

更新

事業者名	株式会社ハウディ
------	----------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

ハウディグループは、ライフラインともいえる安心・安全な食品の提供、食文化の未来を支えていく使命を担い、「GOOD FOODS GOOD SERVICE 食を咲かせます、人を咲かせます」を経営の基本理念としています。法令遵守の徹底、自然環境や社会に配慮したビジネス、客観性あるマネジメントを実践し、持続的成長を図り、人々の健康・地域の発展に貢献できる企業を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	地球環境・地域環境の保全 (ペーパーレス化の推進、エネルギー/CO2の削減)	・コピー用紙の使用量削減(毎年3%削減) ・車両のアイドリング時間削減(2027年3月迄に5%削減)
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	地域社会の持続的発展 (子ども食堂への食品寄贈・食育活動の推進)	・子ども食堂への食品寄贈を推進(毎年1,200個) ・取引先等への食育活動推進(毎年2回)
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	働きやすく働きがいのある職場づくり (有給休暇取得率の向上・女性の活躍)	・有給休暇取得率の向上(2027年3月迄に各自40%取得) ・女性管理監督職数の増加

<パートナーシップ>

安心安全な食品の供給を使命とし、仕入先と販売先をつなぐ業者として両者とは商品の売買だけにとどまらない信頼おけるパートナーシップの構築を目指すと共に従業員がモチベーション高く、目的意識をもって働ける環境、職場づくりを行う。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	地球環境・地域環境の保全 ・ペーパーレス化・裏紙の利用、マイカップ・マイボトルの使用等を促進するも、売上増に伴うピッキング・伝票・見積等増加により目標未達 ・保有車両のエコ運転等を促進するも、売上増に伴うトラック配送(移動量)増加により目標未達	・コピー用紙、紙製品の使用量を2024年迄に 毎年10%削減 ・燃料使用量を毎年5%削減	・コピー用紙(3年;20%)・紙コップ(3年;99%)の削減 ・車両1台あたりの燃料使用量(3年;5%)の削減
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	地域社会の持続的発展 ・子ども食堂等への食品寄贈を促進するも、売上増に伴う破損廃棄量の増加により目標未達 ・熊本市保育園連盟の給食部会で講習会を開催し、目標達成	・フードロスの削減 2024年時点で2021年比30%削減 ・学校・保育園への食育活動推進	・破損商品にかかる廃棄割合(2年;6%)の削減 ・年1回の講習会を実施
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	働きやすく働きがいのある職場づくり ・『時間単位年次有給休暇』制度の導入等により有給休暇取得を推進するも、売上増に伴い業務都合つかず目標未達 ・『エリア総合職』への転換制度を導入し、目標達成	・有給休暇取得率 2024年迄に各自50%取得 ・女性総合職登用比率の向上	・50%以上の有給休暇取得者数の増加(3年;40%→70%(+30%)) ・女性社員のうち総合職への登用比率の向上(3年;10%→31%(+21%))

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。