

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

当社の経営理念「知的生産をサポートする複合企業」のとおり、知的生産に関わる事業を通じて、知的環境づくり・知的文化の向上に資するパイオニアの役割を果たし、持続可能な教育・社会・環境に貢献できる企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	不稼働在庫処分を削減し、商品ロスを減らす。	2023年度在庫処分費70百万円 ⇒2026年度目標60百万円
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	多様な働き方の促進 (女性管理職登用、中途・障害者採用、人事諸制度の整備等)	2023年女性管理職登用1名 ⇒2026年までに累計目標7名
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	キャリア教育の推進 (社内外の人材育成活動の推進)	2023年活動件数3件 ⇒2026年目標5件

<パートナーシップ>

BtoB中心の業態ではあるが、メーカーと販売店との橋渡し役として、またサービス部門ではユーザーと直接対話していく中で、知的生産に関わるニーズを汲み取った商品・サービス提供を行っていく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	不稼働在庫処分を削減し、商品ロスを減らす。	2020年在庫処分費 166百万円 ⇒2023年目標 100百万円	2022年実績 ⇒67百万円 2023年予想(6月決算) ⇒70百万円
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	教育に資する寄付および協賛金を継続して支出する。	2020年実績 1,830千円 ⇒2023年 3,000千円	2022年実績 ⇒2,320千円 2023年予想(6月決算) ⇒1,764千円(劇団四季への協賛事業撤退に伴う減)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	ソーシャルメディア等を通じた教育に資する情報やツールの提供(発展途上国向け寄贈等を含む)。	発展途上国向け寄贈実績 2020年度未実施⇒ 2023年までに実施へ	コロナ等の影響もあり 未実施

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。