

新規

事業者名 株式会社ダイニングリゾートエアーズロック

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

独自の価値を高め、非日常と安心を提供します。「創造を実行と共に」を合言葉に、より良い社会を築くため、新しい価値を生み出す創造的な事業活動に努めます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	雇用の拡大(高齢者、障がい者、女性、外国人含む)	新規雇用人数 2023年度 5名 2026年度までに 30名
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	飲食店店舗数拡大	店舗数 2023年度 1店舗 2026年度までに 累計2店舗
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	障がい者雇用の推進(企業への人材紹介と継続雇用サポート)	紹介者数 2023年度 なし 2026年度までに 5名

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標**を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

オーストラリアにある世界最大級の一枚岩「エアーズロック」のように、組織全体が、お取引先、顧客との関係が大きな一枚岩になりたいと考えています。「地球のハソ」と呼ばれるエアーズロックのように「地域社会のハソ」と呼ばれるような企業を目指します。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。