

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		産業廃棄物専門の業者に来てもらい確実な分別及び処理をしてもらっている。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1					
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		【予定】令和7年8月までに簡易計算シートを用いエネルギーの使用量を把握し、効率の良い移動を促しその削減に取り組む予定である。							7.3						13							
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		【予定】令和7年8月までに簡易計算シートを用い温室効果ガスの排出量を把握し無駄を省くことにより排出の抑制に取り組む予定である。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15					
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		社内で使う車両、電気等を節約し生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないようにしている。						6.6									14	15				
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		廃材等も極力産廃へ出さず、再利用やリサイクルに取り組んでいる。										9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		節水を心がけることはもとより、水資源の質、量の保全に取り組んでいる。また、社内のトイレは節水型トイレを設置している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b						11.5			14.1 14.2 14.3	15			17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		節水型のトイレの購入及び販売、エネルギー使用の改善が図られる太陽光パネル、エコキュートの購入及び販売を行っている。										9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		食べ残し等が無いよう取り組んでいる。また、社内の冷蔵庫の中をチェックし無駄な食べ物の購入をしないようにしている。		1	2				6.4							12.3		14	15			17
	30	【緑の安全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		植栽の手入れを徹底し、ヒートアイランドの緩和に貢献している。また、社内にできるだけ緑を置き社員の快適性の向上を行っている。													11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		エネルギー使用率の改善が図られる太陽光パネルや、エコキュートを販売している。								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4			11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●		県産材や国産材についての勉強会等を開催している。また、年1回植林活動も行っている。						6					9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●		ボランティア団体に所属し植林活動を行っている。						6.1 6.3 6.6							11.3 11.4 11.5	12.2	13		15			
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		常に3Rを心がけマイバッグを利用しタンブラーやマイボトルを持参している。また、海に行った際には海洋ゴミの収集を行っている。														12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●		従業員に対し、公共交通機関の利用を促している。また、社用車にハイブリッドカーを導入している。											9.4			11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●		ゼロエネルギーハウスやゼロエネルギービルの建築に取り組んでいる。また、徹底したごみの分別によりCO2削減に取り組んでいる。								7.1 7.2 7.3 7.a			9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		安全性や、高い品質が保証された製品を取り扱い安全性や品質を確保している。また、保険にも加入している。			3.9						9		12.4									
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		ユニバーサルデザイン商品の取り扱いをすることにより、段差解消や手摺取り付け等の工事を行っている。また、建築の打ち合わせにて手摺取り付け等の提案を行っている。									9.1	10	11.7								17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	全てではないが木材の使用について県産材を使用している。		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15				17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	取引先と協働し建築物の木質化を推進している。また、社内においても内装に木材を使用し木質化を推進している。							7					12.2	13.1			15				
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	取引先と協働し社会的課題を解決するための節水型トイレ、高断熱サッシなどの販売展開に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●	国産の食品に拘ることで自給率の向上に貢献している。また、林業者と共に消防署も交え機械工具の講習を行い生産性向上に取り組んでいる。		2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15			17	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		ボランティア団体、消防団、商工会へ所属し社会貢献活動に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		以前の災害の経験により避難行動計画等の防災対策を行っている。				4							11.5		13.1					16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	従業員が地域消防団に所属している。板硝子協会にて防災安全合わせガラスの啓蒙活動を行っている。	1.5		3	4							10.2	11.5		13.1				16	17	
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	合わせガラス、強化ガラスなどいわゆる防災安全ガラスの販売促進をしている。また、積極的に施工を行っている。									9		11	12	13.1							
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	社内で定期的にSDGsについて検討する勉強会を開催している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	中学生・高校生のインターンシップの受け入れを行っている。				4					8.6		10.2									17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	地元の生徒・学生を積極的に採用している。SNS等を用い現在も採用活動を行っている。地元の高校にて面接体験やインターンシップの受け入れを行っている。				4.4					8.5 8.6											17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15				17