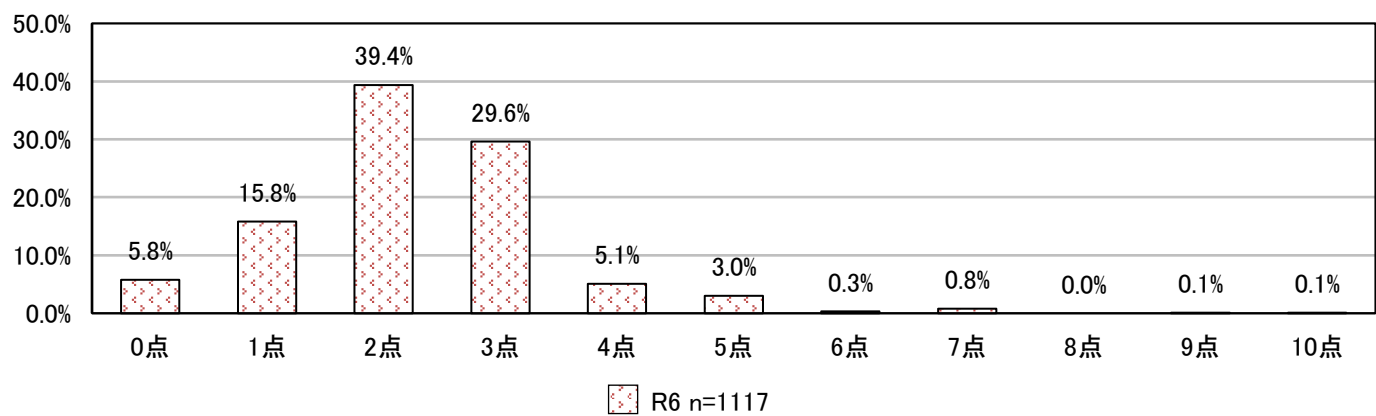
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	113	7.4%	10.1%
2	1点	294	19.3%	26.3%
3	2点	379	24.9%	33.8%
4	3点	223	14.6%	20.0%
5	4点	62	4.1%	5.6%
6	5点	27	1.8%	2.4%
7	6点	8	0.5%	0.7%
8	7点	4	0.3%	0.4%
9	8点	4	0.3%	0.4%
10	9点	0	0.0%	0.0%
11	10点	3	0.2%	0.3%
	無回答	406	26.6%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.0		

【C 経済的なゆとり、心のゆとりがある:①所得・消費、②余暇の充実、③住まい、④豊かな食】



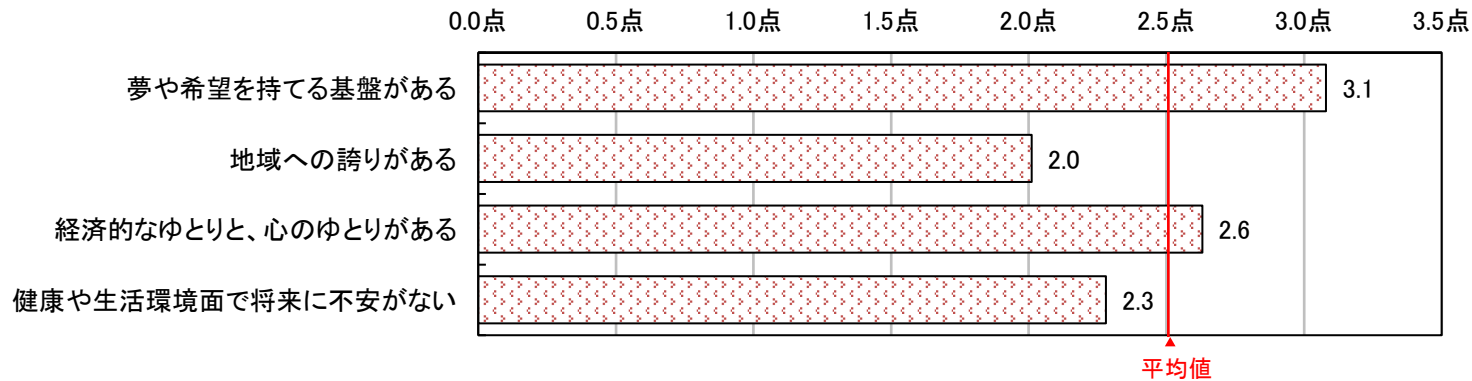
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	45	3.0%	4.0%
2	1点	125	8.2%	11.2%
3	2点	353	23.2%	31.6%
4	3点	383	25.1%	34.3%
5	4点	135	8.9%	12.1%
6	5点	57	3.7%	5.1%
7	6点	9	0.6%	0.8%
8	7点	5	0.3%	0.4%
9	8点	2	0.1%	0.2%
10	9点	0	0.0%	0.0%
11	10点	3	0.2%	0.3%
	無回答	406	26.7%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.6		

