

更新

事業者名

肥後木材株式会社

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

再造林事業と県産乾燥材の普及拡大事業に注力し、持続可能な木材産業とカーボンニュートラルに貢献する企業を目指す

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時にに向けた数値目標)
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	・再造林面積拡大による森林資源の循環利用とカーボンニュートラルへの貢献	熊本県再造林面積 2023年→2026年1割アップ
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	・山林の役割を伝える山林ツアーと木育授業の実施	ツアー・授業参加者目標 2023年延べ参加者150名 2026年までに累計300名
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	・乾燥加工事業の立上げと地域内林業・木材生産業者との連携強化による県産乾燥材の生産能力向上	県産木材乾燥製品の取扱量(材積) 2023年実績 0m ³ (2025年新規立上げ事業) 2026年の年間取扱量12,100m ³ (2027年最終目標14,200m ³)

<パートナーシップ>

・造林事業のモデルとしてNPO法人ふるさと創生と連携し、熊本県内の素材生産者と造林業者を結ぶオペレーターとなる
・木材の乾燥加工事業を立ち上げ、地域の製材事業者と連携し、県産木材の普及拡大に貢献する

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時にに向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	・再造林面積の拡大 3年間で4.74haの再造林事業(植樹)を実施し、年間15.5tのCO2吸収量に貢献する等、林野庁「森林×脱炭素チャレンジ事業」のグリーンパートナーにも認定され、カーボンニュートラルの実現に取り組むとともに、目標を達成できた。	熊本県再造林面積 2020年→2023年1割アップ	・2020年までの再造林面積19.86ha ・2020年→2023年の再造林面積4.74ha ※ $4.74\text{ha} \div 19.86\text{ha} = 0.238$ =約2.4割アップ
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	・山林の役割を伝える山林ツアーの実施 県内中心に登山ツアーや社有林の視察研修を実施し、森林が持つ多面的機能・公益的機能の学習や環境問題への改善に取り組む、目標を達成できた。	ツアー参加者目標 2023年までに累計100名	・社員や家族を中心に延べ22回実施 ※延べ参加者150名、うち社外参加15名
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	・年齢や性別を問わない雇用の創出 再造林事業(植栽等)の元請として周辺住民を雇用 →地区の苗木生産業者に作業を委託し、一時的な雇用は創出できたが、持続的な雇用の創出には社内体制(人員/人材不足)が整わず、山林事業に特化した活動ができなかった。	熊本県造林業雇用者数 2020年→2023年1割アップ	・2020年→2023年 増加実績なし ※植栽面積1.58ha、55工数、作業人員8名の一時的な雇用はできたが、一過性で指標の対象外とした。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。