

更新

事業者名 株式会社 熊本放送

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本放送は、放送局の発信力を生かして、熊本県内のさまざまな取り組みとSDGsの重要性を人々に伝え、SDGsの普及・拡大と持続可能な社会の実現に貢献していきます。

<SDGsに関する重点的な取り組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取り組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地域社会の持続的発展のため、放送・イベントを通じて社会課題の解決に取り組みます。	①熊本の課題解決の取り組みに関する放送をテレビ・ラジオで月1回程度の頻度で定期放送 ②ラジオ・テレビのSDGs推進CM(自社告知)は実施継続 ③ペットボトルキャップ回収は2023年度実績で16キロ回収。今後は周知をはかり30キロの回収が目標
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	未来を担う子どもたちの健やかな成長を支援します。	①子どもたちの成長支援を目的としたCM制作 2026年までに自社告知で12タイプ以上を制作 ②ども向け各種大会(囲碁将棋・スケッチ・野球等)開催 2023年4回⇒2026年5回
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	安全・健康・快適な職場環境の実現に向けた施策を実施します。	「従業員の健康課題に関するアンケート」を実施し、社員の健康不安対応に特化した専門医のオンライン受診の実現を目指します。 アンケートは2024年7月に実施、現在集計中。その分析をもって具体的目標策定を行う予定。

<パートナーシップ>

- ・発災情報に迅速に対応するための住民の災害情報ボランティア制度を引き続き継続。
- ・生涯スポーツ促進のために熊本市陸協と連携してRKK女子駅伝競走大会を継続的に開催。
- ・RKKまつりにおいて地域経済総合研究所の全面協力を得て子ども服のリサイクルブースを展開する(2024年10月)

・「SDGsに関する重点的な取り組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取り組みを記載してください。なお、取り組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取り組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取り組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取り組みの状況	前期の指標	実績
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	地域社会の持続的発展のため、放送・イベントを通じて社会課題の解決に取り組みます。 ⇒テレビとラジオでSDGsの特別番組の放送を実施し、SDGs推進CM(自社告知)もラジオ・テレビで展開。『高校総体総集編』『RKK少年軟式野球』『RKK学童軟式野球』『熊本県高校駅伝』『熊本県高校ラグビー決勝』など青少年の様々な活動を放送を通じて応援。目標は達成した。	・週1回程度SDGs特集の継続 ・1年15団体の子ども食堂支援を継続	・2021年度・2022年度の子ども食堂への支援 ・2023年度からは、こども図書館の継続支援を開始 ・春と秋のSDGs WEEKを定めて、集中的にニュースや特集で取り上げる ・2022年度・2023年度はラジオで3か月に1回のペースでSDGsの特別番組、テレビでは2022年度・2023年度に1回ずつSDGsの特別番組の放送を実施 ・2021年度からテレビでは「Let's SDGs」、ラジオでは「私のSDGs」のSDGs推進CM(自社告知)を定期的に放送
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	未来を担う子どもたちの健やかな成長を支援します。 ⇒2023年度から子ども図書館支援を開始。読み聞かせはコロナの影響があり2021年度・2022年度は目標未達。2023年度は年3回の実施目標を達成した。	・キャンペーンCMへの県域高校全校出演 ・読み聞かせ年3回以上の継続	・キャンペーンCMへの県域高校全校出演を2022年度に達成 ・2023年度に読み聞かせ年3回実施
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	安全・健康・快適な職場環境を実現します。 ⇒テレワークの普及のためにクラウドを整備した	・テレワークをより普及させるよう、社内での取り組みを行う。	コロナ後も新しい働き方として、テレワークが定着し、目標は達成した。

・「取り組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取り組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。