【D 健康や生活環境面で将来に不安がない:①心身の健康、②生活環境の安全、③防災・治安、④交通環境】



No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	0点	65	4.3%	5.8%
2	1点	177	11.6%	15.8%
3	2点	440	28.8%	39.4%
4	3点	331	21.7%	29.6%
5	4点	57	3.7%	5.1%
6	5点	33	2.2%	3.0%
7	6点	3	0.2%	0.3%
8	7点	9	0.6%	0.8%
9	8点	0	0.0%	0.0%
10	9点	1	0.1%	0.1%
11	10点	1	0.1%	0.1%
	無回答	406	26.7%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		2.3		

【しあわせ実感度:A～Dの平均点】

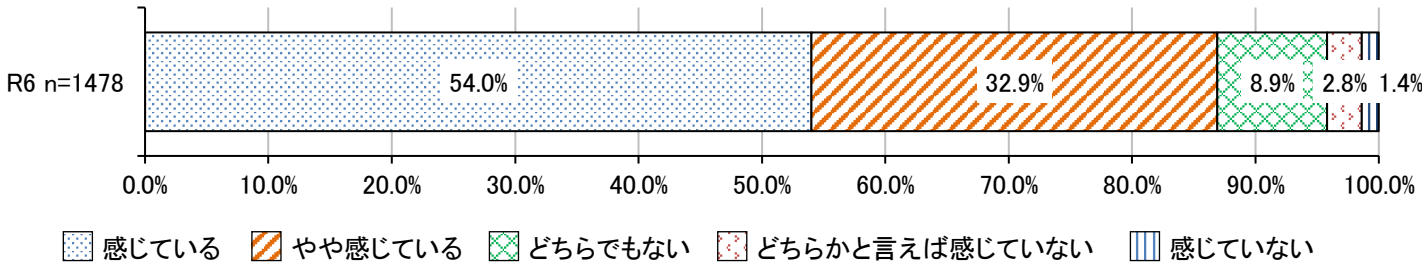


No.	項 目	R6
		平均点
A	夢や希望を持てる基盤がある	3.1
B	地域への誇りがある	2.0
C	経済的なゆとりと、心のゆとりがある	2.6
D	健康や生活環境面で将来に不安がない	2.3
平均値 (小数点第2位四捨五入)		2.5

問52 次の16の項目について、現在、あなたはどのように感じていますか。

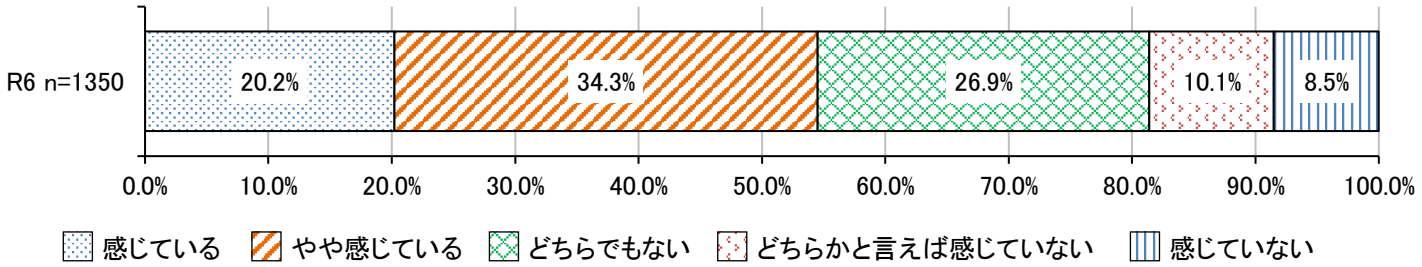
(それぞれ項目について、1つだけ○)

