

株式会社談

所在地：熊本市中央区 創業：1989年
事業内容：サービス業（販促企画・編集・人材育成）
従業員数：17人（うち外国人4人）

入社時の事務手続きや、引っ越しなどについては本人の必要に応じてサポート。
国籍に関わらず、各人の能力や特徴に合わせて多様なコミュニケーションの取り方を工夫。
各人の強みや得意なことが最大限発揮でき、「仕事が楽しい」「成長した」を実感してもらう工夫。

技・人・国

外国人材の受入の目的・きっかけ・課題

- ・規模の小さな企業が優秀なスタッフを採用するためにはどうしたらよいかと考えた時に、外国人材の受け入れをはじめた。国籍に関係なく、個人の能力や伸びしろ、仕事への取り組み方などを考慮し採用をしている。グローバルな視点を取り入れることによって、事業や会社の可能性も広がっている。
- ・定着が一番の課題。ただ、独立して仕事をしたり、母国で活躍することを目的にして離職をする外国人スタッフが多いため、基本的には応援している。そして、弊社の外部協力先となってもらい、翻訳業務等提携して仕事を行ったりしている。

取組の効果

多様な視点で、新たな事業展開が可能に

・外国人スタッフが入社するようになってから、会社全体の考え方や、事業の幅も広がっていると感じる。同じ考え方や、これまでのやり方に固執することなく、様々な視点から考えることによって、新しい企画や、斬新なアイデア、これまでになかったデザインが生まれている。例えば、海外に特化した事業にも数多く挑戦するようになった。インバウンド向けの旅行商品造成や、海外向けに各種媒体を活用したPR、国内の食をアジアや米国などに輸出しPRする事業等も行っている。

外国人材が働きやすい環境づくりへの取組内容

- ・外国人スタッフだからといって特別に区別することはない。日本人スタッフであっても、各人の特徴に合わせた配慮、環境づくりが必要になることもあるためである。入社時の事務手続きや、引っ越しなどについては、本人の必要に応じてサポートしている。
- ・日本語でのやり取りを基本としているが、口頭+文面で指示を出すなど、各人の能力や特徴に合わせてコミュニケーションの取り方を工夫している。
- ・「やさしい日本語」の勉強会も実施している。外国人にとってやさしい日本語は、誰にとっても分かりやすいと認識している。

外国籍社員の声：

入社時は、言葉の問題や日本で働くということも含め不安もありましたが、実際の仕事を進めながら、先輩の指導も受け、様々な技術を身に付けてきました。大好きなデザインの仕事をする毎日充実しています。今は、様々な国籍の後輩デザイナーにアドバイスや指導をすることもあります。



販促企画・編集・人材育成

STUDIO DAN
株式会社 談

STUDIO DAN CO. LTD.

株式会社 談