

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

『創造力と想像力』をもって事業を構築する」基本理念に則って、すべての取り組みをSDGsの17の項目と結び付けていきます。  
チームでの取り組みが個人の取り組みに意識付けできるよう啓発を行います。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・飲料用水の見直しを行い、プラスチックごみを削減し、脱プラスチック化を図る。	2023年 60%削減 2026年 70%削減 (プラスチックごみ削減を促す掲示物を作成し、各所に設置する)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・食品ロス等の社会課題への関心をもち、自社で貢献できる取組みについて短期・中長期の目標を設定し、可視化する。	2023年 90%削減 2026年 95%削減 (フードロスを可視化できる生ごみチェックリストを作成予定)
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	・創造力を駆使し、既存事業の強化と価値を高め、新規事業の創出に力を入れる。	2023年 7新規事業 2026年 5新規事業

## &lt;パートナーシップ&gt;

・富士通ファミリー会:「人材育成」「情報収集」「異業種交流」の3つの柱を目的に活動する国内最大のICTユーザーです。創業時からパートナー会社であった富士通のファミリー会に在籍し、小規模企業では難しい社員研修や情報収集、異業種との交流などを行っています。  
・一般社団法人キャリア・カレッジ:同じ経営者の会社です。「株式会社」では困難な非営利活動や地域交流など一緒に取り組んでいます。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

## &lt;SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況&gt;

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・飲料用水の見直し (プラスチックごみの削減し、脱プラスチック化を目標に、代替用品の利用を考えた)	プラスチックごみ削減 2020年 30% →2023年 60%削減	2023年 60%削減
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	・社会課題への関心をもち、自社で貢献できる取組みについて短期・中長期の目標を設定し、可視化する。 (フードロスの削減と、フードドライブの取組みにより食品の利活用、フードロスの削減に取り組んだ)	フードロス削減 2020年 60% →2023年 90%削減	2023年 90%削減
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	・創造力を駆使し、既存事業の強化と価値を高め、新規事業の創出に力を入れる (新規事業の安定化、基幹化を図りさらに付加価値を高め、社員の意識向上のための研修、自己啓発にも力を入れ、モチベーションを高めることができた)	新規事業数 2020年→2023年 新規事業を7事業展開	2023年 7新規事業

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。