【家族・友人関係】家族や友人は、あなたを理解し、支えてくれていると感じていますか。



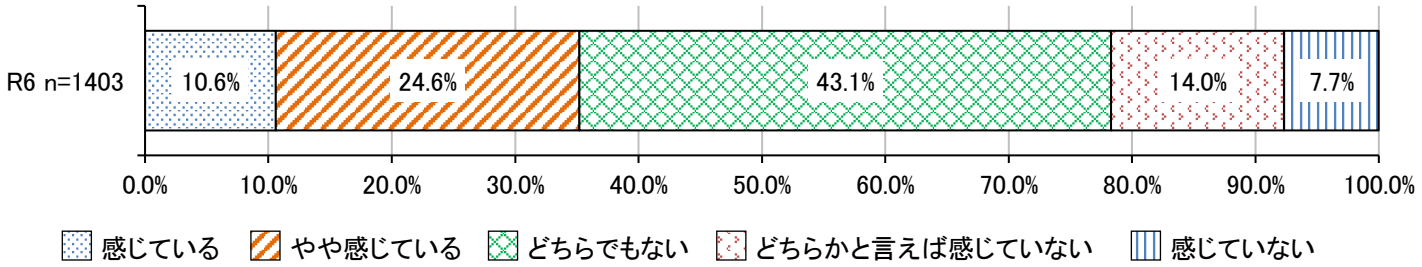
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	799	52.4%	54.0%
2	やや感じている	487	32.0%	32.9%
3	どちらでもない	131	8.6%	8.9%
4	どちらかと言えば感じていない	41	2.7%	2.8%
5	感じていない	20	1.3%	1.4%
	無回答	45	3.0%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		4.4		

【仕事関係】今の仕事(パート・アルバイトや家事、ボランティア活動などを含む)に満足していると感じていますか。



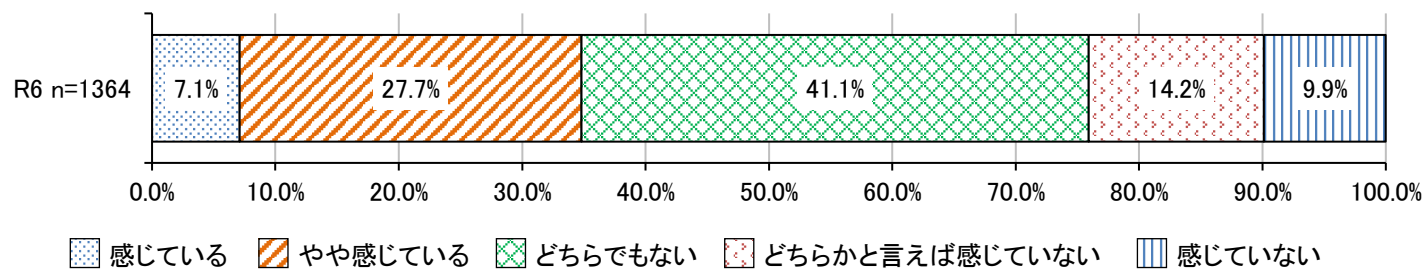
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	273	17.9%	20.2%
2	やや感じている	463	30.4%	34.3%
3	どちらでもない	363	23.8%	26.9%
4	どちらかと言えば感じていない	136	8.9%	10.1%
5	感じていない	115	7.6%	8.5%
	無回答	173	11.4%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.5		

【教育環境】学びたいことを学べる環境が整っていると感じていますか。



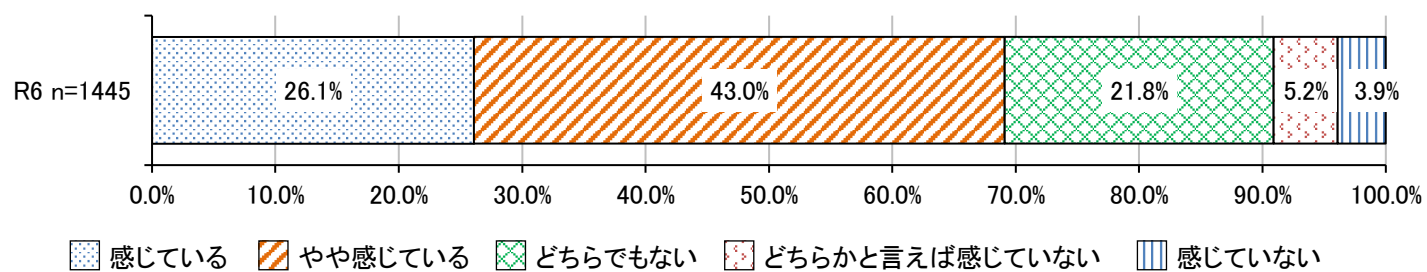
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	149	9.8%	10.6%
2	やや感じている	345	22.7%	24.6%
3	どちらでもない	604	39.6%	43.1%
4	どちらかと言えば感じていない	197	12.9%	14.0%
5	感じていない	108	7.1%	7.7%
	無回答	120	7.9%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.2		

