

更新

事業者名	リコージャパン株式会社 熊本支社
------	------------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

リコーグループは、事業活動とSDGsを同軸化(一体化)の考えのもと、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献する

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☑ 環境 ☐ 社会 ☑ 経済	・フードドライブ参加によるフードロス削減と子ども食堂運営支援への貢献	フードドライブ寄付重量 2023年度 24.9kg 2026年度までに 100.0kg
☑ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	・社員のボランティア活動参加率	年度参加率 2023年度 94.3% 2026年度 100.0%
☐ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	・小・中学校への「SDGs出前教室」によるSDGs啓発	SDGs出前教室開催件数 2023年度 10件 2026年度までに 20件

<パートナーシップ>

ESとCS両方の向上を目指し、社員の働きやすい環境の整備、機器・ソフトを導入していただいた顧客への活用促進、取引ベンダーとの連携による顧客の拡大をはかります。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☑ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	脱炭素社会の実現 ※脱炭素社会に向けた社内実践、事例、商材をご紹介 ■未達成の理由 FY20の時点では来場者総数を管理していましたが、FY23は見学目的のお客様の管理になったためです。	「ViCreA熊本」来場者数 FY20 150名 ⇒ FY23 200名	「ViCreA熊本」来場者数 FY23 178名
☐ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	ステークホルダーエンゲージメント ※エンゲージメント:深い関わりや関連性、愛着 ■未達成の理由 販売実績が減少しているわけではありませんが直販の業績が計画以上に伸びたためパートナー比率が達成できませんでした。	「ビジネスパートナー」比率 FY20 25% ⇒ FY23 30%	「ビジネスパートナー」比率 FY23 24.1%
☐ 環境 ☑ 社会 ☐ 経済	はたらく人のインクルージョン支援 ※インクルージョン:性別、学歴などにとらわれず、多様な人材を活かした就業機会が与えられること ■未達成の理由 過去にない目標を掲げましたが未達成でした。全国支社でTOP3に入る数値ですので、社員の声に耳を傾け上を目指します。	「活躍社員」比率 FY20 42.5% ⇒ FY23 50.0%	「活躍社員」比率 FY23 42.5%

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。