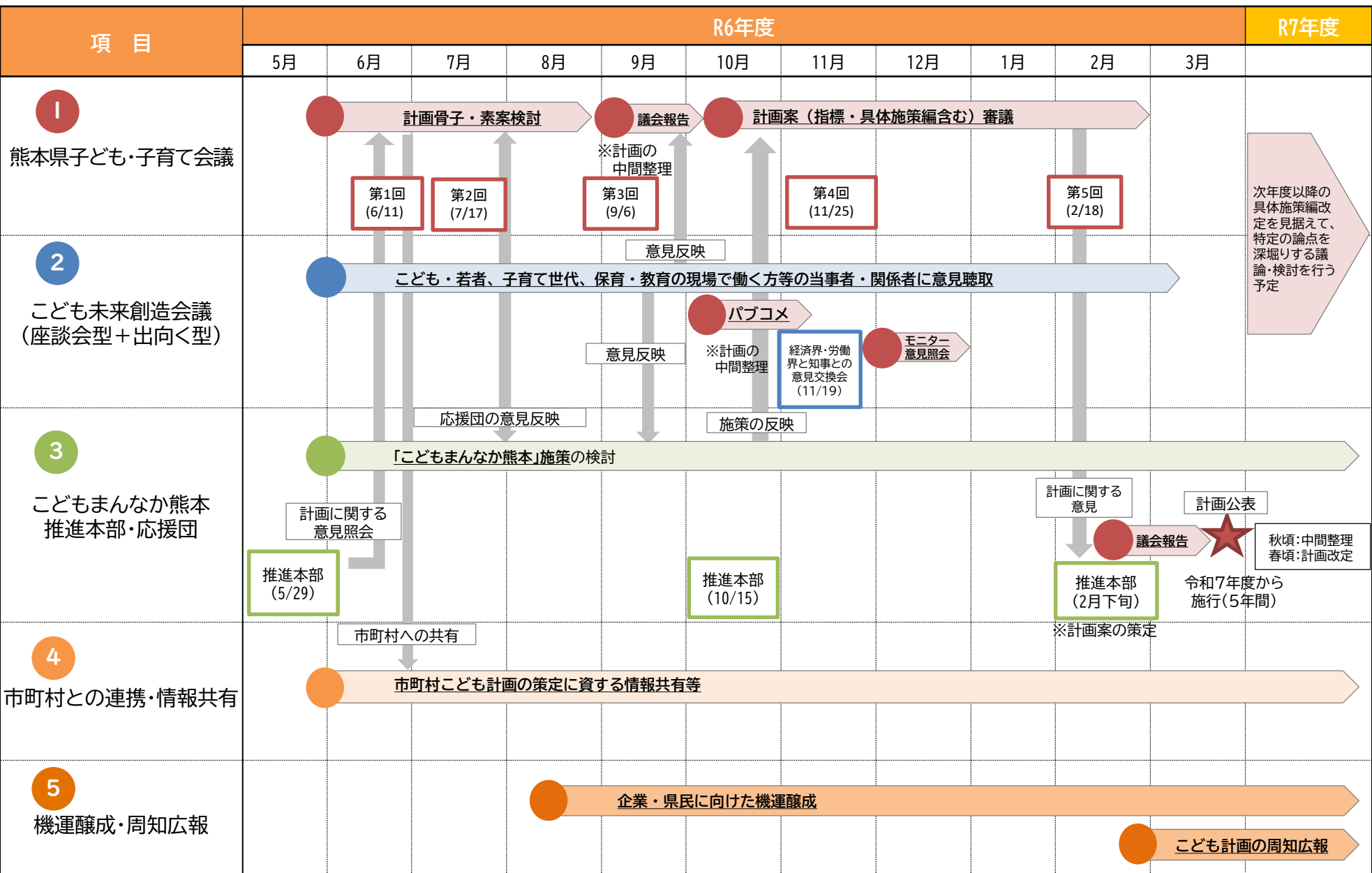


# 今後の進め方

令和7年（2025年）2月18日  
健康福祉部



# 「こどもまんなか熊本」ロードマップイメージ



## 「こどもまんなか熊本・実現計画」の周知啓発

動画コンテンツや各種会議、講演会等の機会を活用し、積極的に周知啓発を行っていきます。また、以下の方法以外にも、機会を捉えて取り組んでいきます。

| 周知方法       | 対象範囲                  | 概要                                  | 実施時期          |
|------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------|
| 気運醸成CM     | 全世代                   | 気運醸成を図る動画を作成し、テレビCMとして放映            | 2月～3月中旬       |
| 動画コンテンツ    | 子育て世代                 | 気運醸成を図り、計画の内容を伝える動画を作成し、Youtube等で配信 | 3月以降          |
| 計画PRリーフレット | こども向け<br>一般向け         | 計画の概要リーフレットを作成し、関係機関に配布             | 3月（計画策定後速やかに） |
| 県ホームページ    | 全世代                   | 「こどもまんなか熊本ポータルページ」に計画関連資料を掲載        | 3月（計画策定後速やかに） |
| シンポジウム・講演会 | 全世代、<br>県内市町村、よかボス企業等 | 「親も子も共育ちする地域になるには」をテーマにしたシンポジウムを開催  | 2月下旬          |
| 市町村との連携    | 県内市町村                 | 県内市町村に計画冊子を配布、各種会議の場を活用し周知啓発        | 計画策定後         |