

新規

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名:

阿蘇中央生コンクリート株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレン ジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--|----|-----------|--|--------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|-------------------|------------|--------------|--------------|----|----|----|------|----|----------------------|------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 組織・公正な取引 | 1 | 【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内にて共有、実践している。 | ● | | 会社の経営理念及び安全目標を明文化しており、最低月一回開催する全体会議において、経営者が従業員に対し説明して共有している。 | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 | |
| | 2 | 【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。 | ● | | 定例会議や幹部会議等で随時、法令順守に対する考え方の指導を行っている。 出社時、帰社時にはアルコールチェックを100%実施している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 3 | 【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。 | ● | | 阿蘇地区生コンクリート協同組合に所属し、協同組合内において適切かつ公正な取引を行っている。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | 16 | |
| | 4 | 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。 | ● | | 経営者が、責任者(取締役工場長)と担当者を任命しており、体制を整備している。事業活動が社会・環境に及ぼす正と負の影響(可能性)を把握している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 5 | 【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。 | ● | | 知的財産保護のマニュアル配布等によって知的財産保護に関する知識を周知している。 | | | | | | | 8.2 8.3 | 9 | | | | | | | | | 16 | |
| | 6 | 【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。 | ● | | 個人情報書類は施錠された場所に厳重に保管し、限られた人以外がアクセスできないようにしている。 シュレッダー等を用い個人情報の漏洩がないように徹底している。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| | 7 | 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体) | ● | | 現場において近隣住民や業界関係者の声を大事にし、双方向コミュニケーションに取り組んでいる。 苦情等には適切な対応が出来るよう体制を整えている。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 | |
| | 8 | 【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 | ● | | 生コン組合を中心とした連携で、地域に生コンを安定供給できる体制を構築している。 | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 9 | 【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。 | ● | | 作成したBCPプランを有効に活用できるようにブラッシュアップを行っている。 全社員への防災対応ノートの配布及び年一回以上の防災訓練による防災計画の定着化・防災意識の啓発に取り組んでいる。 | | | | | | | | | 9 | | 11 | | | 13.1 | | | 16 | 17 |
| | 10 | 【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている | ● | | 経営者が後継者を選定し後継者の指導育成に取り組んでいる。 | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | | 17 |
| | 11 | 【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。 | ● | | | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 労働・人権 | 12 | 【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内にて差別や人権侵害がないことを確認している。 | ● | | あらゆる差別やハラスメントの禁止について、ポスターを掲示をしたり、チラシを配布するなど従業員への周知を徹底している。 経営者が役職者から定期的に状況報告を受ける体制を整えている。 | | | | 4.3 4.4 4.5 | 5.1 5.2 5.5 | | 8.5 8.7 8.8 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.1 16.2 16.7 | | |
| | 13 | 【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 全体朝礼などで交通事故などへの注意喚起、労働安全に関する情報共有を行っている。 年一回生コン組合が開催する「労働安全教育」に全従業員の参加を促している。 | | | 3 | | | | | 8.8 | | | | | | | | | | |
| | 14 | 【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。 | ● | | 同一労働、同一賃金の原則を理解し、正社員、契約社員、アルバイトなどの雇用形態にかかわらず公正な処遇を行っている。 | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | | |
| | 15 | 【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。 | ● | | 働き方改革として完全週休2日制を導入し、また有給休暇などの取得を推奨し、仕事と家庭の両立に取り組んでいる。 | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5 8.8 | | 10.3 | | | | | | | | |
| | 16 | 【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。 | ● | | コンクリート主任技士/コンクリート技士の試験や受験対策講習などを定期的に受けさせ資格取得の奨励をしている。 業務に関する資格取得及び研修は積極的に受講するように指導し、費用の全額を補助している。 | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | | |
| | 17 | 【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。 | ● | | 従業員への毎年、健康診断(会社負担)を実施している。 再診が必要な者へは会社から受診を促している。 | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | | | | 17 |
| | 18 | 【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。 | ● | | 人権、性別、学歴を問わず社内教育や外部講習でスキルを取得できる仕組みを整えている。 性別や年齢などによって差別的待遇をせず、業務や昇進昇格などに関して均等な機会を提供している。 | | | | 4.4 | 5.1 5.5 | | | 8.5 | | 10.2 10.3 | | | | | | | 16.7 | |
| | 19 | 【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。 | ● | | | | | 3 | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | | |
| | 20 | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。 | ● | | JIS認定基準があり、独自のDX化が困難なケースがあるが、可能な限り生コン組合と連携する等により、ICTを活用した販売管理システムを導入し、業務効率化を図っている。 | | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| | 21 | 【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。 | ● | | | | | 3 | 4 | | | | | 8 | 9 | | 12 | | | | | | |

