

更新

事業者名	株式会社メガネの大宝堂
------	-------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

メガネ・補聴器の専門店として、質の高いサービスを提供することにより、お客様のQOL向上につなげられるよう事業を推進するとともに「新しい老舗になろう」という大宝堂クレドのもと、地域、そして世界に貢献できる企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	不要になったメガネフレームのリサイクル活動強化	回収本数 2023年 320本 ⇒2026年 500本
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	電気使用量の削減	電気使用量 2023年 123,513kwh ⇒2026年 117,337kwh (2023年比5%削減)
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	性別や年齢を問わない継続的な新卒採用・中途採用の実施	新卒採用・中途採用者数 2023年 4名 ⇒2026年までに 5名

<パートナーシップ>

質の高いサービスで快適な視力・聴こえをお客様に提供するために、メーカー及び医療機関(眼科・耳鼻科)と連携をとりながら信頼関係を構築する。
また、企業内部においては、働きやすい職場環境の整備及び社員教育の強化を図る。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	不要になったメガネフレームのリサイクル活動の強化(回収受付を現行の「期間限定」から「常時受け付け」へ) →お客様へフレーム回収を行っていることの案内が十分ではなかったため、目標を達成出来なかった。 (口頭での案内や店内の目につきやすい場所へPOPの掲示を行う)	2020年 回収本数 150本(リサイクル+ 寄贈率 約70%) ⇒2023年 500本 へ	回収実績 2021年 210本 2022年 275本 2023年 320本
☑ 環境 ☑ 社会 □ 経済	電気使用量の削減 →目標を達成出来た。	2020年⇒2023年 約10%削減へ	2020年⇒2023年 22.3%削減
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	性別や年齢を問わない継続的な新卒採用・中途採用の実施 →目標を達成出来た。	2020年:3名 2021年:1名 2022年~2024年 計5名を予定	19名採用 (新卒採用:8名 中途採用:11名)

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。