【子育て環境】子育てができる・したいと思える環境が整っていると感じていますか。



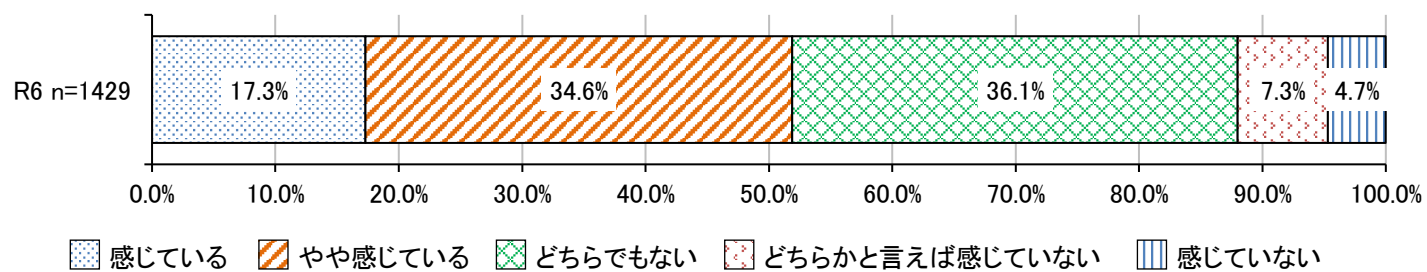
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	97	6.4%	7.1%
2	やや感じている	378	24.8%	27.7%
3	どちらでもない	560	36.8%	41.1%
4	どちらかと言えば感じていない	194	12.7%	14.2%
5	感じていない	135	8.9%	9.9%
	無回答	159	10.4%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.1		

【自然環境】地域の自然に誇りを感じていますか。



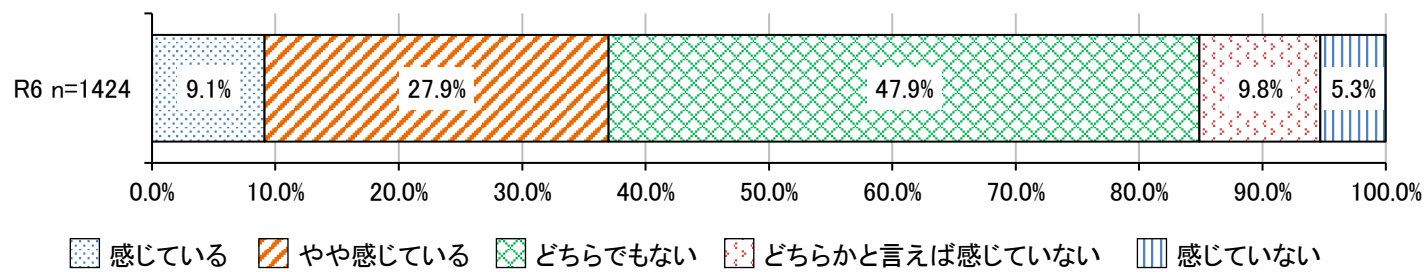
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	377	24.8%	26.1%
2	やや感じている	621	40.8%	43.0%
3	どちらでもない	315	20.7%	21.8%
4	どちらかと言えば感じていない	75	4.9%	5.2%
5	感じていない	57	3.7%	3.9%
	無回答	78	5.1%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.8		

【歴史・伝統】地域の歴史や伝統に誇りを感じていますか。



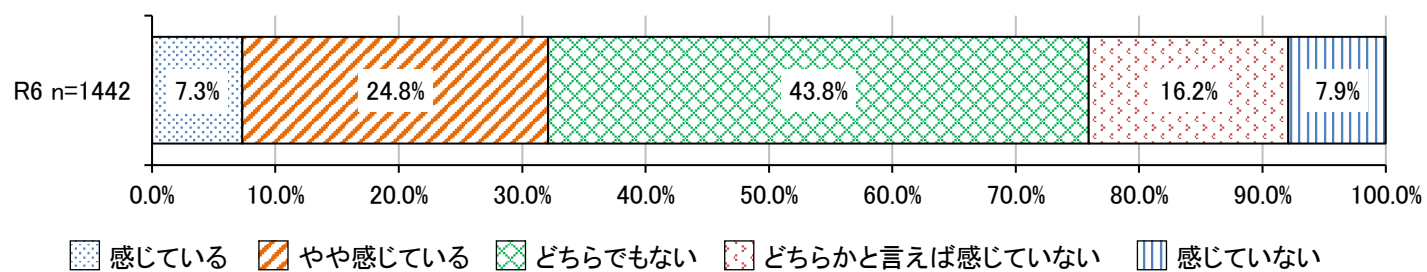
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	247	16.2%	17.3%
2	やや感じている	495	32.5%	34.6%
3	どちらでもない	515	33.8%	36.1%
4	どちらかと言えば感じていない	105	6.9%	7.3%
5	感じていない	67	4.4%	4.7%
	無回答	94	6.2%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.5		

