

更新

事業者名	肥後物産株式会社
------	----------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

廃プラ削減の時代に化学製品の畳表が増える中で、自然に優しい天然い草の畳表が、より選ばれるような流通の仕組みをつくっていく事が我々の経営方針です。また、それによって畳の部屋に化学製品の床材ではなく天然い草が選ばれ、熊本特産品の畳表を全国へ広める事で、地域社会の発展に貢献する企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	11年前より3倍に増えた顧客に対して、本来なら営業人数を増やす、または出張回数を増やすところを、ネット販売を推進する事によって同じ人数で対応している。これにより出張に関わる公共交通機関などの利用を減らす事でCO2排出の削減につなげる。	ネット販売率:2023年33.8%→2026年 50%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	廃プラ削減のため、化学製品の畳表ではなく、天然い草の畳表が選ばれるように、弊社主催の畳店向けの産地研修を広めていく。	産地研修満足度:2023年満足度96.5%→2026年満足度97%
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	朝礼時の気付きを得る勉強会や、一流に触れる研修会を年数回行っている。また、品質の良い仕事をする為の細分化された自己能力診断表(現在107項目)を毎年チェックし、社員の能力向上に努めている。それにより、社員一人ひとりが生み出す価値を高めて、地域社会において魅力のある職場につなげる。	自己能力診断表の平均達成ポイント(5段階):2023年 平均3.0→2026年 平均3.5

<パートナーシップ>

地元特産品である熊本産畳表の需要拡大と品質の良い品物が選ばれる為に、販売先である畳店には畳表品質の見分け方の知識を提供する研修会を、2013年から始めて2023年まで、年3回開催し、年間で平均100名の方が参加されました。今後もこの研修会で、環境にも優しい天然素材としての機能性や抗菌作用などの特性を説明し、化学製品の畳表が増える中で、熊本特産品である天然い草がより選ばれる為の研修会を開催していきます。

また仕入先である生産者に対して、契約農家で弊社まで直接畳表を持参される方とは、普段から、より選ばれる為の販売先の情報を共有しています。また、年1~2回、契約農家を中心とした若手生産者との勉強会を開催して、それぞれの生産者の価格安定に繋げています。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に <input checked="" type="checkbox"/>)	取組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	<p>8年前より3倍に増えた顧客に対して、本来なら営業人数を増やす、または出張回数を増やすところを、ネット販売を推進する事によって同じ人数で対応している。これにより出張に関わる公共交通機関などの利用を減らす事でCO2排出の削減につなげる。</p> <p>状況:ネット販売システムの商品の写真の精度を高めるよう努め、安心して発注できる仕組みづくりを行なった事で販売率は上がったが、新規顧客の増加により割合に変化があったことから、目標未達成となった。</p>	<p>ネット販売率:2020年30%→2023年50%</p>	<p>2023年 33.8%</p>
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	<p>廃プラ削減のため、化学製品の畳表ではなく、天然い草の畳表が選ばれるように、弊社主催の畳店向けの産地研修でSDGsの取組を提案、推奨し広めていく。</p> <p>状況:コロナ禍により中止していた産地研修を2022年7月より再開し、年2～3回の産地研修を行ない、目標達成できた。</p>	<p>産地研修満足度:2020年未実施→2023年満足度90%</p>	<p>2023年 96.5%</p>
<input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	<p>朝礼時の気付きを得る勉強会や、一流に触れる研修会を年数回行っている。また、品質の良い仕事をする為の細分化された自己能力診断表(現在107項目)を毎年チェックし、社員の能力向上に努めている。それにより、社員一人ひとりが生み出す価値を高めて、地域社会において魅力のある職場につなげる。</p> <p>状況:勉強会、研修会を行い、社員の能力向上に努めた。それにより、自己能力診断表の達成ポイントは上がったが、新入社員が増えたことから平均値が下がり、目標未達成となった。</p>	<p>自己能力診断表の平均達成ポイント(5段階):2020年 平均2.95 →2023年 平均4</p>	<p>2023年 平均3.0</p>

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。