

# 開新高等学校，熊本デザイン専門学校，アイデアITカレッジ阿蘇

人材の育成を担う学校と、有為な人材を求め雇用する企業との間で様々なミスマッチが生じている。生徒が高い技術を身につけることで企業のニーズに応えたり、学校及び生徒が県内企業をよく知り入職後のギャップを最小化するなどの取組により、学校及び生徒と企業の相互利益が生まれている。

## 取組み前の課題

1. 県内定着
2. 人材育成
3. 生産性向上
4. 働きやすい職場環境
5. その他

### 学校で育成する人材と企業が求める人材とのミスマッチ

- ・教育課程と実際の市場ニーズとの間にギャップが生じている。

### 求職者の希望職種と県内産業のミスマッチ

- ・生徒が希望する職種と県内企業の求人職種が合致しない場合、選択肢が狭まり、県外へ目を向ける生徒が多くなる。

## 取組み後の成果（効果）

- ・学生にとっては、日進月歩の最先端の技術を持つ「企業」から、スキルの提供がある様々な取組は、貴重な体験の場であり、非常に好評である。
- ・企業にとっては、即戦力となる人材の育成を学校側が担い、人材の確保にも繋がるため、講師の派遣等積極的な協力が得られている。
- ・複数の企業の県内立地に繋がり、生徒にとって企業選択の幅が増えた。

## 取組み内容・事業・導入したこと

### 注文式教育（アイデアITカレッジ阿蘇）

- ・企業が求める人材ニーズをヒアリングし、それに応じた学習カリキュラムを展開する。
- ・企業側から技術講師の派遣、インターンシップの受入れ等協力いただき、企業が求める人材を育成し、最終的には学生の就職に繋げていく。

### 半導体関連のコースを新設（開新高等学校）

- ・社会のニーズの高まりにより、電気情報科に新たにコースを新設（R7年度）し、半導体技術者の育成を目指す。

### 卒業生による業界講話、企業から講師を招聘しての技術指導（熊本デザイン専門学校）

- ・実際に県内企業に就職した卒業生に講話を実施し、現場の生の声を学生に伝える。
- ・Webのコーディングやデザイン、映像制作等、プロの高い技術を直接指導いただく。

### コンテンツ関連企業の県内誘致（熊本デザイン専門学校）

- ・熊本県企業立地課をはじめ、各自治体と連携をして県内企業誘致に取り組む。企業との情報交換会や面談を通して、本県に立地することのメリットや有為で豊富な人材をアピールする。