【文化芸術・スポーツ】地域の文化芸術やスポーツに誇りを感じていますか。



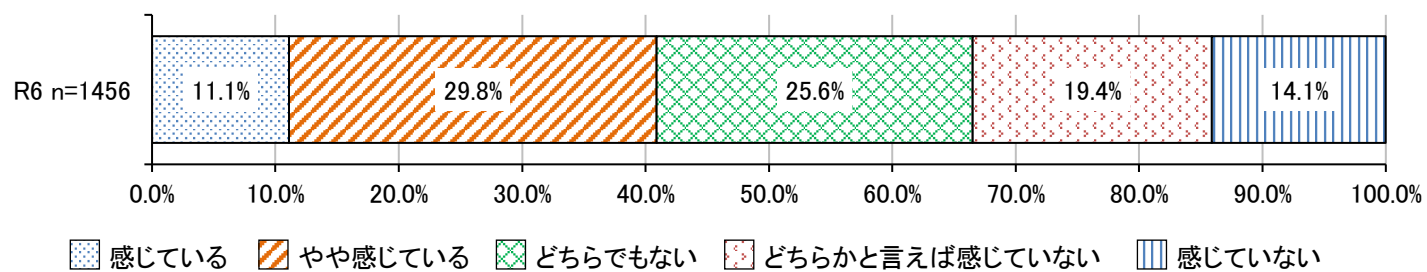
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	129	8.5%	9.1%
2	やや感じている	397	26.1%	27.9%
3	どちらでもない	684	44.9%	47.9%
4	どちらかと言えば感じていない	139	9.1%	9.8%
5	感じていない	75	4.9%	5.3%
	無回答	99	6.5%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.3		

【地域社会・行政】地域社会とのつながりや行政との協働・連携があると感じていますか。



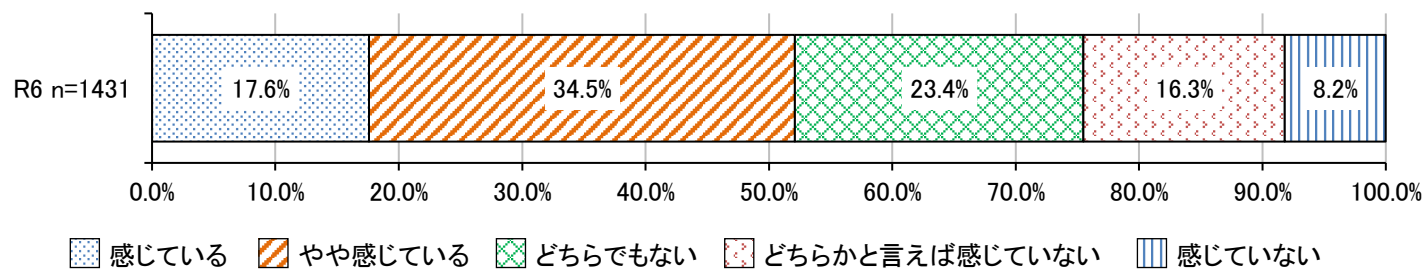
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	105	6.9%	7.3%
2	やや感じている	357	23.4%	24.8%
3	どちらでもない	632	41.5%	43.8%
4	どちらかと言えば感じていない	234	15.4%	16.2%
5	感じていない	114	7.5%	7.9%
	無回答	81	5.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.1		

【所得・消費】必要な所得が得られ、必要なモノやサービスを購入できていると感じていますか。



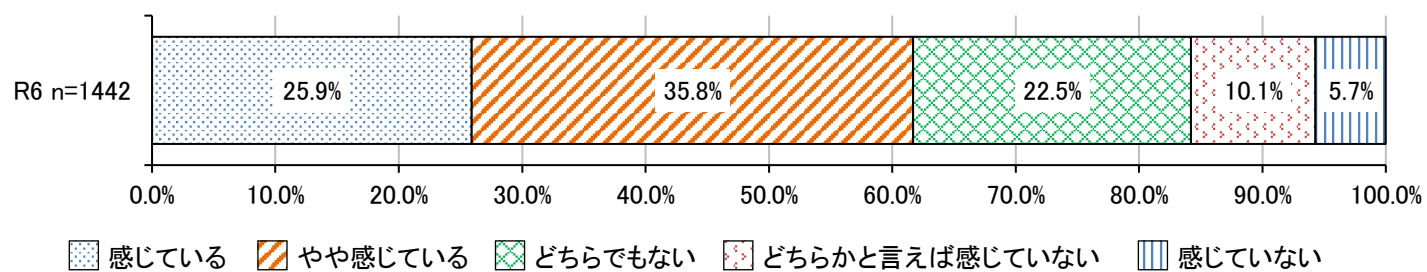
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	162	10.6%	11.1%
2	やや感じている	433	28.5%	29.8%
3	どちらでもない	373	24.5%	25.6%
4	どちらかと言えば感じていない	282	18.5%	19.4%
5	感じていない	206	13.5%	14.1%
	無回答	67	4.4%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		3.0		

