

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

当店の理念である「デザイン・印刷で想いを形にし、地域の発展や豊かな暮らしづくりに貢献する」を基軸とし、地域の方々と深くかわり、地域経済の発展、地域社会と連携を行うことで「持続可能な社会の実現」に寄与できる事業者を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	経済産業省の「事業継続力強化計画」認定を受け、防災・減災、災害時の印刷物供給の継続、または早期復旧ができるよう取り組んでいる。	・年1回 BCPの見直しを行う ・2027年の「事業継続力強化計画」の認定継続更新に向けた2026年までの進捗管理の実施。
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	SDGsに貢献する印刷用紙のバナナペーパー(フェアトレード認証紙)、たま殻CoC(たまごの殻10%配合)、エシカルコットン(廃棄繊維50%配合)の普及・提案・販売に取り組んでいる。	【SDGsに貢献する紙の使用件数】 ・2023年 3件→2026年 10件
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	環境に配慮した、脱プラスチック製品の開発、販売に取り組んでいる。 プラスチックに替わる素材として、「紙」を始めとした、再生可能な素材を使用し、プラスチックの削減に取り組んでいる。	【脱プラスチック製品の開発商品数】 ・2023年 3品→2026年 6品

<パートナーシップ>

顧客やビジネスパートナーとの間に信頼関係を築くとともに、情報発信の要である印刷業の当店が、「地域」「行政」「地元商工会議所」との連携を図り、イベント等で効果的な印刷物を提供し PR を行うことでSDGs の輪を広げていく。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	経済産業省の「事業継続力強化計画」認定を受け、防災・減災、災害時の印刷物供給の継続、または早期復旧ができるよう取り組んでいる。	・年1回 BCP の見直しを行う 2020年:水害 フロー図のみ →2023年:他の災害にも対応	・BCPの見直しを行った。 ・地震、津波対策のフローチャートを作成した。
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	ユニバーサルデザインフォント、ユニバーサルデザインカラー、ピクトグラムを積極的に提案・使用し、誰もが分かりやすい印刷物を提供する。	・UD ガイドラインに準拠し、チェックリストで検証を実施する。 ・UD 対応製品を増加させる。	・チェックリストによる検証を実施した。 ・医療関係の印刷物を中心にUD対応製品を増加した。
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	印刷工程で発生する廃トナーや断裁くず(紙くず)等の資源ゴミはリサイクル業者が回収しリサイクルを行っている。	・資源ゴミのリサイクル 2021年:測定開始 2023年: 100 % リサイクル	・廃トナーは100%業者回収した。 ・リサイクルできる断裁くずは100%業者回収した。

- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。