

新規

事業者名

株式会社 熊本ホープ

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

弊社は、1953年の会社設立(または創業)以来、地元・熊本に密着して自動車販売・整備業、保険代理店業を営んでいます。今般、国連が採択した持続可能な開発目標(SDGs)の理念に賛同し、「お客さまのカーライフを支える事業を通じて地域の皆様のお役に立つこと」を念頭に地域から愛されお客さまから選ばれる会社を目指し、安心安全な地域社会の実現に貢献してまいります。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に <input checked="" type="checkbox"/> )	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	社有車低燃費車両全件導入	社有車低燃費車両全件導入 2023年度70%→2026年度100%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	子どもの未来支援ナイストライ受入	子どもの未来支援ナイストライ受入 2023年度5名→2026年度15名
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	テレマ自動車保険w/t90%	テレマ自動車保険w/t 2023年度70%→2026年度90%

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標**を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

自動車販売・整備及び総合保険代理店である自社と顧客、自動車メーカー、保険メーカーとの間に信頼関係を構築すると共に、企業内部においても、社員一人一人の状況に応じ、働きやすい職場環境の整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。