【余暇の充実】十分な余暇が得られ、心のゆとりを感じていますか。



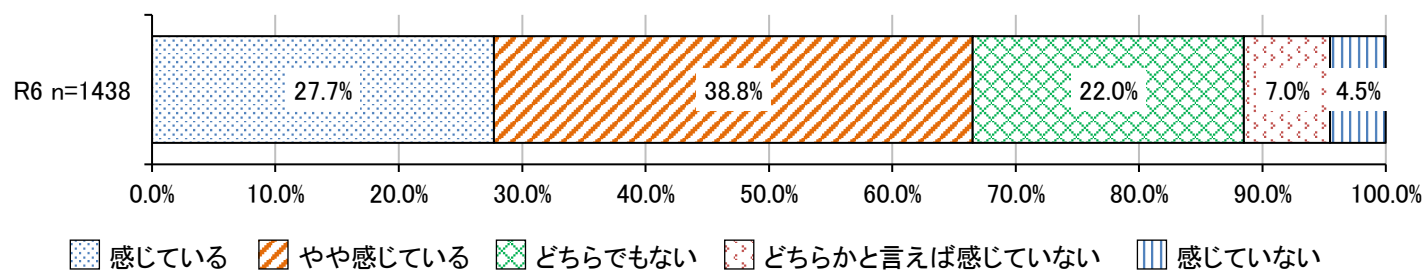
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	252	16.5%	17.6%
2	やや感じている	494	32.5%	34.5%
3	どちらでもない	335	22.0%	23.4%
4	どちらかと言えば感じていない	233	15.3%	16.3%
5	感じていない	117	7.7%	8.2%
	無回答	92	6.0%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.4		

【住まい】今の住まいに快適さやゆとりを感じていますか。



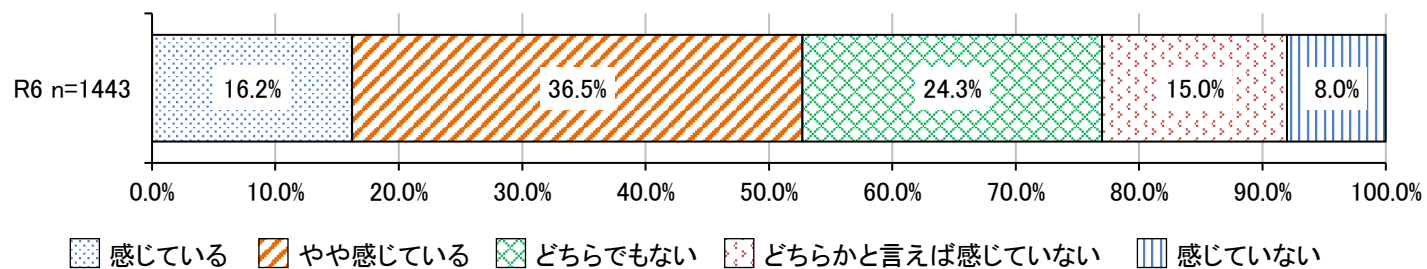
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	374	24.6%	25.9%
2	やや感じている	515	33.8%	35.8%
3	どちらでもない	325	21.3%	22.5%
4	どちらかと言えば感じていない	146	9.6%	10.1%
5	感じていない	82	5.4%	5.7%
	無回答	81	5.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.7		

【豊かな食】さまざまな食を楽しむことができていると感じていますか。



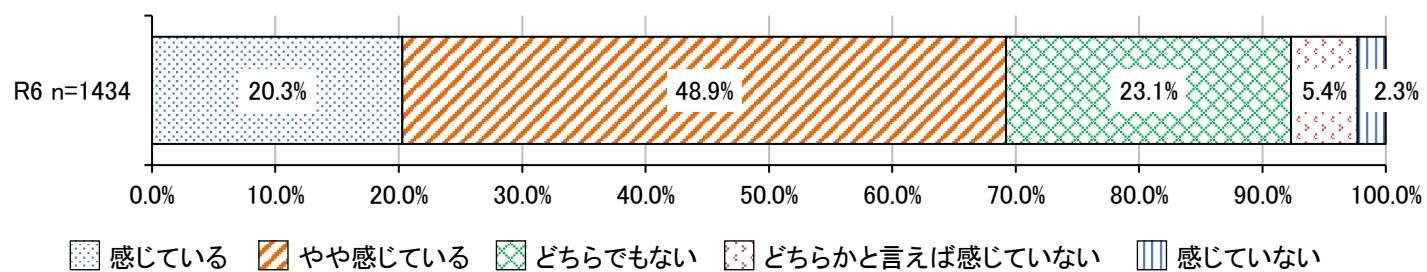
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	398	26.1%	27.7%
2	やや感じている	557	36.6%	38.8%
3	どちらでもない	317	20.8%	22.0%
4	どちらかと言えば感じていない	101	6.6%	7.0%
5	感じていない	65	4.3%	4.5%
	無回答	85	5.6%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.8		

