

事業者名	株式会社ローカル
------	----------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

私たち株式会社ローカルは、企業理念「真っ直ぐ、生きる。」を実践し、全従業員・生産者とともに地方に眠っている無限の可能性を追求し、これまでの常識にとらわれないイノベーションを起こし続けることを目指します。私たちの取り組む地方創生マーケティング事業において自社のスキームを全国へ展開し、農業振興を中心とした持続可能な社会づくりに貢献していきます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	公共交通機関による通勤を推奨することで、CO2排出量を削減する。	・車通勤者の社員比率削減 2023年度45%→2026年度35%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地元産品の取扱いを増やすことで、生産者の所得を向上させる。	・ふるさと納税サポート事業及びEC事業における地元産品の新規取扱 2023年度100商品→2026年度さらに100商品以上追加
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	EC事業の売上拡大による農水産品やその加工品の持続可能性を向上させる。	・ECサイト売上 2023年度20億円(着地予測)→2026年度22億円(10%増加)

<パートナーシップ>

当社は引き続き、事業活動を通じて、それに関わる得意先・取引先を大切にします。また、協力企業や自治体、金融機関等、ステークホルダーとの信頼関係を構築するとともに持続可能な社会づくりに向け取り組んでいきます。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	公共交通機関による通勤を推奨することで、CO2排出量を削減する。 →公共交通機関の利用者が2021との当社内比で30%ほど増加したものの、車通勤者の全社比率は40%で目標は未達。	2023年までに車通勤者の全社員比率25%以下(2021年4月車通勤者の全社員比率61.2%※本社ビル社員49人)	2023年車通勤者の全社比率は40%で未達
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地元産品の取扱いを増やすことで、生産者の所得を向上させる。 →2023年までに約100商品の商品増加を達成。	ふるさと納税サポート事業及びEC事業における地元産品の新規取扱いを2023年までに100商品増やす	2023年約100商品
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	EC事業の売上拡大による農水産品やその加工品の持続可能性を向上させる →取扱事業者ならびに取扱品目の増加により、目標は達成できた。	2023年ECサイト売上120%増加(2020年9月比)	2023年約120%増加(2020年9月比)

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。