

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

自社の利益だけを追求するのではなく、環境や従業員、ステークホルダーに対して誠実な経営を行う。結果的に経営におけるリスクを排除し、成長に繋げる。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	環境配慮商品の販売として、新電力(デマンドレスポンスサービスによる電気利用効率化)および太陽光パネルの販売促進により、電気使用量削減およびクリーンエネルギー普及を進め、CO2削減に貢献する。	2023年度と比較して2026年度までに環境配慮商品の売上を20%上げる ・環境配慮商品(新電力、太陽光)売上高 2023年度 709,000円 2026年度 850,800円(2023年度比+20%)
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	人口動態調査や市場動向に基づく公共交通網を他社と連携しながら構築して利用促進を図り公共交通利用者を増加させ、地域の渋滞緩和及びCO2の削減する。	2023年度と比較して2026年までに年間利用者を10%増加させる ・公共交通利用者数(路線バス、電車) 2023年度 5,266,759人 2026年度 5,793,435人(2023年度比+10%)
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	社内のシステム化・業務デジタル化を進め、ペーパーレス化及び業務効率化を進める。	紙の印刷枚数を2023年度と比較して2026年度までに20%削減する ・コピー用紙使用枚数 2023年度 2,669,256枚 2026年度 2,135,405枚(2023年度比▲20%)

<パートナーシップ>

沿線自治体や取引先など外部関係先と連携してSDGsのゴール達成に向けて協力するとともに、社内においても全社的なSDGs推進を図り、従業員一人ひとりの働き方に応じた働きがいのある職場環境を整備する。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	紙やプラスチックの代替品となるLIMEX製品の販売を促進し、環境に配慮した製品の普及に取り組んだ。	2020年度と比較して2023年度までに売上を20%上げる	2023年度のLIMEX製品売上は、2020年度比で99.5%増加し、達成。
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	DXを推進し、業務効率化やビジネスモデルの変革を図り、1人当たりの生産性向上に取り組んだ。	1人当たりの売上高を2020年度と比較して2023年までに10%上げる	2023年度の一人当たり売上高は、2020年度比で46.3%増加し、達成。
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	人口動態調査や市場動向に基づく公共交通網を構築して利用促進を図り、効率の良い輸送とCO2削減に取り組んだ。	2020年度と比較して2023年までに年間利用者を10%増加させる	2023年度の公共交通事業(鉄道、乗合バス)の年間利用者数は、2020年度比で37.6%増加し、達成。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。