【心身の健康】こころやからだ健康だと感じていますか。



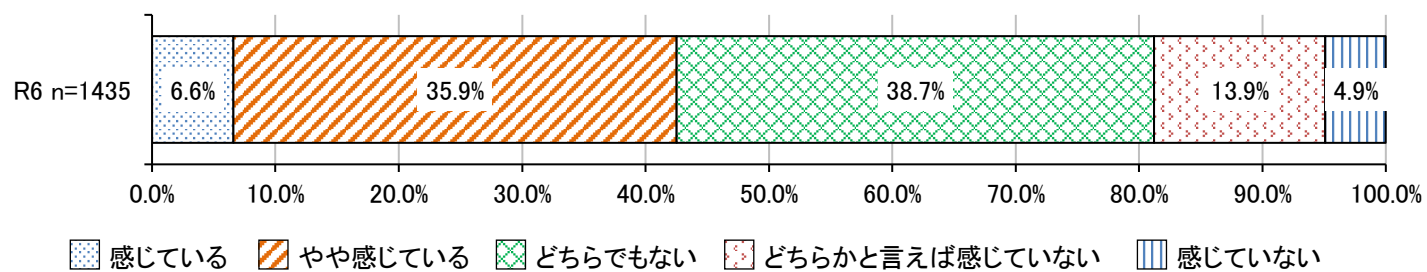
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	234	15.4%	16.2%
2	やや感じている	527	34.5%	36.5%
3	どちらでもない	350	23.0%	24.3%
4	どちらかと言えば感じていない	217	14.2%	15.0%
5	感じていない	115	7.6%	8.0%
	無回答	80	5.3%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.4		

【生活環境の安全】地域の生活環境や食べ物が安全だと感じていますか。



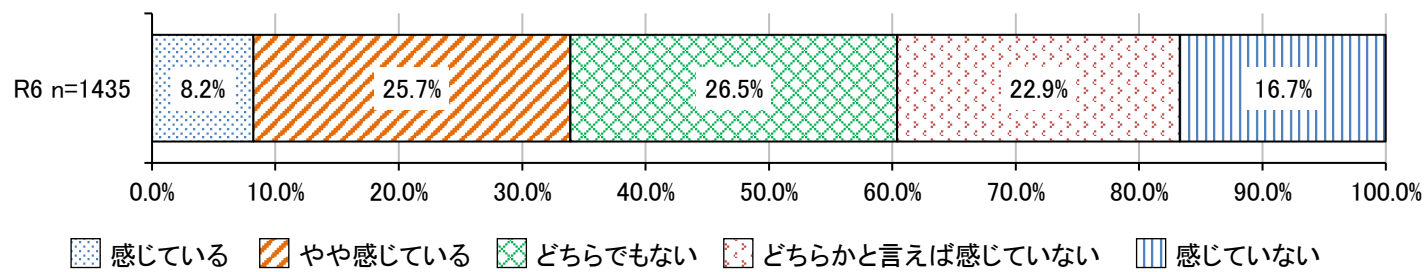
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	291	19.1%	20.3%
2	やや感じている	701	46.1%	48.9%
3	どちらでもない	331	21.7%	23.1%
4	どちらかと言えば感じていない	78	5.1%	5.4%
5	感じていない	33	2.2%	2.3%
	無回答	89	5.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.8		