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|---|----|-------|---|--|-----|-----|---|---|---------------------------------|-------------------|--------------------------|---|-----|------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|----|----|--|----|------|--|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | 産業廃棄物や有害化学物質を把握し、適切な管理及び処理に取り組んでいる。産業廃棄物は許可を受けている処分業者に委託し廃棄物のマニフェストを管理している。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | 毎月の電気使用量を把握し事務所内の照明はLEDにし、省エネへの取り組みを推進している。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | 燃料の消費量を毎日記録し、使用量を把握している。社内でアイドルリングストップを実施し、CO2排出の抑制に取り組んでいる。二酸化炭素の排出量が少ない新型車へ順次切り替えている。セメント使用割合の削減によるCO2排出量削減を検討している。 | | 2.4 | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | 生コン製造時に出る排水は再利用している。汚水は機械設備で処理し、工場外には一切排出しないようにしている。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | 14 | 15 | | | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。 | ● | | 会社で出るペットボトルの蓋は必ず洗って分別し1年に2回ほど近くのホームセンターに設置してある認定NPO法人「世界の子供にワクチンを日本委員会」に出している。 | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | 生コンミキサー車などを洗浄した際に出る水は、砂、碎石、処理済みの水に分別している。さらに、処理済みの水は生コンクリートを練るときに再利用している。 | | 2.4 | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.b | | | | | | 11.5 | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | | 17 | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。 | ● | | コピー用紙、トイレットペーパーなど再生紙品を購入し、再生紙利用を推進している。セメント使用割合の削減によるCO2排出量を削減したコンクリート製品の生産を検討している。 | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | ● | | | | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | | 17 | |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | 13.1 13.3 | | 15 | | | 17 | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1 13.3 | | | | | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | ● | | | | | | | | 6 | | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | | 15 | | | | |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | | | 15 | | | | |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | ● | | | 会社で出るペットボトルの蓋は必ず洗って分別し1年に2回ほど近くのホームセンターに設置してある認定NPO法人「世界の子供にワクチンを日本委員会」に出している。 | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | | | | | | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | ● | | | 営業車を段階的にハイブリット車に移行している。現在2台移行済み。 | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1 13.3 | | | | | | | |
| | 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ● | | | 社内でアイドルリングストップを実施し、CO2排出の抑制に取り組んでいる。二酸化炭素の排出量が少ない新型車へ順次切り替えている。 | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | | | | | | 17.2 | |

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|--|----|-------|--|--------------------------|------------|-----|-------------------|---|---|-----|---|------------|------------|------|------|------|------|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| 製品・サービス | 37 | 【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。 | ● | | JIS認定取得工場及びマル適マーク工場として適切な品質管理を行っている。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | 12.4 | | | | | | | | | | |
| | 38 | 【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。 | ● | | 事務所や工場は手すりの設置、段差の解消を行い職場環境の改善に取り組んでいる。 | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | | | | 17 | |
| | 39 | 【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。 | | ● | コンクリートの原材料である資材(砂)は県産のものを積極的に使用している。 | | 2.3 2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11.a | 12.3 | 13 | 14 | 15 | | | | | 17 | |
| | 40 | 【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。 | | ● | | | | | | | | 7 | | | | | 12.2 | 13.1 | | 15 | | | | | | |
| | 41 | 【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。 | | ● | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 42 | 【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。 | | ● | | | 2.3 2.4 | | | | | | | 8.2 | 9.2 9.4 | | 11.a | 12.2 | | 14 | 15 | | | | | 17 |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43 | 【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。 | ● | | 従業員に対し、居住する地域の活動に参加するよう奨励している。地域事業者として地域の防災活動や自治会活動に参加している。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 44 | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ● | | 定期的に避難訓練を行っている。事業所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。従業員にハザードマップを周知している。 | | | | 4 | | | | | | | 11.5 | | 13.1 | | | | 16 | | | | |
| | 45 | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。 | | ● | | 1.5 | | 3 | 4 | | | | | | | 10.2 | 11.5 | | 13.1 | | | | 16 | 17 | | |
| | 46 | 【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。 | | ● | | | | | | | | | | | 9 | | 11 | 12 | 13.1 | | | | | | | |
| | 47 | 【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。 | | ● | 社内でSDGsに関するミーティングを定期的実施し、従業員にSDGsへの意識付けをしている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | 48 | 【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。 | | ● | インターンシップの学生を対象とした工場見学を受け入れている。 | | | | 4 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | | | 17 | |
| | 49 | 【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。 | | ● | 地元の若者を優先的に雇用している。 | | | | 4.4 | | | | | 8.5 8.6 | | | | | | | | | | | 17 | |
| | 50 | 【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 | | ● | | | 2 | | 4.3 4.4 4.5 | | | | | 8.6 | | 10.2 | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | | 17 | |