

更新

事業者名	有限会社 浩之島
------	----------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「礼儀・礼節を重んじ、唯一のおもてなしは、従業員各々の心と環境の満足より生じるとし、飲食業界の活性化と地位向上を目指す。」という経営理念を元に、安心安全な食品、飲料を提供し、消費者はもちろん生産者も含め全ての関係者の満足と利益が最大化されるよう、事業を推進する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	新しい生活様式への対応。時差出勤やウェブ会議等の導入。	時差出勤や、ウェブ会議の実施の継続 2023年度 実施 →2026年度 継続実施
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	食品ロスの削減。地産地消を推進し、熊本県産の原材料の優先使用と、規格外農産物の活用。	県産原材料の優先使用、規格外農産物の活用 2023年度 23数商品 →2026年度 50数商品
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	SDGsの普及啓発。	顧客や同業他社、従業員への積極的な普及啓発の実施 2023年度 実施 →2026年度 継続実施

<パートナーシップ>

食の安心、安全、フードロス、規格外農産物の活用等、弊社オリジナル商品の製造委託業者である(株)クマシヨク産業と原材料生産者との信頼関係を構築するとともに、常に顧客の声を聞き、従業員一人一人が働きやすく、プライベートも充実した環境の整備を図る

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	新しい生活様式への対応。時差出勤やウェブ会議等の導入。	時差出勤や、ウェブ会議を実施する	時差出勤の実施と、zoomやGooglemeetを使用しウェブでの会議を継続して実施した。
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	食品ロスの削減。地産地消を推進し、熊本県産の原材料の優先使用。又、規格外農産物の活用等。	県産原材料の優先使用、規格外農産物の活用を増加させる	店舗で使用するフルーツやお酒は可能な限り県産品を使用し、加工食品販売事業においては1商品に対して必ず県産原材料を使用し、商品開発、商品化を行った。規格外農産物は知人農家の方に常に情報もらい、物販商品だけでなく店舗での飲料商品に活用した。
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	SDGsの普及啓発。	顧客や同業他社、従業員への積極的な普及啓発を実施する	積極的に実施した。

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。