

新規

事業者名

藍の村観光株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「島から世界へ新しい観光の風を吹かす！感謝の想いを笑顔でつなぐ、リーディングカンパニーへ。」  
自然の恵みに感謝し、挑戦を重ねていきます。自立した個々の力を結集し、正直で柔軟な発想で多角的な地域貢献・地方活性化を推進していきます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	飲食事業において天草地域内からの有機栽培野菜の仕入金額を増加させる	有機栽培野菜の仕入金額 2026年迄に2023年比+6%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	地域の農水産業振興に向けた商品開発を行う	地産地消原材料による商品開発件数(累計) 2026年迄に20商品開発 ※2023年実績5商品開発
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	新卒採用を実施する	新卒採用人数(累計) 2026年15人 2023年実績0人

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標**を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

地産地消への意識の高まりに対応すべく、レストラン事業を通じた農業関係者とのパートナーシップを強化する。地域の農産物を多くの観光客へ周知し、消費拡大を図ることで、地元農業の拡大及び若年層に対する働きたい場所の提供に繋げ、地域活性化に貢献する。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。