

更新

事業者名	株式会社プレシード
------	-----------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

CSV(Creating Shared Value) 共有価値の創造を目指す。
社会問題を解決して、自社の強みを活かしながら利益を確保するため、日々の活動から課題を解決することを目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	Scope2(間接CO2排出)削減に効果があり、大風量低速回転で自然で優しい風の対流を生むSD-FAN(HVLS)の販売促進により、電力使用の削減を目指す。	・SD-FAN(HVLS)の販売台数 2023年販売実績 65台 →2026年販売累積 190台
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	清浄性が求められるクリーンルームの開発・製造の技術を進化させ、局所的により良い環境の提案・提供をクリーンブースにより実現する。	クリーンブース類販売 2024年~2026年累計2億7千万円
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	地元新卒者、中途採用者の採用を継続する。	採用者人数 2020年~2023年 累計9名 2024年~2026年 累計18名

<パートナーシップ>

リコージャパン(株)熊本支社様のSDGs取組み状況を視察させて頂き感銘を受けた。オフィスの快適さやペーパーレス化された執務内容は当社に大変参考となった。今後も情報交換を積極的に進めなければならぬと痛切に感じている。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	本社、嘉島南、松橋の3事業所合計CO2排出削減	2023年3事業所平均21.0t/月	23.1t 売上高2020年比190%により電力使用が増加した。
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	クリーンブース等の環境改善製品販売による社会への貢献	2023年3億4千万円	2億6千8百万円 新規顧客獲得が不十分であった。
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	地元新卒高校生の採用を継続	2020年~2023年累計8名	高校生は累計7名 但し、短大・高専を含み累計9名で目標達成した。

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。