

## &lt;2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿&gt;

弊社は、経営理念である、お客様の安心、安全、喜びを考えるという精神に則り、お客様の幸せと発展の為にリスクマネジメント及び保険販売に力を尽くすと共に未来の子供達に健全な地球環境及び社会を引き継ぐために精一杯目標とする社会環境の改善に取り組む企業となることを目指します。

## &lt;SDGsに関する重点的な取組み及び指標&gt;

| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                   | SDGsに関する重点的な取組み                               | 指標<br>(更新時に向けた数値目標)             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 | ドライブレコーダ型自動車保険の販売促進により環境にやさしい運転と事故撲滅、早期解決の推進。 | ドラレコ付帯率<br>2023年18%→2026年30%    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 火災保険の水災担保付オールリスク化の推進と地震保険の普及拡大                | 地震保険セット率<br>2023年86.7%→2026年95% |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 老若男女問わず積極的な人財採用の実施                            | 積極的な人財採用<br>2023年2名→2026年3名     |

## &lt;パートナーシップ&gt;

熊本県損害保険代理業協会に在して実践するCSR活動などを通じ、様々なステークホルダーとの協働によってより良いコミュニティや社会の実現に貢献していきます。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

## &lt;SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況&gt;

| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                   | 取組みの状況                                                                    | 前期の指標                                    | 実績                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済 | ドラレコ付帯型自動車保険の販売促進取組から付帯率アップを実現し事故発生件数も年間19台減となり事故抑制にも繋がった。引き続き付帯率30%を目指す。 | 2020年度ドラレコ付帯率 8%<br>ドラレコ付帯率目標 2023年度 30% | 2023年度ドラレコ付帯率実績18%。物価高が影響し付帯率伸びず。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 火災保険契約への地震付帯率アップ取組を実施し昨年度までに数値目標を達成した。毎年同レベルセット率を目指す。                     | 2020年度地震セット率86.7%、<br>2023年度地震セット率95%へ   | 2023年度地震セット率98.3%                 |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 老若男女問わず積極的な人財採用の実施を目指し2名採用。社労士と顧問契約を結び更に労務及び新人教育環境を整備し、新卒採用を目指す。          | 2020年度採用実施<br>2023年度 採用 中途及び新卒採用 有 へ     | 2023年度 採用 中途2名女性採用有               |

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。