【防災・治安】個人・地域・行政で災害や防犯に対する備えができていると感じていますか。



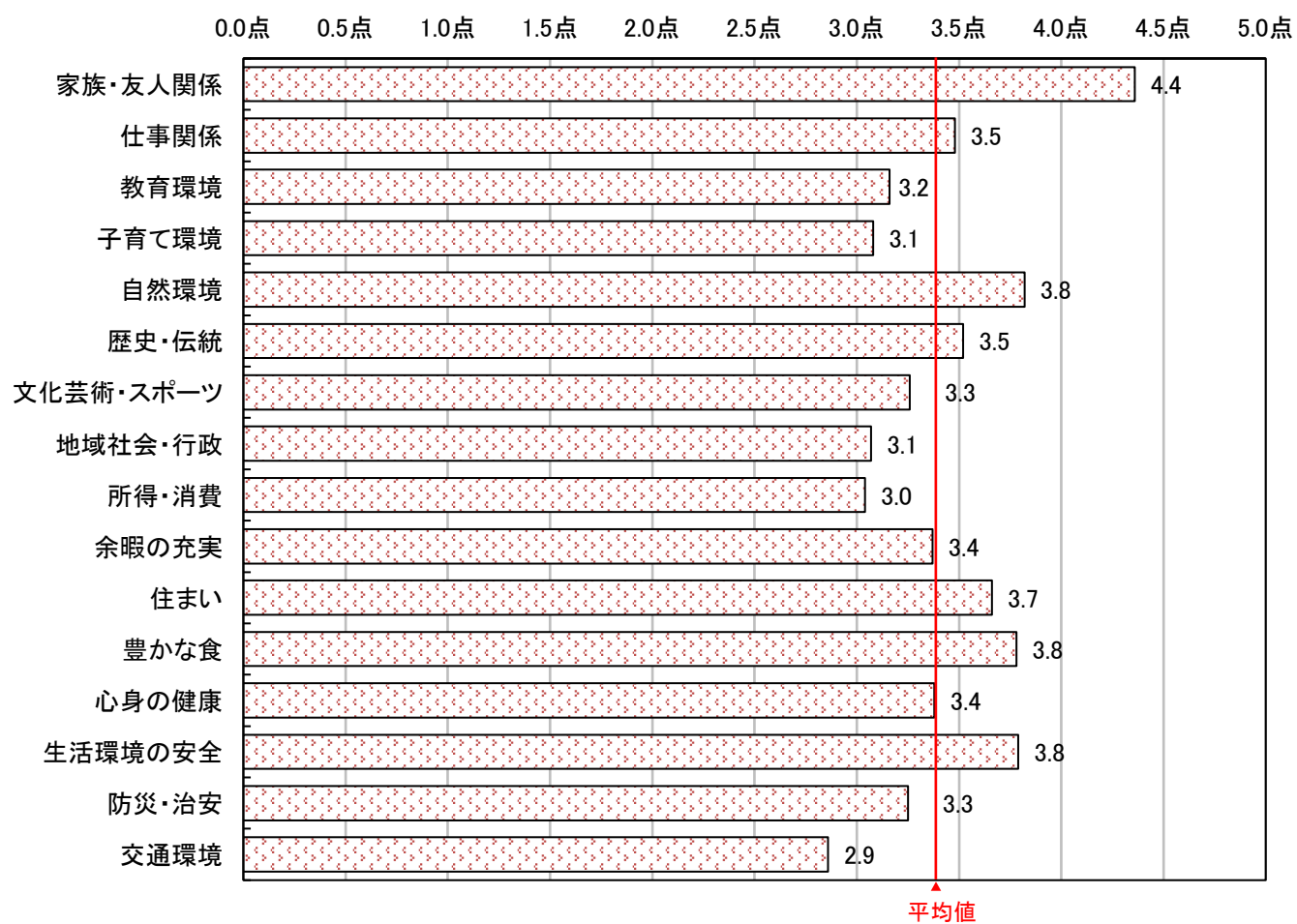
No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	95	6.2%	6.6%
2	やや感じている	515	33.8%	35.9%
3	どちらでもない	555	36.5%	38.7%
4	どちらかと言えば感じていない	200	13.1%	13.9%
5	感じていない	70	4.6%	4.9%
	無回答	88	5.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点 (小数点第2位四捨五入)		3.3		

【交通環境】車や公共交通機関などで安全・快適に移動ができる環境が整っていると感じていますか。



No.	項 目	R6		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	118	7.7%	8.2%
2	やや感じている	369	24.2%	25.7%
3	どちらでもない	379	24.9%	26.5%
4	どちらかと言えば感じていない	329	21.6%	22.9%
5	感じていない	240	15.8%	16.7%
	無回答	88	5.8%	—
	全体	1,523	100.0%	100.0%
平均点(小数点第2位四捨五入)		2.9		

【16項目の平均点】



No.	項 目	R6
		平均点
1	家族・友人関係	4.4
2	仕事関係	3.5
3	教育環境	3.2
4	子育て環境	3.1
5	自然環境	3.8
6	歴史・伝統	3.5
7	文化芸術・スポーツ	3.3
8	地域社会・行政	3.1
9	所得・消費	3.0
10	余暇の充実	3.4
11	住まい	3.7
12	豊かな食	3.8
13	心身の健康	3.4
14	生活環境の安全	3.8
15	防災・治安	3.3
16	交通環境	2.9
平均値(小数点第2位四捨五入)		3.4